

# おおいた産業活力創造戦略 2026

県は大分県中小企業活性化条例に基づき、中小企業の振興に関する計画を策定しています。令和8年度は「強い経済」の実現に向けて、事業者が「元気」に活躍でき、新たなビジネスや魅力が生み出される「未来創造」に向けた環境整備を力強く推進していきます。

## 持続的な賃上げの実現に向けた環境整備

- ・賃上げ支援パッケージ
- ・生産性向上・省力化投資支援
- ・金融支援
- ・経営基盤の強化支援
- ・価格転嫁支援
- ・高付加価値化支援
- ・県補助金における賃上げ枠の拡大

## 事業者の「元気」創出

### ①中小企業の経営基盤の強化とイノベーションの促進

- ・中小企業の経営基盤の強化に向けた支援
- ・スタートアップの育成や第二創業の支援

### ②ものづくり産業の「稼ぐ力」の向上

- ・オープンイノベーションの推進
- ・産業集積の推進と企業の競争力強化
- ・高度な専門技術人材の育成

### ③地域を支える商業の活性化とサービス産業の革新

- ・商業・サービス業の振興
- ・県産品の販路開拓・拡大とブランド化
- ・海外展開に向けたサポートの強化

### ④地域に元気をもたらす国内誘客・海外誘客（インバウンド）の推進

- ・戦略的な誘客プロモーションの実施
- ・夏季における需要喚起策

### ⑤住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくり

- ・地域資源を活用した滞在型観光の推進/誰もが快適に観光できる環境整備
- ・観光産業の経営力強化と人材の確保・育成
- ・観光地域づくりを支えるDMOの機能強化・活性化

### ⑥多様な人材が活躍できる環境づくりと産業を支える人づくり

- ・多様な人材が活躍できる環境づくり
- ・若年者の県内就職の促進
- ・働き方改革の推進
- ・産業を支える人づくり

## 産業の「未来創造」

### ⑦戦略的・効果的な企業立地と産業集積の推進

- ・多様で魅力的な企業誘致の推進
- ・企業ニーズに対応した立地基盤の整備

### ⑧経済と環境の好循環を生み出すGXの推進

- ・「経済と環境の好循環」の創出
- ・エネルギー関連産業の成長促進
- ・サーキュラーエコノミーの促進

### ⑨生産性・付加価値を高め県経済を発展させるDXの推進

- ・生産性と付加価値向上を目指す事業者支援

### ⑩先端技術を活用した新産業の育成と地域課題の解決

- ・産業を支える先端技術の導入・活用
- ・宇宙港を核とした経済循環の創出

補助金情報やセミナー開催情報等  
がワンストップで確認できます。



大分県の最低賃金は、全国2番目の引上げ額となり、令和8年1月1日から1,035円になりました。県内企業が持続的に賃上げができる環境整備のための支援策を、「賃上げ支援パッケージ」として整理し、積極的な情報発信を図るとともに、更なる活用を後押しします。

## 生産性向上・省力化投資支援

持続的な賃上げ環境を整備するため、生産性向上や省力化に資する設備投資等や業務の効率化に対し支援。

### ○中小企業等業務改善支援事業

・国の業務改善助成金を受けて中小企業等が行う設備投資等に対し県独自に上乘せ

(通常枠) 補助率2/3 限度額140万円

(重点枠) 補助率9/10 限度額180万円

### ○中小企業等DX総合支援事業 **New!**

・中小企業等のDXに関するワンストップ総合窓口の設置

・デジタルツール導入に要する経費助成

通常枠: 補助率2/3 賃上げ枠: 補助率3/4 上限あり

### ○中小企業等省力化・生産性向上支援事業

・「カタログ注文型」の上乗せ <R7.12補正>

通常枠: 補助率2/3(国+県) 賃上げ枠: 補助率3/4(国+県)

・「一般型」の上乗せ **New!**

通常枠: 補助率2/3(国+県) 賃上げ枠: 補助率3/4(国+県)

ほか

### ○宿泊業経営力強化加速化事業

・人手不足対策のための設備投資に要する経費助成

上乗せ: 補助率3/4(国+県)

### ○物流効率化推進事業 **New!**

・物流の効率化に資するシステムや設備導入に要する経費助成

通常枠: 補助率1/3 賃上げ枠: 補助率1/2

・地域の物流拠点の整備・機能強化

賃上げ枠: 補助率1/6(国+県で上限2/3)

