

第4期大分県食育推進計画 数値目標及び実績一覧

他計画にも掲載されている指標

評価方法 100%以上:A(達成)、90%以上100%未満:B(概ね達成)、80%以上90%未満:C(達成不十分)、80%未満:D(著しく不十分)

施策体系	指標	単位	策定時 (R2年度)	R6実績	実績値 (R7年度)	達成率	評価	目標値 (R7年度)	達成状況の補足説明、 達成できない理由など	身につける力	目標設定の考え方	算出法	出典等(調査名)	市町村 データ	全国 データ	計画名	計画期間	目標値	単位
1 健全な食生活を実践できる県民の育成(生涯を通じた取組)																			
(1)乳幼児・児童・思春期における食育の推進	3歳児健診における一人平均むし歯本数	本	0.6 (R1年度)	0.3	未確定			0.5		②たべる	年間0.02本減	各年	地域保健・健康増進事業報告	有	有	なし			
	朝食を毎日食べる児童の割合(小学校5年生)	%	90.0	89.2	89.9	97.3	B	92.4	近年頭打ちの状況となっているが、前年度より改善しており概ね達成できた。	②たべる	R3年度0.4ポイント増加、以後毎年0.5ポイント増加	各年	大分県学力定着状況調査	無	有	大分県長期総合計画	H27～R6	95.0	%
	朝食を毎日食べる生徒の割合(中学校2年生)	%	88.3	86.8	87.2	95.6	B	91.2	近年頭打ちの状況となっているが、前年度より改善しており概ね達成できた。	②たべる	R3年度0.9ポイント増加、以後毎年0.5ポイント増加	各年	大分県学力定着状況調査	無	有	おおいた子ども・子育て応援プラン	R2～R6	91.9	%
(2)青・壮・高年期における食育の推進	朝食を毎日食べる生徒の割合(高校2年生)	%	88.6	88.3				92.0		②たべる	R3年度1ポイント増加、以後毎年0.6ポイント増加	各年	学習習慣等実態調査	無	無	なし			
(3)生涯を通じた食育の推進	おおいた食育人材バンクによる食育活動参加者数	人	2,538 (R1年度)	2,940	2,969	99.0	B	3,000	事業の周知や情報発信により活用件数が増え、概ね達成となった。	①えらぶ ②つくる ③たべる	年間約100人増加	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			

2 魅力あふれる"地域の食"づくり(地域での取組)

(1)地産地消の推進	学校給食での地場産物の活用率	%	75.6 (R1年度)	70.7	74.3	98.3	B	75.6	近年異常気象で使用率が下がっていたが、R7年度は給食で使用する食材の県内の生育状況がよくなったため概ね達成できた。	①えらぶ ②つくる ③たべる	食材の不作や高騰等の影響を受けやすく高止まりであると考える。今後は、これまでの数値を下回ることはないよう、現状維持に努める。	各年	学校給食食材生産地調査	無	無	なし			
	とよの食彩愛用店新規登録店舗数(累計)	店舗	5	17	21	105.0	A	20		①えらぶ ②つくる ③たべる	各年度3店舗新規登録を増加(3店舗×5年=15店舗)	累計	地域農業振興課調べ	無	無	なし			
(2)食文化の継承と発展	学校給食において、月に1回「食育の日」等を決めて、地場産物や郷土料理を活用し、食育に取り組む学校の割合	%	84.2 (R1年度)	98.9	99.2	111.2	A	89.2	未実施校へ個別に聞き取りや実施要請を行うことで達成できた。	①えらぶ ②つくる ③たべる	年間1%増加	各年	学校における食育の取組に関する調査	無	無	なし			
(3)健康を支える社会環境の整備	食の健康応援団のうち「うま塩メニュー」を提供する店舗数	店舗	150 (R1年度)	460	476	238.0	A	200		①えらぶ ②つくる ③たべる	年間10店舗増でR6に200店舗…R7は200店舗キープ	累計	県民健康増進課調べ	無	無	なし			

3 食を育む環境との共生(次世代へつなぐ取組)

