

別添

令和8年度大分県警察官採用募集広告運用業務仕様書

1 業務名

令和8年度大分県警察官採用募集広告運用業務委託契約

2 目的

若年層の利用率が高いSNSを活用した広報活動により、警察業務の魅力ややりがい等を効果的に発信し、受験者数の向上及び優秀な人材の確保につなげることを目的とする。

3 履行期間

契約締結の日から令和9年3月31日までとする。

4 委託内容

(1) 広報媒体への広告配信期間

ア 第1期 令和8年6月中から8月21日

イ 第2期 令和9年1月中から3月26日

(2) 動画広告の内容

ア 警察官の力強さや清廉さが伝わるものとし、警察官を受験する若年層が警察官の職業に魅力を感じる動画を作成すること。

イ 近年の若年層の特性を踏まえ、若年層に適した動画の構成と共感を得られる訴求性の高い動画を作成すること。

ウ 大分県警察採用ホームページへのアクセスが誘導できること。

エ 動画の再生時間、本数及び内容は下記のとおりとすること。

(ア) 動画の再生時間

1分程度

(イ) 作成本数5本以上

① 警察学校若しくは警察学校生を題材としたもの 1本以上

② 警察組織の各部門の業務等を紹介するもの 4本以上

オ 動画の制作に当たっては、必要に応じてSNS広告用のショート動画及びサムネイル制作も併せて行うこと。

カ 動画のアスペクト比については、広報媒体の表示サイズに合わせてそれぞれリサイズすること。

キ 動画の配信は、令和8年度に作成した1本以上を第1期中に配信し、4本以上を第2期中に配信すること。ただし第1期においては、動画が完成するまでの間、大分県警が既に作成している動画を配信することとする。

(3) 広報媒体

YouTube、Instagram、その他効果が見込める媒体があれば提案すること。

(※TikTokは使用しないこと)

(4) 配信ターゲット

- ア 地域：大分県及び、その他適当と認められる地域
- イ 性別：男女問わず
- ウ 年代：10代～20代及び、その他適当と認められる年齢層

## 5 委託業務の計画及び結果報告

### (1) 業務計画の提出

委託契約締結後、速やかに委託業務スケジュールを提出すること。  
なお、業務計画は、委託者との協議により修正できるものとする。

### (2) 結果報告

結果報告書に

第1期 掲載開始から令和8年8月21日まで

第2期 掲載開始から令和9年3月26日まで

の掲載実績、効果測定、分析状況を記した資料を添付したものを提出すること。

## 6 成果物等の納品

以下のものを納品すること。

### (1) 成果物等

ア 業務完了報告書

イ 結果報告書

ウ 本業務による成果物（広報掲出した動画等）のデータを収めた電子媒体1枚

### (2) 納品場所

大分市大手町3丁目1番1号 大分県警察本部警務部警務課

## 7 著作権

この契約により作成される成果物の著作権等の扱いは、下記の定めるところによる。

- (1) 成果物の著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。）は、委託者に無償で譲渡するものとする。
- (2) 委託者は、著作権法第20条第2項第3号又は第4号に該当しない場合においても、本業務目的の範囲において、仕様書等で指定する成果物等を改変することができるものとする。
- (3) 納品される成果物について、第三者が権利を有する著作権が含まれる場合には、受託者は当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に関わる一切の手続を行うこと。
- (4) 受託者は、委託者の事前の同意を得なければ、著作権法第18条及び第19条を行使することができないものとする。

## 8 その他

本業務委託は、賃金水準の変動に基づく契約金額の変更条件（賃金スライド条項）を適用する契約である。