

(現 状)

○商業系高校における検定試験は、生徒に達成感を与え、学ぶ意欲を維持し、自己有用感を形成するなど学力向上において一定の役割を果たしており、各学校における指導ノウハウの蓄積や実績も十分であり、授業と検定試験が直結したカリキュラムが編成されている。検定試験は入学意欲にも一定の影響を与えている。
○ポストコロナの社会変革が求められる中、急速なデジタル化、グローバル化等といった急激な社会環境の変化を受容し、自ら社会課題を見つけ、課題解決に向かってチャレンジしたり、他者との協働により解決策を探究したり、新しい価値を提供できる知識・能力・態度（アントレプレナーシップ）を備えた人材の育成と2040年以降の社会を見据えた持続可能な社会の創り手（イノベーション人材）の育成、さらには、日本社会に根差したウェルビーイングの向上を図る資質・能力の育成が求められている。

(課 題)

◇生徒一人一人が、自分のよさや可能性を認識するとともに、他者を尊重し、多様な人々と協働しながら、様々な社会変化を乗り越え、豊かな人生を切り開いていくための力を育むことが必要。（令和の日本型学校教育 R3.1.26 中央教育審議会）
◇2050年ごろに必要な能力・スキルは大きく変化する → 事務的スキル（コンテンツ・ベース）から、創造的スキル（コンピテンシー・ベース）へ（経済産業省 未来人材ビジョン）
◇今後必要となる力 ・新たな価値を創造する力 ・対立やジレンマを克服する力 ・責任ある行動をとる力（OECD（経済協力開発機構））
・リーダーシップ・挑戦心・自己肯定感・忍耐力などの資質（日本経済団体連合会）

変化の激しい社会を生き抜く力と意欲

本事業の目的

地域課題の発見・解決策の考案、スモールビジネスの構想・実践など「新たな価値の創造」の実現に向けて、主体的に社会の形成に参画し、地域創生を牽引するビジネス人材を育成する実践的・体験的・協働的な学びの場の創出

Challenge ① 産業界等との連携・協働による地域のビジネス人材育成

○おおいた地域未来塾（地域の課題発見・解決アイデアソン）

地域課題解決

対象：商業系学科の1年生 6校
内容：地域課題発見→解決策提案までの一連の活動を通じ、地方創生を担う意識の醸成と、課題発見・解決の思考方法を身に付ける。課題解決に向けたビジネスプランを提案。

○おおいたビジネス探究プログラム（探究的な学び×ケースメソッド）

探究学習

(a) おおいたビジネス探究プログラム 対象：商業系学科・コース 導入校4校
内容：ケースメソッドによる実社会に繋がる実践的・探究的な学び
(b) ケースメソッド教授法研修 + 県外実践校との交流（教職員向け）
内容：ビジネス基礎（R7）～マーケティング～課題研究の系統的な探究学習プログラムの構築

Challenge ② 新たな価値を創造するアントレプレナーシップ人材育成

○おおいたスタートアップ・トライアルキャンプ

アントレプレナーシップ

対象：商業系学科・コースの生徒 40名程度 日程：5日間
内容：起業家的思考力と起業家的行動力を醸成し、実践力を育成。
Day① ミートアップ～現役の起業家との出会い、語り合い
Day② スモールビジネスチャレンジ～チームで疑似的株式会社を設立・運営
Day③④スタートアップチャレンジ～ビジネスアイデアの発案・ブラッシュアップ
Day⑤ プレゼンテーション～リフレクション&アクション

○地域共創アントレプレナーシップ養成講座

産業界との連携 外部人材活用

対象：指定校4校
内容：地元起業家等と連携した地域の未来を創るビジネスプランを考案する授業を通じてシビックプライドを醸成 → 地域ビジネス人材の育成

Challenge ③ ホスピタリティ・マインドの醸成

○OITAおもてなしマイスター養成講座

大分商工会議所連携事業

対象：商業系高校生 80名程度 日程：3日間
内容：ビジネスマナーに関する研修とコンテストを実施
「おもてなし」のスキルとマインド、実行力を備えた人材の育成を図る

産業界との連携 豊かな言語力

○OITAオンリーワンのおもてなしコンテスト おもてなしマイスター養成講座受講生徒 80名程度

Challenge ④ 学習成果の還元・発信

○イベントプロデューサー養成講座

アントレプレナーシップ

対象：商業系高校生 希望者（商業高校生MICE実行委員）
内容：参加者の満足度と参加意識の高いイベントの企画・運営について理解し、実践できる発想力と実行力、コミュニケーション能力を備えた人材の育成を図る。

産業界との連携

○商業高校生MICE（Meeting、Incentive、collaboration、Event）

対象：商業系高校 16校
内容 (a) 地域創生ビジネスイベント（MICE）の開催（大分駅前広場）
店舗運営・販売活動・ワークショップ等の企画・運営実践力の向上
(b) 学習成果発表会（商業教育フェア）の開催 地域や産業界へ商業の学びを広く発信

学習成果還元・交流・発信

Challenge ⑤ 地域間連携による探究学習の深化

○大分・愛媛 高校生教育交流プログラム ～豊予の架け橋プロジェクト～

地域間連携

対象：商業系高校生 希望者20名程度
内容：両県の観光資源等を調査・研究し、両県を旅する「豊予海峡横断観光プラン」とプロモーションコンテンツを作成。両県生徒が実際に体験・発表・評価する。