(1)農林漁業者等による体験活動の推進	生産者団体による農林水産業の体験活動実施回数	回	22	45	51	127.5	A	40	食育活動やモーモースクール(畜産)の開催により達成	①えらぶ ②つくる ③たべる	農業、畜産、水産、椎茸の各団体の実施数 4団体×10回=40回	各年	地域農業振興課、畜産振興課、漁業管理課、林産振興室調べ	無	無	なし			
(2)環境に配慮した食生活の推進	食品ロス削減について学習した人数	人	244	993	1552	310.4	A	500	食品ロス削減推進サポーター研修の回数が増えたことにより、学習人数も増加し、目標達成となった。	①えらぶ ②つくる ③たべる	年間約50人増加	各年	グリーンアップアドバイザー派遣実績、食品ロス削減推進サポーター研修実施状況調べ	無	無	大分県食品ロス削減推進計画	R3～R7	500	人
(3)環境と調和のとれた農林水産業の推進	GAP指導経営体数(R5年度以降) ※GAP認証農家数(R4年度まで)	戸	214 (R1年度) ※旧指標	208	185	102.8	A	180		①えらぶ ②つくる ③たべる	R5よりGAP指導員による指導数(経営体)を成果指標として設定。 平均30経営体×6振興局	累計	日本GAP協会及びGlobalG.A.P.ホームページ	有	7,363 (R1)※	第6次大分県食品安全行動計画	R5～R9	180	戸

# 第5期大分県食育推進計画 数値目標及び実績一覧

他計画にも掲載されている指標

評価方法 100%以上:A(達成)、90%以上100%未満:B(概ね達成)、80%以上90%未満:C(達成不十分)、80%未満:D(著しく不十分)

施策体系	指標	単位	策定時 (R7年度)	現状値 (R7年度)	達成率	評価	目標値 (R12年度)	達成状況の補足説明、 達成できない理由など	身につける力	目標設定の考え方	算出法	出典等(調査名)	市町村 データ	全国 データ	計画名	計画期間	目標値	単位
------	----	----	---------------	---------------	-----	----	----------------	--------------------------	--------	----------	-----	----------	------------	-----------	-----	------	-----	----

## 1 健全な食生活を実践できる県民の育成(生涯を通じた取組)

(1)生涯を通じた食育の推進	3歳児でむし歯のない者の割合	%	89.7 (R5年度)	未確定			94.4		③たべる	H9～R3の推移から求めた近似曲線による推計値(第二次大分県歯科口腔保健計画の目標設定の考え方に準ずる)	各年	地域保健・健康増進事業報告	有	有	第二次大分県歯科口腔保健計画	R6～R17	95.0% (R15)	%
	朝食を毎日食べる児童の割合(小学校5年生)	%	89.9	89.9			90.9		③たべる	年間0.2%の増加	各年	大分県学力定着状況調査	無	有	なし			
	朝食を毎日食べる生徒の割合(中学校2年生)	%	87.2	87.2			90.2		③たべる	年間0.6%の増加	各年	大分県学力定着状況調査	無	有	なし			
	朝食を毎日食べる生徒の割合(高校2年生)	%	89.0				91.0		③たべる	年間0.4%の増加	各年	学習習慣等実態調査	無	無	なし			
	高校・大学等と連携した食育啓発活動数	回	4	4			6		①えらぶ ②つくる ③たべる	R8,R9に1回ずつ増加、以降現状維持に努める	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			
	健康経営事業所の登録数	社	2,641 (R6年度)	2,667			3,077		①えらぶ ③たべる	実績増加数を参考に年間95件の増加	各年 累計	県民健康増進課調べ	無	無	第三次生涯健康県おいた21	R6～R17	3,362社 (R15)	社
	食生活改善推進員が行う高齢者を対象にした活動への県民参加者数	人	50,506 (R6年度)	50,983			77,500		①えらぶ ②つくる ③たべる	年間4,500人の増加	各年	県民健康増進課調べ	有	有	なし			
(2)食の安全・安心への理解促進	食育活動参加者数	人	3,834 (R6年度)	3,795			4,000		①えらぶ ②つくる ③たべる	R7年度100人増加、以後現状維持に努める	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	第5次大分県消費者基本計画 国東半島宇佐地域世界農業遺産アクションプラン	R8～R12	4,000 (R12)	人
	消費者等の理解度向上割合	%	-	93.1			80.0		①えらぶ ③たべる	現状維持に努める	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			
	消費者等を対象とした研修会の開催回数	回	2	2			5		①えらぶ ③たべる	R8年度1回増加、R9年度現状維持、R10年度1回増加、R11年度現状維持、R12年度1回増加	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			

