

## 別紙2

### 研修講師紹介

○山口 翔 | 株式会社 Simple Honesty

#### 【略歴】

株式会社ナイトレイ データコンサルティング部の部長として、観光分野におけるデータ活用の普及にも尽力したのち、独立。2024年度は、KIX 泉州 DMO を支援するなど観光戦略策定やデータ分析、プロモーション支援など多岐にわたる分野で活躍。その実績と知見を活かし、観光業界のデジタル化と持続可能な発展に貢献している。令和7年度観光庁 地域周遊・長期滞在促進のための専門家派遣事業 登録。



#### 【担当会場】

宇佐会場、日田会場

○会田 健介 | 株式会社 Vpon JAPAN 株式会社



#### 【略歴】

ネット広告企業で営業経験を経た後、2015年にVpon JAPANに参画。入社以来、大手企業や自治体・行政を担当し、事業拡大をリード。2019年にJNTO(日本政府観光局)へ出向。企画総室デジタルマーケティングセンターに所属し、広告戦略立案、DMP構築(観光団体初)、KPI策定支援、各種研修運営等に携わり2021年帰任。現在は、観光DMPの構築や運用、Vponが保有する膨大なデータを活用した各種キャンペーン毎の広告配信スキームの設計など担当。

#### 【担当会場】

大分会場、日出会場



○鮎澤 貴 | 株式会社 Vpon JAPAN 株式会社

#### 【略歴】

2008年JTB入社、その後、長野県の観光振興団体にて事務局長を務め、エリアマーケティングを主導。またDMCであるしなの観光(株)を創業、旅行者受入を設計・運営するなど、戦略から収益化までを一気通貫で経験。2020年よりVpon JAPANへ参画。データを活用した観光戦略の立案やプロモーション支援に携わる。大阪観光局マーケティングアドバイザー、令和7年度観光庁 地域周遊・長期滞在促進のための専門家派遣事業 登録。

#### 【担当会場】

佐伯会場、竹田会場