

審査基準

審査方法

- ① 審査委員会を設置して審査を行い、最優秀と決定された企画を採用する。
- ② 審査は委託者が選出した審査委員により、最優秀提案1者及び次点提案1者を選定する。
- ③ 審査は以下の審査基準に基づき行う。

評価項目	評価基準	配点
動画の内容	若年層の特性を踏まえ、若年層に適した動画の構成と共感を得られる内容となっており、かつ警察官の力強さや清廉さが伝わる内容となっているか。	30
掲出媒体と配信回数	配信する広報種別及び配信回数は効果的な内容となっているか。	20
配信ターゲットの選定内容	配信する必要性が高い者を選定できているか。	20
実施体制	実施体制が整っており、各制作物の納期が確実と見込めるか。	20
独自性	独自性のある工夫が凝らされているか。	10

- ④ 審査結果は5月中旬に全ての企画提案者に対して文書により通知する。
- ⑤ 最優秀提案を行った者を委託候補者とする。ただし、委託候補者との契約が成立しない場合は次点の者を委託候補者とする。
- ⑥ 応募者が1者のみの場合、審査結果において基準点（6割）を満たすときは、当該応募者を最優秀提案者とする。基準点に満たないときは、契約を締結しない。