

審査基準 100点

評価項目		評価基準	配点	
			/70点	
1 事業 内容 及 び 実 施 方 法			小計 /30点	
	(1) 米国日系スーパーでの大分県産加工食品・酒類の米国ポップアップイベント	事業の目的・趣旨との整合性	事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。	/10
		事業内容の妥当性	県の海外展開支援事業として妥当な内容であるか。	/10
		実施方法の妥当性	実施方法に具体性があり、実現可能なものとなっているか。	/10
			小計 /15点	
	(2) 米国和食レストランでの大分県産酒類の提供	事業の目的・趣旨との整合性	事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。	/5
		事業内容の妥当性	県産酒のプロモーションとして妥当な内容であるか。	/5
		実施方法の妥当性	実施方法に具体性があり、実現可能なものとなっているか。	/5
			小計 /5点	
	(3) 米国スーパー（米系・日系等）の市場調査	実施方法の妥当性	市場調査を理解しそれに沿った提案となっているか。	/5
		小計 /20点		
(4) その他	独創性・創意工夫の有無	米国消費者に大分県産品をPRできるポップアップイベントとなるように、独創性をもって創意工夫された内容となっているか。	/10	
	フォローアップの内容	実施方法に具体性があり、実現可能なものとなっているか。	/10	
			/25点	
2 事業 実 施 主 体 の 適 格 性	①実施体制の適格性	・事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。 ・手法、日程等に無理がないか。 ・県からの要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。	/10	
	②知見、専門性等の有無	当該事業に関する知見、ノウハウを有しているか。	/5	
	③実績の有無	・過去の官公庁との契約実績はどの程度のものか。 ・当該事業と同様の事業の過去の契約実績はどの程度のものか。	/5	
	④経理処理能力の適格性	事業を行う上で適切な財政基盤、一般的な経理処理能力を有しているか。	/5	
			/5点	
3 積 算 予 算 の 透 明 性	①積算予算の透明性	・本事業の趣旨を理解し、仕様書に沿って適切な項目を計上し、無理のない予算を積み上げているか。 ・本事業の目的を外れた項目を計上していないか。	/5	
合計得点数			/100点	