

### 3 地域農業振興課の事業概要

## (事業名) スマート農業推進事業

| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)    | 担当課・室<br>(担当班)      | 連絡先<br>(内線)              |
|----------|---------|-----------------------|---------------------|--------------------------|
| 継続       | H28～H30 | 4,825 千円<br>( 3,868 ) | 地域農業振興課<br>(普及・研究班) | 097-506-3570<br>(内 3570) |

### 事業の目的

農業分野 OITA4.0 を推進するために、花きグループに設置した地熱暖房スマートハウスを活用し、園芸作物の統合環境制御技術の基本制御モデルを作成する。また、タブレットを活用した効果的・効率的な普及指導活動の検証を行うとともに、生産者に向けてスマート農業技術を周知するために情報発信を行う。

### 事業の内容

| 事業区分             | 予算額(千円) | 事業主体 | 事業の内容  | 補助率 |
|------------------|---------|------|--|-----|
| 統合環境制御技術の基本モデル作成 | 2,415   | 県    | 園芸栽培ハウス内環境を個別制御から統合制御にするための「基本制御モデル」を作成<br>スマートハウスを活用したモデル作成 |     |
| タブレットの有効活用検証     | 1,659   | 県    | IoTを活用した効率的な経営管理や指導活動の推進                                     |     |
| スマート農業の情報発信      | 751     | 県    | 研修会等でのスマート農業の情報発信<br>普及指導員による先進地の事例調査や情報収集                   |     |

## (事業名) 中山間地域等直接支払事業

| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)            | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
|----------|---------|-------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 継続       | H12～H31 | 1,852,669 千円<br>( 1,820,644 ) | 地域農業振興課<br>(地域農業班) | 097-506-3582<br>(内 3582) |

### 事業の目的

中山間地域等では、高齢化が進行する中で、平地に比べ自然的・経済的・社会的条件が不利な地域が多いことから、担い手の減少、耕作放棄地の増加などにより、水源かん養、洪水防止等多面的機能の低下が懸念されている。

このため、中山間地域の集落等が行う農業生産活動及び多面的機能の確保に対して直接支払を実施し、農業の生産条件に関する不利を補正し、自律的かつ継続的な農業生産活動等の維持・増進を図る。

### 事業の内容

| 事業区分         | 予算額(千円)   | 事業主体 | 事業の内容   | 補助率  |
|--------------|-----------|------|---|--|
| 中山間地域直接支払交付金 | 1,842,653 | 市町村  | 農業生産条件の不利な中山間地域等において、集落等を単位に農用地を維持・管理していくための協定を締結し、それにしたがって農業生産活動を行う場合に、面積等に応じて交付 | 通常地域<br>国 1/2<br>県 1/4<br><br>特認地域<br>国 1/3<br>県 1/3 |
| 市町村推進事業費     | 9,706     | 市町村  | 市町村の推進事業に要する経費を助成   | 国 1/2  |
| 推進費          | 310       | 県    |   | 国 1/2  |

## (事業名) おおいた味力発信・地産地消推進事業

| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)    | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
|----------|---------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| 継続       | H28～H30 | 1,770 千円<br>( 1,639 ) | 地域農業振興課<br>(地域農業班) | 097-506-3582<br>(内 3582) |

### 事業の目的

県産農産物の消費拡大や地産地消を推進するため、コンビニエンスストアと協働し、県産品を活用した商品開発に取り組みとともに、海外からの観光客に向けて「ビストロおおいた認定店(仮称)」を認定し広く周知する。

### 事業の内容

| 事業区分           | 予算額(千円) | 事業主体 | 事業の内容   | 補助率 |
|----------------|---------|------|---|-----|
| とよの食彩愛用店プレミアム化 | 1,092   | 県    | 増加する海外からの観光客に大分の食をPRするため、既存のとよの食彩愛用店の中から、大分の誇る食材(豊後牛等)を使用した料理を提供する店舗などを認定し、情報発信 |     |
| 地産地消推進事業       | 476     | 県    | 県内高校生・大学生を対象とした地産地消商品開発コンテストを実施し、若年層への地産地消意識の醸成を図る商品化を支援                        |     |
| 推進費            | 202     | 県    |   |     |