## 2 魅力ある地域の食文化の次世代への継承と活用(地域での取組)

(1)食文化の継承と発展	月に1回以上食育に取り組む小・中学校の割合	%	99.2	99.2			100.0		①えらぶ ②つくる ③たべる	100.0%	各年	学校における食育の取組に関する調査	無	無	大分県長期総合計画	R6～R15	100	%
(2)農林漁業体験等を通じた体験活動の推進	生産者団体による農林水産業の体験活動実施回数	回	40 (過去5年間の 平均値)	51			40		①えらぶ ②つくる ③たべる	人員不足等により今後の増は見込めない。R7目標値である40の維持に努める。	各年	地域農業振興課調べ	無	無	なし			
(3)地産地消の推進	学校給食での地場産物の活用率	%	74.3	74.3			74.3		①えらぶ ③たべる	74.3%の現状維持に努める	各年	学校給食用食材の生産地調査	無	無	なし			
	とよの食彩愛用店新規登録店舗数	店舗	17 (R6年度)	21			35		①えらぶ ②つくる ③たべる	各年度3店舗新規登録を増加	累計	地域農業振興課調べ	無	無	なし			
	食の健康応援団登録店舗数	店舗	411 (R6年度)	634			495		①えらぶ ③たべる	年間14店舗の新規登録	累計	県民健康増進課調べ	有	無	第三次生涯健康県おいた21	R6～R17	546	店舗

## 3 食を育む環境との共生(次世代へつなぐ取組)

(1)環境に配慮した食生活の推進	食品ロス削減について学習した人数(累計)	人	993 (R6年度)	1,552			1900		①えらぶ ②つくる ③たべる	年間150人の増加	累計	グリーンアップアドバイザー派遣実績、食品ロス削減推進サポーター研修実施状況調べ	無	無	なし			
(2)環境と調和のとれた農林水産業の推進	環境保全型農業直接支払取組面積	ha	493	493			524		①えらぶ ②つくる ③たべる	R8年度7ha追加、以後各年度6ha追加	各年	地域農業振興課調べ	有	有	なし			

# 第5期大分県食育推進計画 数値目標及び実績一覧

他計画にも掲載されている指標			
計画名	計画期間	目標値	単位

評価方法 100%以上:A(達成)、90%以上100%未満:B(概ね達成)、80%以上90%未満:C(達成不十分)、80%未満:D(著しく不十分)

施策体系	指標	単位	策定時 (R7年度)	現状値 (R7年度)	達成率	評価	目標値 (R12年度)	達成状況の補足説明、 達成できない理由など	身につける力	目標設定の考え方	算出法	出典等(調査名)	市町村 データ	全国 データ	計画名	計画期間	目標値	単位
------	----	----	---------------	---------------	-----	----	----------------	--------------------------	--------	----------	-----	----------	------------	-----------	-----	------	-----	----

