

令和8年度首都圏・関西パブリシティ活動サポート業務委託事業企画提案競技 質問事項及び回答

	質問事項	回答
1	●昨年度のテレビ、新聞・雑誌、WEBのそれぞれの露出件数、広告換算費と、WEBの広告換算費平均金額を知りたい。	令和8年3月25日時点の実績です(R7.6.1～)。 【テレビ】 露出件数:1件、広告換算費:約2億2千円 【新聞・雑誌】 露出件数:0件、広告換算費:0円 【WEB】 露出件数:73件、広告換算費:約3,900万円
2	●昨年度のメディアコンタクトの件数を知りたい。	令和8年3月25日時点の実績です(R7.6.1～)。 【メディアコンタクト件数】 首都圏:122件、関西圏メディア:37件 【キャラバン数(対面またはオンライン)】 首都圏:34件、関西圏:8件
3	●令和8年度に特にPRに注力したいエリアや観光地、施設を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控させていただきます。
4	●昨年度の「首都圏・関西パブリシティ活動サポート業務」において、ニュースレター・ニュースリリースは何回作成したか、またその内容を知りたい。	隔月のニュースレターの発行6回と、号外のニュースレターの発行2回の計8回です。 ニュースリリースは、坐来でのイベント時に1回配信しました。 内容は、企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控させていただきます。
5	●公式アンテナショップ「坐来大分」でのイベントの場合、営業補償を含む実施に係る費用は見積もりに含めるか。	営業補償を含む実施に係る費用(企画・運営費、会場費、料理等原価、人件費等のイベント実施にかかる費用全て)を含んでください。
6	●昨年度に実施した独自のパブリシティ企画の内容を知りたい。	「おおいた自慢の郷土料理 試食会」イベントを坐来大分にて実施しました。その他、インフルエンサーとタイアップしたSNS企画を実施しました。
7	●WEB露出の広告換算の算出方法は様々だが、「ジャパン通信社」や「内外切抜通信社」が考案したものでよいか。指定の会社や算出方法があるか。	指定はありません。
8	●PRTIMES等の配信サービスを利用は可能か。また、転載(リリース原文掲載)も露出実績としてカウントしてよいか。	利用可能です。 転載も露出実績としてカウント可能です。
9	●例えばNHK大分放送局が取材して全国放送に繋がった場合、「地上波全国ネット」の露出成果として見なされるか。	「地上波全国ネット」の露出成果とみなされます。
10	●令和7年度の本事業における広告換算費の実績値および主な露出事例(大分県としても理想的な露出内容となったもの)を知りたい。	広告換算費の実績値は、質問事項1のとおりです。 主な露出は、キー局にて放送された約2時間の旅特集です。
11	●前年度のメディアコンタクト数の実績(首都圏・関西の内訳)を知りたい。不可の場合は、同一媒体への複数コンタクトもそれぞれ加算されるかを知りたい。	メディアコンタクト数の実績は、質問事項2のとおりです。 同一媒体への複数コンタクトも、別のコンタクトとして加算されます。
12	●現在、広報広聴課および県外事務所(東京・大阪)が独自に行っているパブリシティ活動(プレスリリース配信・プレス向けイベント等)があれば、その概要を知りたい。	現在、実施しているものではありません。

13	●重点テーマ④「別府・由布院以外の周辺地域」について、特に露出を強化したい市町村や具体的な素材(観光資源・特産品・文化財等)を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
14	●重点テーマ②「県産品の認知度向上・販路拡大」について、特に注力したい品目カテゴリ(農産物・水産物・加工品・工芸品等)や、連携を想定している担当部署を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
15	●令和8年度中に予定している大型イベント、周年記念事業、施設オープン等、パブリシティの核となり得るような案件(大分県主催でなくとも関連性が高いものを含む)を知りたい。	予定はありません。
16	「県政の先進的な取組」として、メディアに発信したい施策テーマの具体例を知りたい。	サンリオキャラクターを活用したPR、夏季におけるインバウンド誘客等を促進するために涼しいスポットの発掘などを想定しています。
17	●「坐来大分」でのプレス向けイベント実施を想定し、1日貸し切りで利用(目安として20～30名を想定)する場合の会場費・飲食費等の概算(前年度実績も可)を知りたい。 また、令和7年度以前の本事業において類似のイベント実施実績がある場合は、その概要(内容・参加者数等)を知りたい。	ランチ貸切、立食30名、ピュッフェ10品前後で、約70万円弱(税込)の想定です。 【過去の実績】 R7年度は、ランチ貸切、着席20名、4品で約45万円(税込)でした。 参加者数は、R7年度:17媒体19名、R6年度:23媒体23名です。
18	●大分県として特に露出を強化したい媒体カテゴリ(テレビ/雑誌等)およびジャンル(旅/食等)を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
19	●次年度採択するエージェンシーに期待する点を知りたい。	事業の目的である「首都圏・関西圏でのメディア露出の獲得」はもちろん、進捗の随時報告やトレンドに合わせたニュースレターの作成を行っていただきたいです。 また、大分県内の涼しいスポットのPRを行っていただきたいです。
20	●重点的な広報活動のテーマについて、今年度の活動では夏の誘客を掲げている主な目的等を知りたい。	毎年猛暑が続く中、涼しさを探す旅として、国内外の方に大分県を訪れていただくことを目的に、本県の涼しいスポットを紹介したいというねらいです。
21	●「別府・湯布院以外の周辺地域の魅力を伝える」という内容について、特に注力していきたい地域やスポットを知りたい。	質問事項13のとおり、企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
22	●アンテナショップ坐来大分のイベントについて、主に県産品にフォーカスを当てた内容にもできるかと思うが、今年度で特に押し出していきたい県産品や地域などを知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
23	●広告換算費2億円というKPIIについて、重視される媒体(TV・雑誌・WEB)の優先順位を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
24	●本活動を通して、想定しているメインターゲット層(年代・性別・旅行スタイルなど)を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。
25	●今年度の活動で特に露出を強化していきたい情報(観光・食・物産)を知りたい。	企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控えさせていただきます。