### ○建設産業DX加速化事業

・ICT建機の導入に要する経費助成

通常枠: 補助率1/2 賃上げ枠: 補助率2/3 上限あり

・ICT機器の導入に要する経費助成

ほか8事業

## 金融支援

賃上げに取り組む中小企業を金融面から支援。

### ○中小企業金融対策費

・県制度資金「経営力強化資金」による賃上げを

目指す事業者への支援(融資枠100億)

## 経営基盤の強化支援

賃上げや生産性向上のために不可欠な経営基盤の強化を支援。

### ○地域牽引企業創出事業

・中堅企業・100億企業創出に向けた支援拡充

や経営者ネットワークの構築等

### ○おおいた事業承継推進事業

・事業承継・引継ぎ支援センターへの事業承継

支援員の配置

### ○外国人労働者受入対策強化事業

・外国人材の受入れ環境整備への支援

### ○農林水産業労働力支援体制整備事業

・人材定着に向けた職場環境改善(トイレ等整備)

への支援

## 価格転嫁支援

構造的な賃上げに向け、価格転嫁の円滑化に係る取組を展開。 **New!**

○パートナーシップ 構築宣言の補助金及び提案競技審査における加点措置

○改正下請法及び改正建設業法の周知・国との連携強化

## 高付加価値化支援

賃上げ原資の確保には、コストの削減のみならず売上も寄与することから、「売上」拡大を支援。

### ○おおいたスタートアップ支援事業

・創業の裾野拡大や企業内起業家等を育成

### ○経営革新加速化支援事業

・経営革新に取り組む中小事業者を支援

### ○おおいたクリエイティブ活用促進事業

・クリエイターの力を借りて、自社商品のリブランディング等への支援

### ○おおいたLSIクラスター構想推進事業

・展示商談会への出展支援

### ○自動車関連産業企業力向上事業

・製造ライン増設等の設備投資支援

### ○県産加工食品高付加価値化等支援事業 **New!**

・高付加価値化商品の開発や販路開拓の取組を支援

### ○観光地域づくり共創事業 **New!**

・観光事業者等が行う旅行商品造成に要する経費助成  
補助率2/3、限度額600万円

### ○食品企業連携産地拡大推進事業 **New!**

・農商工連携による付加価値向上・産地拡大を図るため、加工業務用農産物の製造拡大に向けた経費助成

加工機械等整備(賃上げ枠: 補助率2/3 限度額: 540万円)

ほか5事業

## ■県補助金の「賃上げ枠」の拡大

8年度当初予算案24事業(7年度当初予算11事業)

本パッケージに係る事業内容や関連するお知らせは、県ホームページ「おおいた中小企業支援ポータル」の「賃上げ支援」に掲載予定

社会経済環境が大きく変化するなか、地域経済を支える中小企業・小規模事業者がそうした変化に対応し、事業を継続・発展していくためには、円滑な資金調達や経営基盤の強化が必要です。また、スタートアップが着実に成長できる環境づくりも重要です。

## 中小企業の経営基盤の強化に向けた支援

### おおいた事業承継推進事業

1,241万円

事業承継・引継ぎ支援センターに事業承継支援員を配置し、支援体制を強化するとともに、市町村等と連携したイベントを開催する。



(事業承継に関するご相談はこちら)

### 中小企業金融対策費

552億2,983万円

中小企業の資金繰りを支援するため、県制度資金を運営し、民間金融機関や政府系金融機関による金融を補完する。

新たに創業支援資金の保証料率の引下げを行う 0.35%→0.15% 等



(資金繰り支援に関するご相談はこちら)

## スタートアップの育成や第二創業の支援

### おおいたスタートアップ支援事業

1億7,182万円

ビジネスとして地域課題の解決に取り組む社会起業家や中小企業における企業内起業家の育成に向けた集中講座及び伴走支援を実施する。



(スタートアップに関するご相談はこちら)

