

大分県自転車活用推進計画フォローアップ調書

目標1	自転車利用の促進等による健康寿命日本一の実現	(総括部署) 福祉保健部
-----	------------------------	-----------------

◆概要

- 県民の生活習慣病予防や心身のリフレッシュなどに自転車利用が効果的であることから、自転車競技や、日常生活における自転車利用も含めた生涯スポーツの普及奨励により、心身の健全な発達や、生きがいのある豊かな生活の実現、県民の健康寿命の延伸等を目指す。
- 生活習慣病を予防し、あるいは寝たきりにならずに人生を健康に過ごし、QOL*1の向上に資するよう、県民のヘルスリテラシー*2の向上を図るとともに、自転車の利用促進につながるまちづくりと連携し、日常の身体活動量の増加・底上げを図る。
- 県民の余暇の充実に資するよう、サイクルスポーツの裾野を広げ、できるだけ多くの人々がサイクルスポーツを楽しめる機会の創出を図る。

◆令和6年(2024年)度の主な取組

【施策①:自転車の日常的な利用を通じた健康づくりの推進】

- 健康アプリ「おおいた歩得」の運用
利用者の意見も取り入れ、機能の充実を図った新アプリの開発を実施(令和7年度から運用開始)
- ポイント付与イベントにサイクリング関連イベントを登録
・サイクルイベント数:105(全体登録数:2,111)

【施策②:誰もが安全に自転車に乗れる環境の創出】

- 高齢者を対象とした交通安全教室などの実施

◆フォローアップ指標

目標指標	2024年度	
	目標値	実績値
健康アプリ「おおいた歩得」登録自転車イベントでのポイント付与者数	1500人/年	681人/年

目標(未)達成の理由	登録されたサイクルイベント数は、前年度より増加したものの、周知が行き渡らなかったためポイント付与者数の増加に繋がらなかった。
目標達成への取組み今後の予定等	R7年4月にアプリがリニューアルしたことも踏まえ、引き続き、市町村で実施するサイクリングイベントやレンタサイクル等の自転車利用に関するイベントの登録の呼びかけを実施する。

〈解説〉

*1 「QOL」

クオリティ・オブ・ライフ(quality of life)の略。快適な生活の必要条件であり、人間が日常生活を営む上で必要とされる満足感、幸福感、安定感を規定している様々な要因の質。

*2 「ヘルスリテラシー」

健康課題に対して適切に判断するために必要な情報等を理解し、活用する能力。



大分県自転車活用推進計画フォローアップ調書

目標2	サイクリスト・フレンドリーな「おんせん県おおいた」の実現	(総括部署) 商工観光労働部
-----	------------------------------	-------------------

◆概要

- 「日本一のおんせん県」が誇る豊富な観光資源と多くのサイクリングルートをもつ大分県の特長を活かし、サイクルツーリズムの推進等、自転車を活用した地域の活性化を図り、サイクリスト・フレンドリーな大分県を実現する。
- 地域を巡りながら沿線の魅力を楽しむ体験型・交流型旅行の目的地となり得るサイクリングルートとしてブランド化を図り、Webサイト等を活用したプロモーションを展開し、県内を周遊滞在するサイクリストを国内外から誘客する。
- 乗ることそのものを楽しむサイクリング、市民参加型のサイクリングイベント及び自転車競技等、幅広い年齢層が自転車に親しめる多様な機会を得られるよう、広報普及活動等を通じてサイクルスポーツを振興する。加えて、自転車に関する国際会議や国際大会等の誘致を推進し、自転車を通じた地域の活性化を図る。

◆令和6年(2024年)度の主な取組

【施策③:大分が誇る観光資源を活かしたサイクルツーリズムの推進】

- るるぶFREEを活用したデジタルスタンプラリーの実施
- 自治体、観光関連事業者、サイクル関連事業者を対象としたワークショップの開催
- SNS等を活用した情報発信
- 海外向けFAMツアーの実施
- 県外サイクリングイベントブース出展

【施策④:サイクルスポーツの振興】

- ツール・ド・九州2024の開催(観客総数約30,000人、YouTube再生数4.3万回)
- 県内各地での大会周知イベントの実施
- ターゲティング広告等によるサイクリストへの情報発信
- SNS等を活用したサイクルコース発信

◆フォローアップ指標

目標指標	2024年度	
	目標値	実績値
県内のサイクリングルートを活用した観光周遊モデルコースの設定数	4コース/年	4コース

目標(未)達成の理由	目標指標達成。コースのターゲット及びコース設定までのステップが明確であったため。
目標達成への取組み今後の予定等	今後、更に広域的な観光周遊モデルコースの設定に取り組む。

〈解説〉

*3 「サイクリングルート」

大分県には、自転車活用推進計画に示した主要なサイクリングルートが12ルートあり、そのうち2つが国の自転車活用推進計画上のモデルルートとして指定されている。



大分県自転車活用推進計画フォローアップ調書

目標3	自転車交通の役割拡大による良好な都市環境の形成	(総括部署) 土木建築部
-----	-------------------------	-----------------