## (事業名) 直売所魅力・機能向上事業

| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)      | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
|----------|---------|-------------------------|--------------------|--------------------------|
| 継続       | H28～H31 | 16,423 千円<br>( 18,482 ) | 地域農業振興課<br>(地域農業班) | 097-506-3582<br>(内 3582) |

### 事業の目的

中山間地域の活性化と生産者の所得向上を図るため、「直売所振興計画」を策定した地域の核となる直売所が行う新商品開発や安全・安心への取組を支援する。

### 事業の内容

| 事業区分          | 予算額(千円) | 事業主体     | 事業の内容  | 補助率                              |
|---------------|---------|----------|--|----------------------------------|
| 情報発信PR強化      | 5,187   | 直売所<br>県 | スタンプラリーの開催、直売所案内用HPの作成などを支援                    | 国 3/8～1/2<br>県 3/8～1/2           |
| 集客力向上対策       | 4,026   | 直売所<br>県 | 直売所の看板等の多言語化や、店舗レイアウトの変更、新商品開発などを支援            | 国 3/8<br>県 3/8<br>安心直売所<br>国 1/2 |
| 品揃え対策         | 3,375   | 直売所      | 直売所に出荷する農産物の品揃え充実を図るため、簡易ハウスの設置及びメール配信機能の整備を支援 | 国 3/8<br>県 3/8                   |
| 県外展開対策        | 1,500   | 直売所      | 県内直売所の県外への情報発信を強めるため、福岡県内での出店の可能性について調査を実施     | 県 3/4                            |
| 事業コーディネーターの配置 | 2,335   | 県        | 直売所の情報・実態把握、事業の推進・指導にかかる人件費等                   | 国 1/2<br>県 1/2                   |

## (事業名) GAP 認証農場拡大推進事業

| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)     | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
|----------|---------|------------------------|--------------------|--------------------------|
| 継続       | H29～H32 | 14,188 千円<br>( 4,505 ) | 地域農業振興課<br>(安全農業班) | 097-506-3582<br>(内 3661) |

### 事業の目的

国内外のマーケットから求められる GAP 認証取得を加速するため、生産者の各レベルに応じた GAP 認証への支援及び GAP 認証体制の整備や指導効率化等を図る。

### 事業の内容

| 事業区分                | 予算額(千円) | 事業主体 | 事業の内容  | 補助率 |
|---------------------|---------|------|--|-----|
| GAP 認証審査・指導体制の整備    | 3,488   | 県    | JGAP 審査員の育成<br>GAP 指導員研修受講による指導員の育成                      |     |
| 県版 GAP 認証審査の整備      | 1,779   | 県    | 県版 GAP 認証審査業務の委託、ホームページ保守点検                              |     |
| 生産者への GAP 認証の総合的な支援 | 7,515   | 県    | 生産者 JGAP 基礎研修受講補助<br>外部コンサルによる現地指導<br>残農検査等費用・GAP 認証費用補助 | 国定額 |
| GAP の理解促進           | 1,044   | 県    | GAP 理解促進セミナー・広報  |     |
| 推進費                 | 362     |      |  |     |

## (事業名) 環境に配慮した農業定着化推進事業

| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)      | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
|----------|---------|-------------------------|--------------------|--------------------------|
| 継続       | H28～H30 | 34,297 千円<br>( 37,770 ) | 地域農業振興課<br>(安全農業班) | 097-506-3661<br>(内 3661) |

### 事業の目的

消費者からのニーズが高まっている環境に配慮した農業生産を推進するため、環境保全型農業直接支払交付金や I P M (総合的病害虫・雑草管理) 技術の取組拡大を図る。