### 経営革新加速化支援事業

5,000万円

経営革新計画の承認を受けた中小企業の販路開拓や商品改良等付加価値向上に向けた取組を支援する。

補助金	補助率	限度額
通常枠	1/2	150万円
賃上げ枠	2/3	200万円
小規模枠	2/3	100万円

### 地域牽引企業創出事業

1億7,317万円

中堅・100億企業の創出に向けて、認定企業数の枠拡大や経営者ネットワークの構築を図る。

### 小規模事業支援事業

14億9,218万円

小規模事業者の経営基盤の確立、技術改善のために、商工会等が経営指導員等を設置して行う経営改善普及事業等に要する経費に対し助成する。

### おおいたクリエイティブ活用促進事業

1,876万円

県内中小企業の商品・サービスの高付加価値化を図るため、支援人材の育成や県内クリエイターとのマッチング等を促進するとともに、商品開発等を支援する。

補助金	補助率	限度額
通常枠	1/3	30万円
賃上げ枠	1/2	40万円

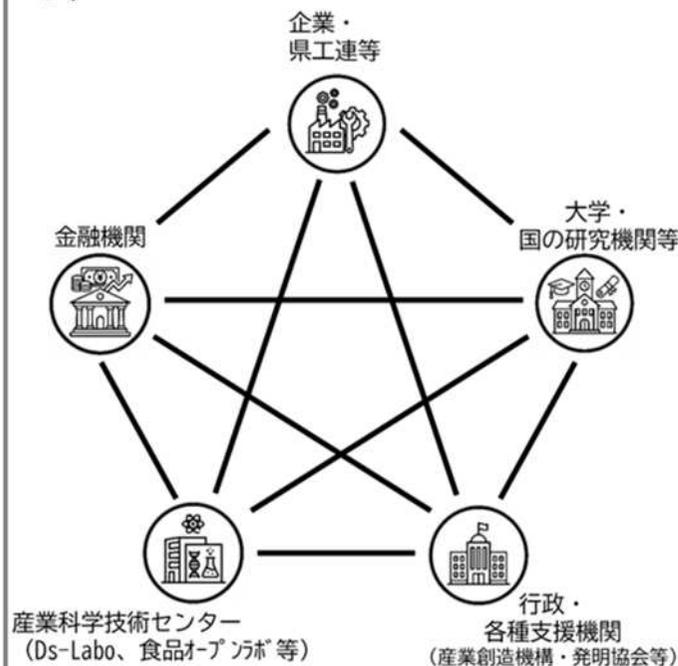
本県はものづくり関連企業等の集積が更なる集積を呼び込み、大きく成長してきました。半導体や自動車、コンビナート関連産業等、多様なものづくり企業がその競争力を高めていくことが必要です。

## オープンイノベーションの推進

### 産学官技術連携促進事業 等

8,512万円

企業単独では解決困難な課題や技術の高度化に対し、半導体・モビリティ、DX・GX等の多様なニーズに応えるために産学官金連携を強化し、技術価値の向上を図るとともに、企業における知的財産の取得・活用に向けた取り組みを支援する。



(知的財産の取得・活用についてはこちら)



## 産業集積の推進と企業の競争力強化

### おおいたLSIクラスター構想推進事業 等

5,948万円

半導体関連企業による教育機関への出前授業や展示商談会への個社出展支援により人材育成や受注機会の拡大を図る。

### 自動車関連産業企業力向上事業

9,039万円

製造ライン増設に要する経費の助成や展示商談会への個社出展支援等により、生産性向上や受注機会の拡大を支援する。

### 医療関連機器産業振興事業

5,372万円

臨床ニーズの発掘、機器開発、販路開拓を支援する。

### 食品産業収益力向上支援事業

2,277万円

展示商談会への個社出展支援によるビジネスマッチングや、商品開発、人材育成を支援する。

## 高度な専門技術人材の育成

### ものづくり産業人材リスキリング推進事業 New!

1,155万円

開発・評価解析など高度な技術が求められる分野の人材育成プログラムを実施する。

(産業科学技術センター  
ものづくり産業人材リスキリング研修一覧)



### ものづくり人材修学支援事業

983万円

工科短期大学校に在籍する低所得世帯等の学生に対し、給付型奨学金を支給する。

(大分県立工科短期大学校)



### 聴講生制度を導入

工科短期大学校において、企業の在職者のリスキリングを推進するため聴講生制度を導入する。



OITA INSTITUTE OF TECHNOLOGY  
大分県立工科短期大学校

サービス産業は、県内の事業所数の約8割を占める重要な産業ですが、その生産性は他産業と比較して低く、生産性向上が必要です。また、物価高騰や国内市場縮小への対応が求められる中、県産品の市場開拓、高付加価値化への取組が重要です。

## 商業・サービス業の振興

### 地域商業・コミュニティ機能活性化推進事業

1,600万円

地域商業・コミュニティの持続的発展のため、商店街等の活性化を担う人材の育成と、地域の課題解決の取組に対して支援する。



人材育成ワークショップ

New!

