

プログラム概要

◆首都圏食品商社との面談

⇒卸、小売のスペシャリストとの年間を通じた面談や事業所訪問を通じ、展示会での商談方法から商品力向上への支援。

◆首都圏商談会への出展補助

⇒こだわり商品展示会及びSMTS
「こだわり商品コーナー（五味商店ブース）」への出展料一部負担。

(株)五味商店 代表取締役
寺谷健治（てらや けんじ）



事業者と共に成長する
千葉県我孫子市の食品問屋



現状と課題

◆市場接点の不足

⇒首都圏バイヤー等との継続的な接点が限られており、商品認知や商談機会の創出が十分に行われていない。

◆アドバイスできる人材・ノウハウの不足

⇒価格帯、容量、パッケージ、用途提案等が首都圏市場のニーズに適合していない事例があり、ブラッシュアップが必要。

今後の方向性

流通・販路ネットワーク及び商品販売ノウハウ豊富な首都圏食品商社と連携し、首都圏市場における実効性のある販路開拓強化に取り組む

目 標

面談を通じた商品力・商談力の向上！商談会出展による市場接点の獲得及び売れる商品づくり！

スケジュール

