

4 小売業の状況

(1) 売場面積

売場面積	1,800,534㎡	対前回	201,650㎡増(前回比 12.6%増)
1事業所当たり売り場面積	136.3㎡	対前回	26.1㎡増(同 23.7%増)
売場面積1㎡当たり年間商品販売額	67万円	対前回	9万円減(同 △11.8%減)

(2) 業態の動向

【事業所数】

業態別の事業所数割合をみると、専門店が8,375事業所(小売業全体の63.4%)と最も多く、次いで中心店が3,463事業所(同26.2%)となっており、この2業態で小売業全体の9割を占めている。また、百貨店は5事業所となっている。

セルフサービス方式を主に採用している事業所は、総合スーパーが24事業所(同0.2%)、専門スーパーが378事業所(同2.9%)、コンビニエンス・ストア(以下コンビニという)が317事業所(同2.4%)、ドラッグストアが128事業所(同1.0%)、その他のスーパーが495事業所(同3.7%)であった。

14年比をみると、百貨店、その他の小売店、ドラッグストアが大幅な減少となり、中心店、専門スーパー等も減少している。その他のスーパー、総合スーパーは増加となっている。

各業態の内訳をみると、専門スーパーでも衣料品スーパーは増加し、ホームセンターを含む住関連スーパーは大幅に減少している。

また、コンビニの終日営業店も減少している。

【従業者数】

業態別の従業者数割合をみると、専門店が小売業全体の46.7%と最も多く、次いで中心店が21.3%となっており、この2業態で小売業の約7割を占める。

また、専門スーパーが13.0%、コンビニが5.0%となっている。

【年間商品販売額】

業態別の年間商品販売額割合をみると、専門店が小売業全体の39.2%と最も高く、次いで中心店の23.5%、専門スーパーの14.7%となっている。

表 1 0 業態別の事業所数・従業者数・年間商品販売額の推移

業態区分	1 4 年						1 9 年						
	事業所数		従業者		年間商品販売額		事業所数		従業者		年間商品販売額		
	構成比		構成比		構成比		構成比	増減率	構成比		構成比		
小売業計	店 (%)		人 (%)		百万円 (%)		店 (%)	(%)	人 (%)		百万円 (%)		
	15,434	100.0	82,612	100.0	1,230,460	100.0	13,208	100.0	△ 14.4	77,246	100.0	1,209,421	100.0
百貨店	9	0.1	2,737	3.3	102,597	8.3	5	0.0	△ 44.4	1,964	2.5	77,646	6.4
大型百貨店	9	0.1	2,737	3.3	102,597	8.3	5	0.0	△ 44.4	1,964	2.5	77,646	6.4
その他の百貨店													
総合スーパー	21	0.1	2,846	3.4	48,513	3.9	24	0.2	14.3	3,156	4.1	58,784	4.9
大型総合スーパー	19	0.1	2,699	3.3	47,130	3.8	19	0.1	0.0	2,776	3.6	51,680	4.3
中型総合スーパー	2	0.0	147	0.2	1,383	0.1	5	0.0	150.0	380	0.5	7,104	0.6
専門スーパー	443	2.9	9,757	11.8	210,060	17.1	378	2.9	△ 14.7	10,027	13.0	178,315	14.7
衣料品スーパー	70	0.5	766	0.9	18,565	1.5	75	0.6	7.1	790	1.0	16,567	1.4
食料品スーパー	221	1.4	6,318	7.6	129,266	10.5	177	1.3	△ 19.9	6,532	8.5	116,633	9.6
住関連スーパー	152	1.0	2,673	3.2	62,229	5.1	126	1.0	△ 17.1	2,705	3.5	45,115	3.7
*うちホームセンター	70	0.5	1,543	1.9	39,828	3.2	50	0.4	△ 28.6	1,666	2.2	28,317	2.3
コンビニエンスストア	319	2.1	3,972	4.8	44,807	3.6	317	2.4	△ 0.6	3,854	5.0	43,668	3.6
*うち終日営業	262	1.7	3,476	4.2	38,506	3.1	237	1.8	△ 9.5	3,258	4.2	36,877	3.0
ドラッグストア	174	1.1	1,097	1.3	22,858	1.9	128	1.0	△ 26.4	940	1.2	15,666	1.3
その他のスーパー	415	2.7	3,541	4.3	42,980	3.5	495	3.7	19.3	4,743	6.1	76,659	6.3
*うち各種商品取扱店	7	0.0	107	0.1	1,860	0.2	35	0.3	400.0	886	1.1	20,814	1.7
専門店	9,479	61.4	41,067	49.7	494,047	40.2	8,373	63.4	△ 11.7	35,993	46.6	473,551	39.2
衣料品専門店	893	5.8	2,520	3.1	29,145	2.4	798	6.0	△ 10.6	2,397	3.1	30,855	2.6
食料品専門店	2,851	18.5	11,472	13.9	85,896	7.0	2,519	19.1	△ 11.6	10,950	14.2	86,630	7.2
住関連専門店	5,735	37.2	27,075	32.8	379,006	30.8	5,056	38.3	△ 11.8	22,646	29.3	356,066	29.4
中心店	4,534	29.4	17,394	21.1	261,483	21.3	3,463	26.2	△ 23.6	16,474	21.3	284,196	23.5
衣料品中心店	686	4.4	2,318	2.8	27,191	2.2	501	3.8	△ 27.0	1,619	2.1	18,736	1.5
食料品中心店	1,928	12.5	6,841	8.3	80,491	6.5	1,314	9.9	△ 31.8	6,235	8.1	83,159	6.9
住関連中心店	1,920	12.4	8,235	10.0	153,802	12.5	1,648	12.5	△ 14.2	8,620	11.1	182,301	15.1
その他の小売店	40	0.3	201	0.2	3,115	0.3	25	0.2	△ 37.5	95	0.1	936	0.1
*うち各種商品取扱店	40	0.3	201	0.2	3,115	0.3	24	0.2	△ 40.0	93	0.1	918	0.1