### 飲食店等SNSマーケティング促進事業

676万円

飲食店等の集客力向上のため、SNSを活用した効果的、効率的な情報発信方法を学ぶスクールの開催と伴走支援を行う。



R7年度Googleマップ活用スクール

## 県産品の販路開拓・拡大とブランド化

### 県産加工食品高付加価値化等支援事業

5,444万円

県産加工食品製造事業者が行う高付加価値商品の開発促進や県内外での消費拡大にかかる取組を支援する。

■高付加価値商品開発費補助

	補助率	上限額
	1/2	150万円

■国内商談会への出展補助

通常枠	1/2	30万円
賃上げ枠	2/3	40万円

New!

### フラッグショップ活用推進事業

6,628万円

おおいたブランドの確立、県産品の販路拡大等のため、フラッグショップ「坐来大分」を活用した事業を実施する。



坐来大分

一流料理人による県産食材を活用した料理

## 海外展開に向けたサポートの強化

### 県産加工食品海外展開サポート事業

5,774万円

県内の各支援機関と連携し、加工食品等を製造する県内事業者の海外展開に向けた取組を支援する。

■海外展開経費への助成

	補助率	上限額
	1/2	30万円



Oita食輸出  
コンソーシアム

### 県産品販路拡大サポート事業

2,017万円

県産品の販路拡大を図るため、商談会の開催やオンラインショップ、IPコンテンツなどを活用した取組を推進する。



県公式  
オンラインショップ

県内事業者約100社による商談会

戦略的な誘客プロモーションや客足の落ち込む夏季の需要喚起に取り組み、更なる県内周遊の促進、滞在日数の延伸、観光消費の拡大を図ることが重要です。

## 戦略的な誘客プロモーションの実施

### 国内誘客総合推進事業

1億4,509万円

邦人観光客の誘客及び県内周遊を促進するため、デジタルを中心とした情報発信の充実を図るとともに、多様なニーズに応じた教育旅行の誘致や主要圏域別の誘客イベント等を実施する。

#### 観光情報公式サイトのリニューアルによる情報発信強化

- ・観光関連サイトの統合による観光情報の集約（検索に強いサイト構築）
- ・生成AIを活用したモデルコース作成機能のサイトへの搭載



熱海駅前の様子（PRイベント開催予定地）

#### 温泉を中心としたプロモーション

- ・熱海での温泉PRイベント
- ・さんふらわあと連携した温泉周遊PR

### インバウンド推進事業

2億6,845万円

外国人観光客の滞在日数の延伸や消費拡大を図るため、8つの国・地域の戦略パートナーを活用した現地での誘客に取り組むとともに、観光コンテンツの磨き上げや訴求力が高い効果的な情報発信を行う。

#### 戦略国のニーズに対応した観光コンテンツのセールス強化

- ・教育機関との交流拡大、現地オンライン旅行会社と連携したキャンペーンの実施（台湾）
- ・国東半島峯道ロングトレイルなどのトレッキングコースを組み入れたセールスの強化（豪州）



普光寺「阿字観」（瞑想）体験（豊後大野市）

## 夏季における需要喚起策

### クールサマー in おおいた推進事業

New!

9,180万円

酷暑が常態化した夏季における観光誘客を促進するため、涼しく過ごせるエリア・スポットのPRの実施や観光事業者等が行う暑さを緩和する設備投資への支援を行う。

- ・県内の冷涼エリア・スポットを紹介するガイドブックの作成



慈恩の滝（玖珠町）



由布川溪谷（由布市）

- ・ミストシャワー、スポットクーラー、ひさし等の設置に要する経費への助成

#### 【通常枠】

補助率 1/2  
限度額 450万円

#### 【賃上げ枠】

補助率 2/3  
限度額 600万円



ミストシャワー設置イメージ

住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくりに向けた「稼げる観光」を実現するため、本県観光の基盤強化が必要です。

## 地域資源を活用した滞在型観光の推進/誰もが快適に観光できる環境整備

### 観光地域づくり共創事業 New!

観光消費の拡大、観光客の県内周遊を促すため、県域DMOであるツーリズムおおいたの伴走支援を受け、観光関連事業者が連携して行う複数市町村を跨ぐ旅行商品の造成を支援する。

