

学力向上に効果のある取組

豊後大野市小中一貫教育校緒方学園 緒方中学校

⑰ (校内研修などによる授業改善) 自分の考えや思いをいきいきと表現する姿を求めて

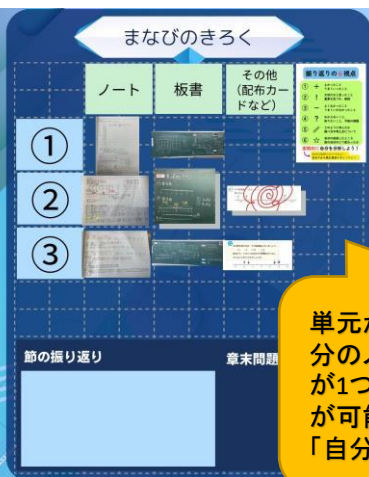
取組の具体①

○「学習カード」を活用して課題解決的な展開を創る単元構想

- 【ねらい】単元の中で、課題解決的な学習を通して、生徒の意欲を引き出す問いを設定し、調査したり自分の考えや思いを交流したりする学習の場を設定する。
- 【取組】・授業者は、単元の学びを見える化した「学習カード」を毎時間、授業時に活用する。
・授業者は課題解決の過程で学び合いやグループ学習を設定する。
- 【学習カード】・課題解決的な単元を構想する。
・学びの成果と課題を確認するための振り返りや単元テストを位置づける。
・単元の見える化を図る。
- 【効果】・1時間、節、章の中で何を学んだかを振り返ることで、成果と課題を確認できる。
・「教わる学習」から「自分で調整する学習」への変化が芽生えた。
・課題解決的な学びを意識した単元の構成は、授業者の授業力向上につながる。
・カードをもとに、深い対話(理由・根拠・比較等)が生まれる。

7年 数学

9年 社会



毎時間の振り返りは、単元を貫く課題を意識したものになっている。
単元のまとめは、これまでの自分の学びを踏まえて記述できる。

単元が終わると、ポイント・自分のノート・板書・授業プリントが1つのシートで振り返ることが可能。
「自分の単元シート」が完成!

消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。

この節で学んでみたいこと、疑問に思うことを自分の言葉で書いてみよう。

振り返り

学習後の振り返り	学習後の振り返り	学習後の振り返り	達成度(5-4-3-2-1)
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	5
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	4
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	3
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	2
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。	1

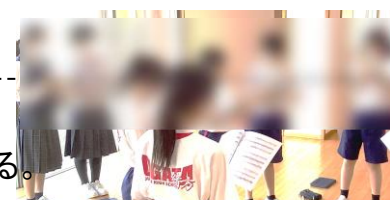
単元テスト

目標	点	実測	点
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。			
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。			
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。			
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。			
消費活動(買い物)で、なぜ消費者の自由が求められるのだろう。			

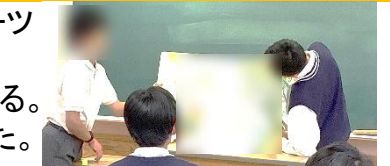
取組の具体②

○学びに向かう集団作り

- 【ねらい】生徒が主体となって、互いに学び合い成長する集団をつくる。
- 【取組】校時表に「sタイム(15分)」の帯活動を設定する。
(月)Study Up...生徒が学び合う時間
(水)Smile Up...人間関係づくりプログラム、FUNFUNスポーツ
(木)Song Time...全校で合唱を創る時間
放課後や長期休業中、学習室としてランチルームを開放する。
- 【効果】・生徒同士がiPadで問題を作り合うなどの工夫が見られた。
・学習する環境として生徒は積極的に活用をしている。
・目標に向かって協働的に活動する態度が育っている



生徒が企画するSong Time



読み聞かせに挑戦Study Up