

No.	質問事項	県回答（※記入しないでください）
1	募集要項 8(1)の絵コンテ案は、Google デマンドジェネレーション及び Instagram で配信する動画広告を想定したものでしょうか。想定秒数、必要な案数、媒体別の提出が必要かをご教示ください。	絵コンテ案については、Google デマンドジェネレーション及び Instagram で配信する動画広告を想定しています。想定秒数、提出案数及び媒体別の提出については、特段の指定はありません。
2	仕様書 5(6)の動画データの納品について、県又は対象事業者から写真・動画・原稿等の素材提供はありますでしょうか。受託者による現地撮影の要否、納品動画の本数・秒数・縦横比に指定があるかをご教示ください。	素材提供はありません。 また、現地確認の要否については提案内容によるものとし、納品する動画の本数・秒数・縦横比についても、特段の指定はありません。
3	参加申込期限は、公募ページ及び募集要項 11(3)の 10 月 27 日 17 時と、同 7(2)の 11 月 12 日 17 時のどちらが正しいでしょうか。また、質問への回答は 10 月 27 日までとありますが、先行してご回答いただける予定はありますでしょうか。	以下の日程になります。 参加申込期限：10 月 27 日 17 時 企画関係書類提出期限：11 月 12 日 17 時
4	仕様書 4(1)カのクリック数目安（Google20,000 回、Instagram3,000 回）は、誘導先サイトへのリンククリック数を指すのでしょうか。算定根拠となる過年度の配信実績があればご提供ください。また、目安未達時の契約・検収上の扱いをご教示ください。	クリック数目安は、誘導先サイトへのリンククリック数です。 今年度からの事業なので、過年度の配信実績はありません。 目安として設定している数値については、業務の実施に当たっての参考値であり、目安未達時の契約・検収上の取扱いについて、特段の定めはありません。
5	仕様書 4(1)オの広告掲載料上限 900,000 円は税込でしょうか。媒体への実支払額を対象とし、制作費・運用費は委託料総額の範囲内で別費目として計上する理解でよろしいでしょうか。	広告掲載料の上限額 900,000 円は、消費税及び地方消費税を含まない額です。 制作費・運用費は別費用として計上します。

No.	質問事項	県回答（※記入しないでください）
6	仕様書 4(2)の事業者紹介ページの公開予定日と URL 提供時期をご教示ください。 広告パラメータの付与及び GA4 等の解析情報の共有は可能でしょうか。契約・素材提供・ページ公開が遅れる場合の約 3 か月の配信期間の考え方もご教示ください。	事業者紹介ページの公開は 1 2 月中旬、URL の提供は 1 1 月中旬を予定しています。 広告パラメータの付与については、現時点では予定していません。GA4 について、解析情報の共有は可能です。 広告掲載期間を約 3 か月としているのは、誘導先となる事業者紹介ページの公開を 1 2 月中旬に予定しており、公開後から年度内にかけて広告を配信することを想定しているためです。
7	仕様書 4(1)アは高校生を含みますが、想定する年齢範囲と優先層をご教示ください。18 歳未満への広告配信には媒体側の制限があることを踏まえ、媒体で設定可能な範囲で配信し、取得可能な属性情報を報告する理解でよろしいでしょうか。	特定の年齢層を優先することは想定していません。各媒体の仕様や制限を踏まえ、設定可能な範囲で広告を配信してください。また、各媒体で取得可能な属性情報を含め、広告の配信実績をご報告ください。
8	広告動画制作にあたり、素材はご提供いただけますでしょうか。	広告動画制作にあたり、素材提供は予定していません。
9	広告動画制作にあたり、取材撮影を行うことは可能でしょうか。	取材を行うことは可能です。 なお、取材にあたって、県が取材費用を追加負担することはありません。
10	取材撮影が可能な場合、県内の優良産業廃棄物処理業者を紹介していただくことは可能でしょうか。	個別の事業者を紹介することはできません。 優良産業廃棄物処理業者リストは県ホームページで提供しています。
11	遷移先となるページはいつ頃公開予定でしょうか。（ページと広告素材はある程度連動している方が、広告遷移後の離脱が少なくなるため）	遷移先の HP は現在 1 2 月中旬の公開を予定しています。

No.	質問事項	県回答（※記入しないでください）
12	広告対象者について、「県内の高校生、大学生、専門学校生等の若年層及び就職活動を行う者」とありますが、具体的に、年齢はどの程度を想定されていますでしょうか。	特定の年齢層を優先することは想定していません。
13	Instagram 広告の配信にあたり、連携したい Instagram アカウントはございますでしょうか。連携する場合は Facebook ページとの連携が必要となりますが、ご対応は可能でしょうか。	連携を希望する Instagram アカウントは県の公式アカウントです。Facebook ページとの連携も可能です。
14	動画の本数・尺（仕様書 4(1)、5(6)） 制作する動画の本数・尺、縦横等の展開について、最低限必要な仕様はありますか。指定がない場合は、提案者が設計する認識でよろしいでしょうか。	制作する動画の本数、尺及び縦横比について、特段の指定はありません。
15	提供素材・取材撮影（仕様書 4(1)、5(6)） 広告に利用できる既存の写真・動画等をご提供いただく予定はありますか。また、新規の現地取材・撮影が必須の場合、対象事業者数・撮影場所や日数の想定、取材先との日程調整の分担を教えてくださいいただけますでしょうか。	広告に利用できる写真・動画等の素材提供は予定しておりません。 新規の現地取材・撮影については、必須としておりません。
16	確認・修正回数（仕様書 6(3)） 企画・構成案と編集後の動画について、それぞれ想定される確認・修正回数を教えてくださいいただけますでしょうか。	具体的な確認・修正の進め方については、受託者との協議の上、決定することを想定しています。
17	広告掲載料（仕様書 4(1) オ） 広告出稿費の上限 90 万円は税込でしょうか。最低出稿額の指定があれば、あわせてご教示ください。また、広告運用手数料は 90 万円に含めず、別項目で計上する認識でよろしいでしょうか。	広告掲載料の上限 90 万円は、消費税及び地方消費税を含まない額です。 最低出稿額については、特段の指定はありません。 また、広告運用手数料は別項目で計上します。
18	想定クリック回数（仕様書 4(1) カ） Google 20,000 回・Instagram 3,000 回は目安であり、達成保証や未達時の受託者負担による追加出稿は求められない認識でよろしいでしょうか。	想定クリック数は目安であり、達成を保証するものではありません。未達であることのみをもって、受託者負担による追加出稿を求めるものではありません。