

**令和8年度大分県公立学校教員採用選考試験広報委託契約に係る企画提案競技
に関する質問**

質問番号	質問内容	回答
1	募集要項の10 参加申し込み及び参加資格の確認 (1)提出書類 イで制作動画の絵コンテ等とあるが、過去に制作したものと提案予定の絵コンテどちらを指すか？また、過去に制作したものの場合は完成動画を静止画化したもので良いか？	①過去の実績の絵コンテ等を制作実績の概要としてください。 ②動画を静止化したもので良いです。
2	「1 地方公共団体への制作実績」とありますが、こちらは地方公共団体への動画制作およびWEB広告を含む、本件に類似する事業の受託実績全般を記載する形になりますでしょうか？上記の回答結果次第ではございますが、「2 プロモーション動画制作実績」「3 WEB広告受託実績」は地方公共団体を除く一般企業や団体の実績を記載する形でよろしいでしょうか？	地方公共団体への制作動画制作およびWEB広告等の類似業務を前提としていますが、地方公共団体への制作実績が無い場合は、一般企業や団体への実績を記載してください。
3	「(1)令和9年度試験(令和8年度実施)におけるWEB広告」につきまして、説明会 訴求と試験訴求の2回に分けての配信となりますでしょうか？	ご認識のとおり、説明会訴求と試験訴求の2種類を想定しています。 (配信時期に関しては、2種類配信と1種類配信の時期があります。詳細な時期については契約締結後、ご相談のうえ決定します。)
4	「(3)令和10年度試験(令和9年度実施)の広報」につきまして、最低広告費用の 定めや、具体的な配信目的はございますでしょうか？	令和10年度試験(令和9年度実施)の広報については最低広告費用の定めはありません。なお、令和9年度試験(令和8年度実施試験)については、<参考資料>3項目で示した履行回数より多い回数を想定しています。 配信目的は、試験広報を早期化することでより多くの受験者を確保するためです。
5	第6号様式の記入の方法について、地方公共団体での制作実績で動画制作とプロモーション・web広告を一度に請け負った場合は、①に全て記載する、もしくは、同じ案件でも②・③にそれぞれ記載した方が良いのでしょうか。	1 地方公共団体への制作実績に記載のうえ、制作内容にその受託した業務の詳細を記載してください。
6	効果的な配信を行うため追加のデータを提出頂くことは可能か？	参考資料の追加での提供は行っておりません。
7	令和7年度の縦型動画の内容を視聴することは可能ですか？	現在、制作中であるため公開することができません。

8	広告の最終ゴール(成果地点)の優先順位について、仕様書には「試験及び事前説明会における周知」とありますが、今回の広報において、より重点を置くゴールは「事前説明会への予約」でしょうか、それとも「試験への出願完了」でしょうか。また、それぞれに期待する目標値があればお教えください。	試験への出願完了がゴールです。事前説明会では出願を検討している層を確実に出願につなげることを目的としています。目標値に関しては、令和8年度試験(令和7年度実施)の出願者数である1,294人(うち大学3年生190人を含む)以上の出願者確保です。
9	昨年度の広告配信におけるについて 昨年度実施された各種広告(Google、Meta、YouTube)において、ユーザーがクリックした後の遷移先(ランクダウンページ等)は具体的にどのページ(例:説明資料PDF、採用申込サイト、説明会申込フォーム等)を設定されていましたか。	大分県教育委員会HPの試験に関する情報をまとめたページに遷移するように設定していました。
10	特定科目に対する重点広報ニーズについて参考資料にて中学校「技術(出願倍率0.8)」高等学校「(工業系、(同0.5-1.0))などの出題率が低い現状を確認しております。全体数の確保に加え、これら特定科目に対してセグメント把握による重点的な広報を行うニーズはありますでしょうか。	ご提示頂いた2つに加えて、「小学校」「高校水産[機関]」等の試験区分において出願倍率が低いことが課題ではあるものの、WEB広報においては偏りの無い広報を想定しております。
11	ターゲット層の優先順位について 仕様書にある「20~30歳代男女」の中で、「大学3年生を含む新卒層」と「他県での現職教員を含む社会人・UJターン層」のどちらの獲得をより重用し、あるいは強化したいと考えていますか。制作する動画のメッセージ構成の参考とさせていただきます。	「大学3年生を含む新卒層」を重視します。
12	昨年度の広告実績(媒体費)の目安について 昨年度実施されたWEB広告(合計表示回数 約1,661万回)において、実際に媒体費として支出された広告仕入額(とる参照の目安を教えていただけますか。企画提案時における、より精度の高い媒体配分および履行回数算出の参考とさせていただきます。	参考資料以外の資料提供は行いません。
13	コンバージョン計測タグの設置可否について 報告書における「実施した回数等」の精度を高めるため、出稿システムや説明会申し込みの完了ページに、広告計測用のタグ(コンバージONTAG)を設置し、広告効果の具体的なアクション数を可視化することは可能でしょうか。	出願システムの都合上コンバージONTAGの設置はできません。
14	県外受験者の動機に関するデータの有無について 昨年度、東京・大阪・福岡会場等で受験を希望された方々から「大分県を選んだ決め手」などのアンケート結果や声は収集されていますか。動画企画において、県外層に関わる訴求軸を検討するための材料とさせていただけますと幸いです。	「大分県を選んだ決め手」についてのアンケートは収集していません。