◆概要

県民の健康増進やサイクルツーリズム推進等のほか、交通分野の低炭素化、都市部を中心とした道路交通の円滑化、交通手段の多様化による周遊性の向上等、自転車交通の役割拡大が期待されている。

このため、自転車は公共交通とともに公共性を有するモビリティであることを踏まえ、それにふさわしい安全で快適な自転車利用環境を計画的かつ継続的に創出するとともに、公共交通との連携を強化し、良好な都市環境の形成を図る。

◆令和6年(2024年)度の主な取組

【施策⑤:自転車通行ネットワークの計画的な整備促進】

- 豊後高田市、別府市、杵築市、大分市、臼杵市、中津市、豊後大野市において自転車通行空間の整備を実施(・19路線25工区のうち、1,711mが供用開始)

【施策⑥:生活道路における通行空間の安全性の向上】

- 国道500号や国道442号等の10箇所において無電柱化事業の実施(整備中)

【施策⑦:地域のニーズに応じた駐輪場等の整備促進】

- 都市再生整備計画事業により駐輪場を整備(大分市荷揚複合公共施設80台)(三重町駅前広場120台)

【施策⑧:違法駐車取締りの推進】

- 駐車監視員活動ガイドラインに基づく違法駐車取締りの実施

【施策⑨:シェアサイクル等の利用促進】

- 大分市内でのシェアサイクルポート設置場所を検討(大分市、運営会社(株)ドコモ・バイクシェア)

◆フォローアップ指標

目標指標	2024年度	
	目標値(累計)	実績値(累計)
①計画期間内に整備する自転車通行空間の延長	20.91km	24.8km
※令和8(2026)年度までの目標値	27km	
②自転車ネットワークに関する計画が位置づけられた自転車活用推進計画を策定した市町村数	2市町村	0市町村
※令和8(2026)年度までの目標値		
③計画期間内に整備するまちなかや駅前の駐輪台数	100台	407台
※令和8(2026)年度までの目標値	140台	

目標(未)達成の理由	①については、計画に基づき整備を行っている。単年度の計画は達成。 ②については、計画ルートを選定及び整備に要する予算確保の調整に時間を要しており、計画策定が難航している。
目標達成への取組み今後の予定等	①については引き続き計画に基づき、滞りなく整備を行う。 ②については、自転車活用推進計画の策定を検討している市町村と連携し、計画の策定を支援していく。

大分県自転車活用推進計画フォローアップ調書

目標4	自転車事故のない安全で安心な社会の実現	(総括部署) 生活環境部
-----	---------------------	-----------------

◆概要

自転車事故は、自転車利用者が被害者にも加害者にもなる可能性があるため、交通ルールを遵守し、自分の安全を確保しながら、歩行者へ思いやりをもって運転することが求められている。

このため、自転車交通事故ゼロの社会を目指し、歩行者、自転車、自動車相互の特性や交通ルールについて理解が一層深められるよう普及啓発に取り組むとともに、互いに尊重しあう安全で安心な交通環境の創出を図る。

◆令和6年(2024年)度の主な取組

【施策⑩:交通安全意識の高揚のための広報啓発】

- 高校生交通安全動画グランプリの開催(18校、36作品の応募)
自転車条例啓発チラシ・ポスターの作成・配布(チラシ150,000枚、ポスター3,200枚)
- 自転車ヘルメット着用啓発動画の作成・配信
- 高校生向けチラシを作成し、県内すべての高校に配布(35,000枚)

【施策⑪:交通安全教育への推進】

- 高校生等に対するスクエアード・ストレイト方式による自転車安全教育(9校、4,913人)
- 自転車シミュレータを活用した安全教育の実施(全41回、3,516人参加)
- 交通安全ポスターコンクールの開催(311作品の応募)
- 交通安全教育講師派遣事業129回実施(7,316人参加)
- ケーブルテレビアナウンサーと協働した自転車の安全利用に係る交通安全教育

【施策⑫:自転車の点検整備等による安全性の確保】

- 自転車月間中に啓発品とチラシの配布(ワイヤー錠等)【ワイヤー錠100、バルブキャップ100、チラシ200】
- ツールド九州(日田市会場)で啓発品の配布(反射リボンループ500、チラシ500)、クイズイベントの実施
- 中学生・高校生向けに自転車安全利用啓発動画を作成
- 自転車の安全性に関する情報をメルマガ等で発信

【施策⑬:自転車損害賠償責任保険等への加入促進】

- 自転車条例啓発チラシ・ポスターの作成・配布(再掲)

◆フォローアップ指標

目標指標	2024年度	
	目標値	実績値
①自転車事故死者数	3人以下/年	1人
②自転車事故重傷者数	40人以下	40人

※目標値は令和8(2026)年度までに達成する数値



目標(未)達成の理由	道路交通法及び自転車条例の改正に伴い、特に、すべての自転車利用者のヘルメット着用などの広報啓発を行った。
目標達成への取組み今後の予定等	自転車事故防止及び令和8年4月1日から自転車の交通反則通告制度が開始されることから、ヘルメット着用を含む自転車ルールの広報啓発を推進する。