

インターネット上の人権侵害に関するショート動画制作
及び広告配信業務委託に係る企画提案競技
質問に対する回答

番号	質問事項	質問内容	回答修正案
1	[仕様書4(1)ア] 動画本数について	仕様書には動画2本と記載がありますが、予算限度額の範囲内であれば3本以上の提案は可能でしょうか。	本業務目的を達成するために効果的だと考えられるご提案であれば、可能です。
2	[仕様書4(1)ア、(2)] 動画の画角について	配信媒体にTikTokやInstagramリールが含まれることを踏まえ、縦型(9:16)・横型(16:9)どちらの形式を想定されていますか。また、両形式での制作は可能でしょうか。	ご提案の配信媒体に適した形式としてください。
3	[仕様書4(1)ウ] 県が別途実施する事業において制作する啓発動画とのシリーズ展開について	上記箇所の後半に「また、上記事業においては、中学・高校生および低年齢層の保護者を対象とした啓発動画を制作予定であり(令和8年9月完成予定)、本業務により制作する動画は、これらの啓発動画とシリーズ展開できる内容とすることを想定する。」と記載がありますが、「シリーズ展開」とは具体的にどのような部分での類似性をもたせるイメージになりますでしょうか？ 例)キャスティング、コンセプト、デザインテイストなど	「シリーズ展開」とは、県が制作する複数の啓発動画が関連性や統一感を持ち、県民に一連の啓発活動として伝わることを意味します。 具体的な表現方法は、ご提案に含めてください。
4	[仕様書4(4)] 閲覧数KPIについて	仕様書にはLPへの誘導目標(21,000回/3ヶ月)の記載がありますが、動画の再生回数・インプレッション数等のKPI目標値は設定されていますか。それとも受託後に協議して設定する形でしょうか。	設定していません。本業務の目的を達成するために、適当な目標項目・目標値があればご提案ください。
5	[仕様書 別紙 デジタルプロモーション実施時における留意事項] Google Analytics 4・タグマネージャーのアカウントについて	効果測定に使用するGoogle Analytics 4およびGoogle タグマネージャーは、大分県既存のアカウントを使用しますか。それとも受託者が新規作成するものでしょうか。	効果測定には、大分県既存のGoogle Analytics 4およびGoogleタグマネージャーのアカウントをご利用いただきます。