### 事業の内容

| 事業区分           | 予算額(千円) | 事業主体                | 事業の内容  | 補助率                       |
|----------------|---------|---------------------|--|---------------------------|
| 環境保全型農業直接支払交付金 | 33,076  | 生産者組織<br>法人等        | 有機農業又は化学肥料・化学合成農薬の 5 割以上の低減とカバークロップ、冬期湛水、堆肥の投入、緩効性肥料の利用及び長期中干しのいずれかを組み合わせた取組に対する助成<br>生きもの調査の実施等環境保全型農業の効果把握 | 国 1/2<br>県 1/4<br>市町村 1/4 |
| 環境保全型農業への取組支援  | 1,221   | 県<br><br>生産者組織<br>等 | 化学肥料及び化学合成農薬使用低減につながる栽培技術の普及啓発<br>総合防除(IPM) 実践活動モデル生産者組織への支援   | 国 1/2                     |

# (事業名) 有機農産物生産流通拡大推進事業

|          |         |                       |                    |                          |
|----------|---------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)    | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
| 継続       | H29～H31 | 7,532 千円<br>( 8,563 ) | 地域農業振興課<br>(安全農業班) | 097-506-3661<br>(内 3661) |

## 事業の目的

マーケットが求める有機農産物の生産・流通拡大を図るため、市町村や県内の先進的有機農業者等との連携により、有機農産物の生産体制の確立や流通体制の整備、消費者理解のさらなる醸成に取り組む。

## 事業の内容

| 事業区分     | 予算額(千円) | 事業主体        | 事業の内容  | 補助率   |
|----------|---------|-------------|--|-------|
| 生産体制の確立  | 3,086   | 生産者集団<br>法人 | グループ化による生産力強化対策<br>・先進的有機農業者を核としたグループが行う技術向上や共同出荷、販路拡大、有機JAS取得、集出荷体制整備に必要な機器整備等に要する経費の支援<br>・有機農業研修生の販売先確保支援 | 県 1/2 |
|          |         | 市町村         | 有機農業者研修生用販売確保取組支援<br>ファーマーズスクールが実施する新規有機農業者の独自販売に向けた販路開拓支援に要する経費の助成  | 県 1/2 |
|          |         | 市町村等        | 有機農業用農地確保対策<br>市町村推進計画の策定自治体が実施する確保のために必要な経費の支援<br>(有機農業に対する住民理解醸成に向けた研修会等)                                  | 県 1/2 |
| 流通体制の整備  | 1,836   | 県           | ホテルや旅館とのマッチング及び試食会の開催等   |       |
| 消費者の理解醸成 | 1,890   | 県           | 店舗でのPRや親子向けワークショップ、オーガニックマーケット、フェスタの開催等  |       |
| 推進費      | 720     |             |  |       |

## (事業名) 離島漁業再生支援交付金事業

|          |         |                         |                    |                          |
|----------|---------|-------------------------|--------------------|--------------------------|
| 新規<br>継続 | 実施期間    | 本年度予算額<br>(前年度予算額)      | 担当課・室<br>(担当班)     | 連絡先<br>(内線)              |
| 継続       | H18～H31 | 23,303 千円<br>( 22,181 ) | 地域農業振興課<br>(地域農業班) | 097-506-3582<br>(内 3582) |

### 事業の目的

漁業が基幹産業である離島は、漁業者の減少や高齢化が進行する中、輸送、生産資材の取得など、販売・生産の面で不利な条件にあるため、離島の漁業集落が行う漁場の生産力の向上や集落の創意工夫を活かした取り組みなどの漁業再生活動を支援し、離島の水産業・漁村が有する多面的機能の維持・増進を行う。

### 事業の内容

| 事業区分        | 予算額(千円) | 事業主体 | 事業の内容  | 補助率  |
|-------------|---------|------|--|--|
| 離島漁業再生支援交付金 | 22,718  | 市町村  | 市町村が策定した漁業集落活動促進計画に基づき集落協定を策定した漁業集落等が行う漁業の生産力向上に関する取組へ交付<br>一般離島：大島(佐伯市) 深島(佐伯市)<br>特認離島：姫島(姫島村) 大入島(佐伯市) 屋形島(佐伯市) | 一般離島<br>国 1/2<br>県 1/4<br><br>特認離島<br>国 1/3<br>県 1/3 |
| 市町村推進事業     | 200     | 市町村  | 市町村の推進事業に要する経費を助成  | 国 10/10 以内   |
| 推進費         | 385     | 県    |  | 国 10/10 以内   |