

第4次おおいた男女共同参画プランの概要

計画の性格・位置づけ

- 男女共同参画社会基本法第14条に基づく都道府県男女共同参画計画
- 大分県男女共同参画推進条例第9条に基づく男女共同参画計画
- 大分県長期総合計画の部門計画
- 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律第6条に基づく都道府県推進計画

大分県がめざす男女共同参画社会のすがた

- 固定的な性別役割分担意識のない、男女平等の大分県
- 男女の人権が尊重され、尊厳を持って個人が暮らせる大分県
- 男女が個性と能力を発揮できる、多様性と活力に富んだ大分県

計画期間

- 平成28年度～平成32年度（5年間）

総合目標 男女共同参画社会の実現

推進体制

- 県の推進体制(男女共同参画推進本部)
- 男女共同参画審議会
- 市町村の推進体制の整備促進
- 国・関係機関・NPO・企業等との連携・協働

基本目標Ⅰ 男女共同参画に向けた意識改革

重点目標1 男女の平等と人権を守る環境づくり

- (1) 家庭・地域・働く場における固定的な性別役割分担の是正
- (2) メディアにおける女性の人権の尊重
- (3) 貧困、高齢、障がい等により困難を抱えた人の人権尊重の意識の浸透
- (4) 国際的取組への協調

重点目標2 男女共同参画の視点に立った意識改革と社会制度・慣行の見直し

- (1) 全県的な広がりを持った広報・啓発の充実・強化
- (2) 家庭・地域・働く場等における社会制度・慣行の見直し
- (3) 男女共同参画にかかる調査の実施、情報の収集・整備・提供

重点目標3 男性の家事・育児・介護等への参画促進

- (1) 長時間労働などの働き方の見直し
- (2) 家庭における男性の参画促進
- (3) 地域社会における男性の参画促進

重点目標4 男女共同参画を推進し多様な選択を可能にする教育・学習の充実

- (1) 男女平等を推進する教育・学習の充実
- (2) 多様な選択を可能にする教育・能力開発・学習機会の充実
- (3) 学校教育の分野における政策・方針決定過程への女性の参画の拡大

基本目標Ⅱ 男女が安心できる生活の確保

重点目標1 生涯を通じた健康支援

- (1) 生涯を通じた男女の健康の増進
- (2) 妊娠・出産等に関する健康支援
- (3) 健康をおびやかす問題についての対策の推進
- (4) 医療分野における女性の参画の拡大

重点目標2 ドメスティック・バイオレンス(DV)、性犯罪等の被害者の支援

- (1) 配偶者等からの暴力の防止及び被害者の保護等の推進
- (2) 性犯罪、ストーカー行為等への対策の推進
- (3) 売買春への対策の推進

重点目標3 女性に対する暴力の予防啓発

- (1) 女性に対する暴力の予防と根絶のための基盤づくり
- (2) 子どもに対する性的な暴力等の根絶に向けた対策の推進
- (3) メディアにおける性・暴力表現への対応

基本目標Ⅲ 女性の活躍の推進

重点目標1 政策・方針決定過程への女性の参画拡大

- (1) 審議会等への女性の参画促進
- (2) 役職・管理職等への女性の登用促進
- (3) 男女共同参画を担う人材育成

重点目標2 雇用等の分野における男女共同参画の推進

- (1) 雇用の分野における男女の均等な機会と待遇の確保
- (2) 非正規雇用における雇用環境の整備
- (3) ポジティブ・アクションの推進
- (4) 女性の能力発揮促進のための支援
- (5) 女性の就業継続、再就職のための支援

重点目標3 ワーク・ライフ・バランスの推進

- (1) 長時間労働の抑制等の推進
- (2) 多様で柔軟な働き方の推進
- (3) 男性の子育てや介護等への参画の促進

重点目標4 活力ある農山漁村の実現に向けた男女共同参画の推進

- (1) 意識改革と政策・方針決定過程への女性の参画拡大
- (2) 女性の経済的地位の向上と就業条件・環境の整備
- (3) 女性が住みやすく活動しやすい環境づくり

重点目標5 男女が共に支える地域づくりの推進

- (1) 地域における男女共同参画の推進
- (2) 地域おこし・まちづくり・観光分野における男女共同参画の推進
- (3) 防災・災害復興分野における男女共同参画の推進
- (4) 環境分野における男女共同参画の推進

主な指標・目標値

合計25個の指標と目標値の設定をしており、主なものを以下のとおり紹介します。

基本目標	指標	計画策定時の		目標値
		年度	数値	
Ⅰ	「男は仕事、女は家庭」という考え方に同感しない人の割合	26	52.1%	65.0%
Ⅱ	DV被害を一度でも受けた人のうち相談した人の割合	26	24.6%	50.0%
Ⅲ	女性が輝くおおいた推進会議の女性活躍宣言企業数	26	0社	136社