

工業教育の推進

背景

- 産業界や高等教育機関、地域団体との連携による実践的な学びの推進
- 地方創生の観点から、県立高校に期待される役割の高まり
- 技術革新が加速する中、新たな価値を創り出す力や高度で探究的な学びの必要性

目的

急速に変化する技術革新に柔軟に対応し、各々の個性・能力を活かす職業人の育成

取組① キャリアプロデューサーを活用した県内企業との連携強化 《産業人材の確保》

● 課題

- ・ 県内就職率の向上（県内の産業人材の不足）
（ R3→72.0% R4→70.3% R5→65.0% R6→66.4% ） ※R3、R4はコロナ過
- ・ 県内企業の理解の促進と就職マッチング精度の向上
より体験的な活動の拡大（魅力や強みの新たな発見）
生徒、保護者への情報発信の拡大と高校生の職業選択の充実

取組内容

- 地元企業と連携した工業教育の強化
 - ・ 外部人材との協働による授業づくり
↳ (外部講師招聘、企業見学会、研究支援、安全教育、実技指導)
※体験的な活動を増やし、知識、技術の深化を図る(技術者の育成)
- 保護者を対象にした県内企業見学会
 - ・ 県内企業の魅力をより深めるための体験活動
↳ 県内工業系高校(保護者)を対象
・ 生徒と保護者の進路を意識したキャリア教育
- 県内企業の情報収集・整理・分析の改善
 - ・ 上記の取組と連動した取組について、学校と企業のコーディネート
↳ 企業側の人材育成、キャリアビジョンについての分析・発信

取組② 専門性を活かした『ものづくり』の取り組み強化 《産業人材の育成》

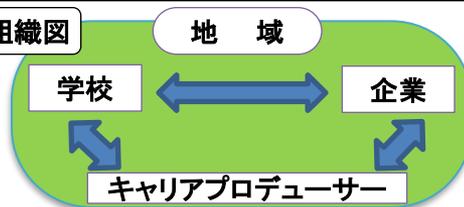
● 課題

- ・ 大分の次世代を担う技術人材の育成
- ・ 高度な知識や技術、技能の習得
- ・ ものづくりマインドの醸成（技術力の向上）
- ・ 未知の課題に挑戦する力や創造性の育成（発想力の向上）

取組内容

- 『ものづくり』に取組む生徒への活動支援
 - ・ 技術力の向上
↳ 実技実習・ものづくりコンテスト・ロボット競技会への支援
※企業(技術者、熟練技能者、ものづくりマイスター)との連携
- 最先端技術を活用した企業見学・現場見学
 - ・ 知識技術の向上、学びの質の向上
↳ DX推進企業の見学、(DX人材、半導体人材、土木人材)の育成
- 県内企業と連携した研究、開発
 - ・ 専門的な資質能力の向上
↳ 体験学習・課題研究の課題解決に向けた技術的支援及び研究伴走
- 知的財産教育の推進
 - ・ 創造性豊かな人格の形成、創造力に富む人材の育成
↳ 出展に至るまでの取組支援、特許取得に向けての取組み支援

連携組織図



- ・ インターンシップの充実
- ・ 県内企業魅力発信
- ・ 技術力の向上

期待される
成果

◎ 県内就職率の向上
(県内企業の理解促進)

◎ 技術力の向上
(職業資格取得、ものづくりコンテスト、ロボット競技)