

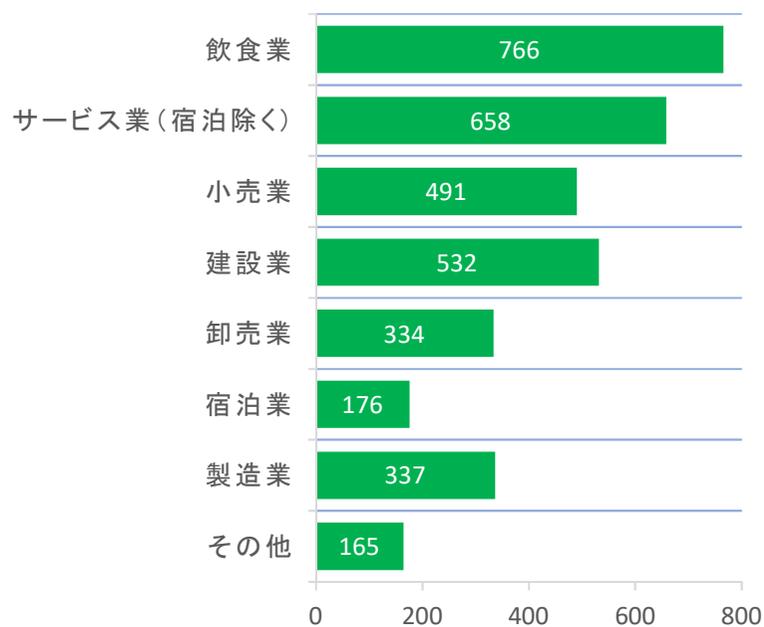
県内中小・小規模事業者の再活性化に向けた動き

県 新型コロナウイルス関連 融資制度利用状況(R2.6.5現在)

新型コロナウイルス関連の 大分県における融資の利用 状況(業種別件数)

3,459 件
累計値

単位:件



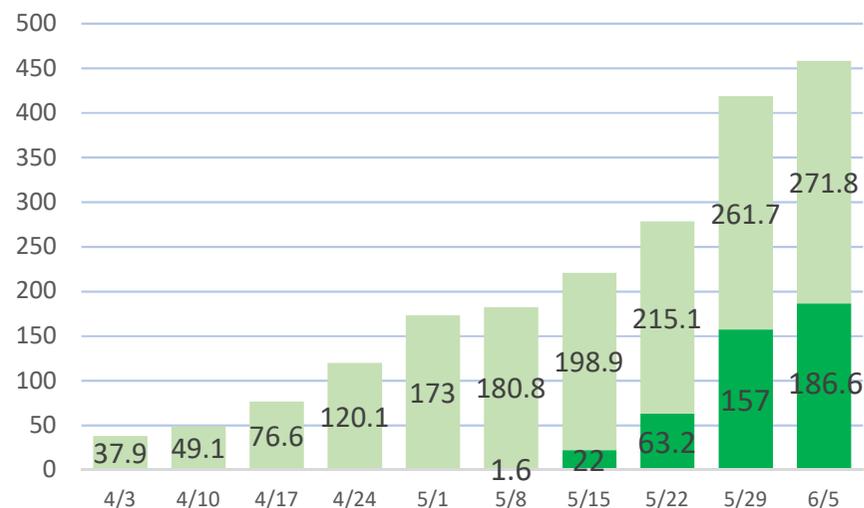
新型コロナウイルス関連の 大分県における融資の 利用状況(融資実績)

累計値458.4億円

うち ① 186.6 億円(1,423件)
② 271.8 億円(2,036件)

- ①がんばろう! おおいた資金繰り応援資金(累計値)
- ②新型コロナウイルス感染症緊急対策特別資金(累計値)

