令和8年度「30・10運動推進」に係る広告制作等業務委託に係る企画提案競技にかかる質問について

質問	回答
仕様書 2ページ「4 業務内容 (1) 広告配信用啓発動画制作 ①制作内容等」	
・生データ・プロジェクトファイルの有無 編集ソフトのプロジェクトファイル（Adobe Premiere Pro、After Effects等のプロジェクトデータ）や、テロップ挿入前の「文字なしベース動画」の提供は可能でしょうか。	編集ソフトのプロジェクトファイルおよびテロップ挿入前の「文字なしベース動画」の提供の予定はありません。
・提供されるデータのファイル形式 プロジェクトファイルの提供が難しい場合、どのようなファイル形式（例：.mp4、.mov、ProRes等）での提供となりますでしょうか。	提供する動画データのファイル形式は、MP4形式です。
・テロップ・デザインデータの有無 修正箇所で使用されているフォント名や、ロゴ・テロップ等の元データ（Illustrator、Photoshopデータ等）の提供はございますでしょうか。	使用フォント名や、ロゴ・テロップ等の元データ（Illustrator、Photoshopデータ等）の提供の予定はありません。
・修正対象の元動画データについて ご提供いただける元動画データは、大分県のYouTubeにも掲載がある以下の動画の完パケデータのみになりますでしょうか。 横型：https://youtu.be/dLB7mNjQivE?si=YzkH6u8UvEa1oZSZ 縦型：https://youtu.be/7DJZsNqWgC4?si=BkcfwkBSrKtMbXje	ご質問に記載のリンク先動画について、横型・縦型それぞれの完全パッケージデータをMP4形式で提供します。
仕様書 2ページ「4 業務内容 (1) 広告配信用啓発動画制作 ②企画内容」	
・企画提案書について 「A4 サイズ５枚」と記載がございますが、A4横でよろしかったでしょうか。また5枚は表紙も含みますでしょうか。	企画提案書はA4サイズであれば縦横は問いません。5枚には表紙を含みます。
仕様書 2ページ「4 業務内容 (2) SNS広告」	
仕様書「4 業務内容 (2) SNS広告」において、YouTube広告およびInstagram広告の実施が指定されておりますが、広告配信時のリンク先（遷移先LP／Webページ）について質問がございます。 広告をクリックした際の遷移先URLとして、県で指定または想定されているWebページ（大分県ホームページ内の「30・10運動」特設ページ等）はございますでしょうか。ある場合は対象ページのURLをご教示ください。	広告の遷移先は、県ホームページ「おおいた30・10（さんまる・いちまる）運動展開中！」を想定しています。URL：https://www.pref.oita.jp/site/foodloss/30-10.html