

海外向けグリーンツーリズム推進事業セールスツール制作委託業務に係る企画提案審査基準表

評価項目		評価基準	配点
事業目的・仕様の理解度		本事業の目的を十分に理解し、それを踏まえた全体方針や提案になっているか。	15
企画内容	コンセプトムービーの企画力	ストーリー性を重視した構成案や、言語不要で農泊の魅力を直感的に伝える演出意図など、ターゲット層の興味関心を惹きつける効果的な構成・演出になっているか。	20
	プランニングガイドの実用性	・海外エージェントがツアー造成時に使いやすい情報構成になっているか。 ・デジタル・紙の双方向における利便性が考慮されているか。	20
	媒体活用・ウェブ運用プラン	・商談会やSNS展開を意識した媒体ごとの使い分けがされているか。 ・「Visit Oita」へのスムーズなウェブ入稿を見据えた運用フローになっているか。	20
業務実施体制		・欧米豪（英語）・台湾（繁体字）の市場特性を踏まえた制作体制となっているか。 ・事業全体の業務を円滑に執行するため、必要な人員が確保され適切な業務分担ができていないか。	10
業務実績		同種の業務実績の経験を活かした提案となっているか。	5
業務工程		円滑かつ適切に実施できる具体的なスケジュールとなっているか。	5
経費・スケジュールの妥当性		提案に沿った適正なものであり、かつ、実現可能な見積りとなっているか。	5
合計			100