## 1 健全な食生活を実践できる県民の育成(生涯を通じた取組)

(1)生涯を通じた食育の推進	3歳児でむし歯のない者の割合	%	89.7 (R5年度)	未確定			94.4		③たべる	H9～R3の推移から求めた近似曲線による推計値(第二次大分県歯科口腔保健計画の目標設定の考え方に準ずる)	各年	地域保健・健康増進事業報告	有	有	第二次大分県歯科口腔保健計画	R6～R17	95.0% (R15)	%
	朝食を毎日食べる児童の割合(小学校5年生)	%	89.9	89.9			90.9		③たべる	年間0.2%の増加	各年	大分県学力定着状況調査	無	有	なし			
	朝食を毎日食べる生徒の割合(中学校2年生)	%	87.2	87.2			90.2		③たべる	年間0.6%の増加	各年	大分県学力定着状況調査	無	有	なし			
	朝食を毎日食べる生徒の割合(高校2年生)	%	89.0				91.0		③たべる	年間0.4%の増加	各年	学習習慣等実態調査	無	無	なし			
	高校・大学等と連携した食育啓発活動数	回	4	4			6		①えらぶ ②つくる ③たべる	R8,R9に1回ずつ増加、以降現状維持に努める	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			
	健康経営事業所の登録数	社	2,641 (R6年度)	2,667			3,077		①えらぶ ③たべる	実績増加数を参考に年間95件の増加	各年 累計	県民健康増進課調べ	無	無	第三次生涯健康県おいた21	R6～R17	3,362社 (R15)	社
	食生活改善推進員が行う高齢者を対象にした活動への県民参加者数	人	50,506 (R6年度)	50,983			77,500		①えらぶ ②つくる ③たべる	年間4,500人の増加	各年	県民健康増進課調べ	有	有	なし			
食育活動参加者数	人	3,834 (R6年度)	3,795			4,000		①えらぶ ②つくる ③たべる	R7年度100人増加、以後現状維持に努める	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	第5次大分県消費者基本計画	R8～R12	4,000 (R12)	人	
(2)食の安全・安心への理解促進	消費者等の理解度向上割合	%	-	93.1			80.0		①えらぶ ③たべる	現状維持に努める	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			
	消費者等を対象とした研修会の開催回数	回	2	2			5		①えらぶ ③たべる	R8年度1回増加、R9年度現状維持、R10年度1回増加、R11年度現状維持、R12年度1回増加	各年	食品・生活衛生課調べ	無	無	なし			

## 2 魅力ある地域の食文化の次世代への継承と活用(地域での取組)

(1)食文化の継承と発展	月に1回以上食育に取り組む小・中学校の割合	%	99.2	99.2			100.0		①えらぶ ②つくる ③たべる	100.0%	各年	学校における食育の取組に関する調査	無	無	大分県長期総合計画	R6～R15	100	%
(2)農林漁業体験等を通じた体験活動の推進	生産者団体による農林水産業の体験活動実施回数	回	40 (過去5年間の 平均値)	51			40		①えらぶ ②つくる ③たべる	人員不足等により今後の増は見込めない。R7目標値である40の維持に努める。	各年	地域農業振興課調べ	無	無	なし			
(3)地産地消の推進	学校給食での地場産物の活用率	%	74.3	74.3			74.3		①えらぶ ③たべる	74.3%の現状維持に努める	各年	学校給食用食材の生産地調査	無	無	なし			
	とよの食彩愛用店新規登録店舗数	店舗	17 (R6年度)	21			35		①えらぶ ②つくる ③たべる	各年度3店舗新規登録を増加	累計	地域農業振興課調べ	無	無	なし			
	食の健康応援団登録店舗数	店舗	411 (R6年度)	634			495		①えらぶ ③たべる	年間14店舗の新規登録	累計	県民健康増進課調べ	有	無	第三次生涯健康県おいた21	R6～R17	546	店舗

## 3 食を育む環境との共生(次世代へつなぐ取組)

(1)環境に配慮した食生活の推進	食品ロス削減について学習した人数(累計)	人	993 (R6年度)	1,552			1900		①えらぶ ②つくる ③たべる	年間150人の増加	累計	グリーンアップアドバイザー派遣実績、食品ロス削減推進サポーター研修実施状況調べ	無	無	なし			
(2)環境と調和のとれた農林水産業の推進	環境保全型農業直接支払取組面積	ha	493	493			524		①えらぶ ②つくる ③たべる	R8年度7ha追加、以後各年度6ha追加	各年	地域農業振興課調べ	有	有	なし			