3,933万円



稲積水中鍾乳洞探検アクティビティ（豊後大野市）

- 商品造成に向けたガイド育成、モニターツアー、プロモーション等の事業実施への支援

補助率	限度額
2/3	600万円

### 地域の魅力を生かした多様なツーリズム推進事業

繰り返し訪れたいくなる持続可能な観光地域づくりを促進するため、大分県ならではの地域資源である温泉を活かしつつ、温泉以外の自然、文化、食などを活かした多様なツーリズムを推進する。

5,501万円

#### アドベンチャーツーリズム

- アドベンチャーツーリズムコンテンツの一体的な発信
- インバウンド対応ガイド育成
- 大分アウトドアガイド認証制度の運用



R7年度ATガイド育成研修

#### サイクルツーリズム

- 豪州向けFAMツアーの実施
- Cycling OITAでの情報発信（ウェブサイト、Instagram）



メイプル耶馬サイクリングロード（中津市）

#### グリーンツーリズム

- 情報発信用のLP制作（英語版）
- 代表家庭を紹介する冊子の作成（英語版）

#### ユニバーサルツーリズム

- ユニバーサルツーリズムに対応するための人材育成研修を実施

#### ガストロノミーツーリズム

- Webサイトでの情報発信
- OTAを活用した誘客促進



大分サステナブル・ガストロノミー

## 観光産業の経営力強化と人材の確保・育成

### 宿泊業経営力強化加速化事業

宿泊事業者の経営力強化を一層進めるため、ユニバーサルツーリズムへの対応やDXの導入、人材確保に取り組む事業者に対して支援する。

3,054万円

## 観光地域づくりを支えるDMOの機能強化・活性化

### ツーリズム推進基盤強化事業

第5期ツーリズム戦略の着実な推進とともに、県観光の牽引役であるツーリズムおおいたの観光地域づくり法人（DMO）としての基盤強化を図る。

6,375万円

### 観光データマーケティング推進事業

客観的データに基づく戦略的な事業展開をより力強く進めるため、地域のマーケティング基盤の強化を行う。

5,199万円

- 「おおいた観光データカタログ」を活用した伴走支援体制の強化



おおいた観光データカタログ

人口減少・少子高齢化に伴い、多くの産業で人材不足が深刻化しています。本県の産業が維持・発展していくためには、その基盤となる人材の確保・育成が重要です。

## 多様な人材が活躍できる環境づくり

## 若年者の県内就職の促進

## 産業を支える人づくり

### 外国人労働者受入対策強化事業

6,316万円  
 (おおいたジョブステーション)

企業向け相談窓口による支援や就業環境整備のための補助等を通じ、外国人材の受入れ・定着に取り組む企業を後押しする。



### 正社員化促進支援事業

3,500万円  
 (大分県HP)

女性、障がい者、就職氷河期世代などの非正規雇用労働者を正社員化し、賃上げに取り組む中小企業を支援する。

奨励金支給額	
基本支給額	就職氷河期世代加算額
5万円/人	5万円加算/人



### 若年者県内就職促進事業

4,898万円  
 オオイトイ  
**カテテ!**

若年者と県内企業とのマッチングイベント開催や県内企業の魅力発信などにより、若年者の県内就職を促進する。



### 若者UIJターン促進事業 New!

6,021万円  
 dot.

福岡市中心部に拠点施設「dot. (ドット)」を設置し、福岡在住の若者のUIJターンを促進する。



### 人材確保総合推進事業

1億6,824万円

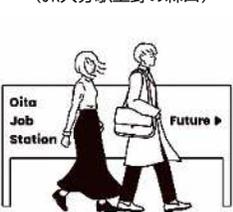
「おおいたジョブステーション」を活用し、県内企業の人材確保に向けた伴走支援、企業と求職者とのマッチング支援などにより、産業人材の確保を推進する。



おおいたジョブステーション (JR大分駅上野の森口)



おおいたジョブステーション室内



おおいた  
 ジョブステーション



## 働き方改革の推進

### 働き方改革推進・支援事業

6,066万円

男性の育休取得促進など、働き方改革による魅力ある職場環境づくりに取り組む中小企業等を支援する。

### 柔軟な働き方推進支援事業 New!

1,767万円

仕事と家庭の両立など様々なニーズに応じた時間や場所に捉われないテレワークなど、柔軟な働き方を推進する。

### 若年技能者育成促進事業 New!

687万円

技能検定の資格制度を活用した若年技能者の育成を図るため、在校生の技能検定受検料を減免するほか、人材育成に取り組む中小企業等を支援する。

## ⑦戦略的・効果的な企業立地と産業集積の推進

8

産業構造の転換やサプライチェーンの国内回帰等により、国内投資が活発化しています。産業用地と企業の進出をマッチングしていくため、効率的・戦略的な情報発信等による市町村等と連携した企業誘致を推進します。