単位:億円



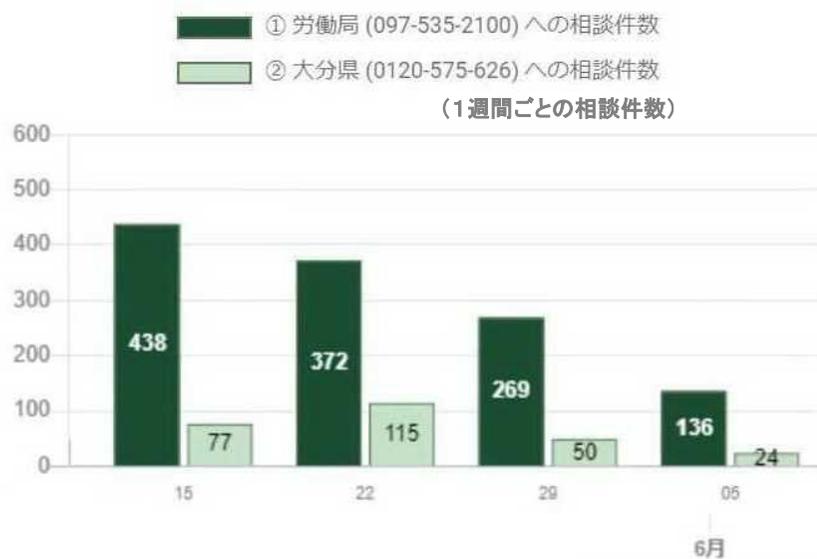
(参照)大分県新型コロナウイルス感染症対策サイト
<https://oita.stopcovid19.jp/support>



県 新型コロナウイルス関連 融資制度利用状況(R2.6.5現在)

雇用調整助成金の申請に
関する相談件数

累計値 **4,250** 件
うち ①3849件 ②401件

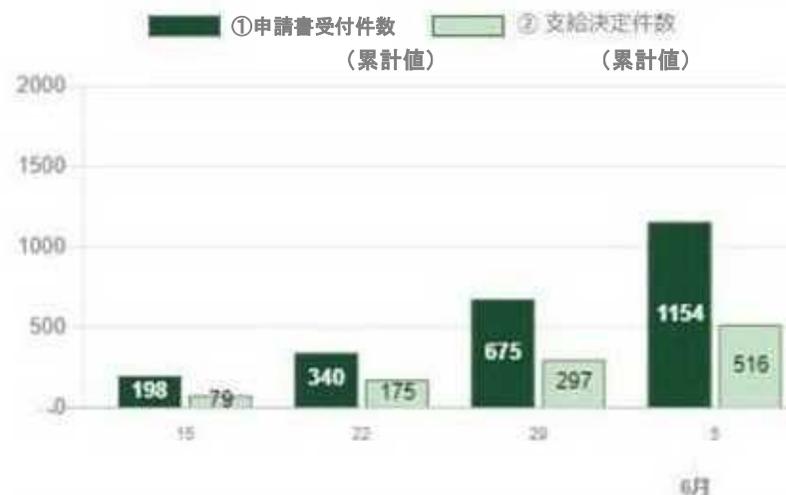


オープンデータを入手
2020/06/11 23:09 更新



雇用調整助成金の
支給決定件数

累計値 **516** 件
支給決定件数



オープンデータを入手
2020/06/11 23:09 更新



(参照)大分県新型コロナウイルス感染症対策サイト
<https://oita.stopcovid19.jp/support>



【 月 日宿泊 】

アンケート協力をお願い

当施設では、全従業員のマスク着用、こまめな消毒・換気の実施など、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を講じたうえで、皆様に精一杯の「おんせん県おおいた」のおもてなしを心がけております。

皆様により良いサービスをご提供できるよう、ご意見をいただきたいので、誠に恐縮ではございますが、以下のアンケートにご協力ください。

この用紙は出発前にフロントにご提出ください。

1 新型コロナウイルス感染症の感染防止対策の印象

① 行き届いていた / ② 普通 / ③ 気になる点があった

2 (1で「③ 気になる点があった」とご回答いただいた方にお尋ねします)