### 多様で魅力的な企業誘致の推進

#### 企業立地促進事業

18億5,297万円

官民連携による産業用地整備やビッグデータの活用、都市圏・海外でのセミナー等による企業マッチングを強化するとともに、誘致企業の設備投資及び雇用創出の一部に対し助成する。

(誘致企業に関する支援はこちら)



(佐藤知事による首都圏での企業誘致セミナー)

### 産業集積の好循環の創出

#### 工業団地開発推進事業

5億3,126万円

企業立地の促進を図るため、市町村や県土地開発公社と連携し、工業団地の整備を推進する。

## ⑧経済と環境の好循環を生み出すGXの推進

化石燃料からクリーンエネルギーへの転換等により、経済社会のシステム全体を変革するGXの推進を図ることで、経済と環境の好循環を生み出していきます。

### 「経済と環境の好循環」の創出

#### グリーン・コンビナートおおいた創出事業

1億4,426万円

「グリーン・コンビナートおおいた」推進構想の実現に向けて、水素やCO2などの相互融通に向けたインフラ整備の実現可能性調査等を実施する。

### エネルギー関連産業の成長促進

#### エネルギー関連産業成長促進事業

2億2,821万円

県内におけるエネルギー関連産業の成長を促進するため、エコエネルギーを活用した新製品・新技術の研究開発やまちづくり等に対して支援を行う。

(大分県エネルギー産業企業会)



### サーキュラーエコノミーの促進

#### 成長志向型ものづくり循環経済推進事業

7,559万円

ものづくりにおける「設計・生産・廃棄」の各段階において、資源・製品の価値の最大化、資源消費の最小化、廃棄物の発生抑制等に資する設備導入や研究開発を支援する。

(大分県ものづくり循環経済推進事業費補助金)



県内中小企業等の約8割がDXに向けた取組を進める一方で、その内容は「文書の電子化・ペーパーレス化」等にとどまり、経営変革に向けた取組は道半ばです。データの戦略的活用やAIの活用等に取り組む企業への後押しが必要です。

## 生産性と付加価値向上を目指す事業者支援

### 中小企業等DX総合支援事業 New!

1億27万円

DX支援窓口を新設し、中小企業等の課題に応じた支援体制を構築するとともに、データを活用した経営改善等を支援する。

### 中小企業等省力化・生産性向上支援事業

1億5,500万円 (R7補正)

省力化や生産性向上を図るため、中小企業等が行うデジタルツール等の導入に要する経費に対し助成する。

(おおいた中小企業支援ポータル)



### AI活用・開発支援事業 New!

3,278万円

AI活用による効率化や事業展開に向け、普及・啓発や、AI活用サービス等の事業化に向けた伴走支援を行う。



# ⑩先端技術を活用した新産業の育成と地域課題の解決

先端技術の県内事業者への導入・活用を促進するには、最先端技術の知見を収集・分析するとともに、地域課題の解決や新ビジネスの創出に向けた産学官連携によるニーズとシーズのマッチング、技術を自社で活用できる人材育成に取り組む必要があります。

## 産業を支える先端技術の導入・活用

### 先端技術挑戦プロジェクト産学連携創出支援事業

9,314万円

ロボット・AIなどを活用した新産業創出や地域課題の解決を図るため、先端技術の動向等を調査するとともに、産学連携の先進的プロジェクトに挑戦する県内企業を支援する。

### 次世代空モビリティ産業促進事業

5,940万円

次世代空モビリティの社会実装に向けて、離着陸場整備調査支援や機運醸成イベントを実施する。

### ドローン産業振興事業

3,957万円

ドローン産業のビジネス創出支援や人材育成に取り組むとともに、ドローンサッカー国際交流大会の開催を支援する。

## 宇宙港を核とした経済循環の創出

### 宇宙関連産業創出事業

3,924万円

宇宙港の実現に向けた調査等のほか、衛星データの活用や各種実証に挑戦する県内企業を支援する。



©Sierra Space: ドリームチェイサー

日本大学: てんこう2