気になった項目に「✓」を入れてください。

チェックイン、チェックアウト時の他のお客さんとの距離が気になった	
チェックイン、チェックアウト時などの従業員との会話の際に不安を感じた	
館内の換気に不安を感じた	
館内の消毒に不安を感じた	
食事の際に不安を感じた	
入浴の際に不安を感じた	

3 気になった点や当施設へのメッセージなどがあればお聞かせください。

例、レストランのテーブル間に2m以上の間隔がなかった。宿泊者が料理をトングで取り分けていた。

アンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。

またのお越しを心からお待ちしております。

なお、いただいたご意見は、大分県旅館ホテル生活衛生同業組合と大分県で構成する「大分県宿泊施設感染症対策強化委員会」にフィードバックし、感染防止対策の徹底に反映して参ります。

おんせん県おおいた 宿泊施設感染症対策チェックリスト 参加宿泊施設利用者アンケート結果 (6.1~7)

R 2 . 6 . 1 0

観 光 局

1 新型コロナウイルス感染症の感染防止対策の印象 [回答数 660]

- ① 行き届いていた (466) 件 70.6%
- ② 普通 (182) 件 27.6%
- ③ 気になる点があった (12) 件 1.8%

2 気になった項目 [複数回答可]

チェックイン、チェックアウト時の他のお客さんとの距離が気になった	1
チェックイン、チェックアウト時などの従業員との会話の際に不安を感じた	0
館内の換気に不安を感じた	1
館内の消毒に不安を感じた	1
食事の際に不安を感じた	2
入浴の際に不安を感じた	4

3 気になった点

- エレベータ内の他人との距離が気になる。
- 各階の廊下の換気を行っていることを張り紙などで明示して欲しい。
- 部屋などに「消毒済」の表示があったり、消毒後自分が初めて入室することが分かるようにドアにシールが貼っていたりすると安心できる。
- ウォーター、コーヒーサーバーが共用で、都度消毒していない。
- 従業員が料理を取り分けるとき、マスクはしているが大声で会話していた。
- 浴室のパウダールームに距離を開けて利用するよう表示はあったが、物理的に利用できないようにして欲しい。
- 入浴する時間を調整するなどして浴室での人の距離を確保するように欲しい。
- 使い捨てのウォッシュクロス、紙タオルを置いて欲しい。
- 他の宿泊客の防疫意識が低いことの方が気になった。

4 宿泊施設へのメッセージ

【感染症対策について】

- ・夕食、朝食とも個室で他者との接触の心配もなく、快適に楽しめました。スタッフさんも親切で笑顔が素敵でした。
- ・宿泊業は対応が難しいですね。私もいろいろ考えていますが、やり過ぎると「病院？」の様に感じて落ち着きませんし、悩むところです。でも、いろいろ対応していただきありがとうございました。頑張ってください！
- ・不安は一切ありませんでした。徹底した感染対策、丁寧な対応ありがとうございました！玄関のライオン像がマスクをしているのも粋でした。
- ・テーブルの向きを変更するなど、しっかり対策が取られていて感心しました。安心して宿泊できると思えました。ありがとうございました。
- ・コロナ対策がキチンと行われていて安心できました。また来たいと思います。
- ・何も問題なく快適に過ごせました。コロナに負けず頑張っていたいただきたいと思います。(僕も頑張ります！)
- ・地域を代表する老舗ホテル。コロナ対策やホテルマンの方の対応に満足しています。
- ・消毒や清掃が行き届いており、スタッフの対応もとても良かったです。また利用したいと感じました。
- ・受付の飛沫感染対策やマスクの提供などに非常に感銘を受けました。
- ・感染症対策は特に問題ないと思います。早くお客が戻ることを願います。
- ・食事場所は個室ですし、消毒薬も置いていたので良かったです。何より仲居さんの細やかな心遣いが良かったです。ありがとうございました。楽しめました。
- ・消毒薬の配置が徹底されていました。いいと思います。

【応援メッセージ】

- ・コロナ対策で大変だと思いますが負けずに頑張ってください。県民として応援しています。
- ・コロナ収束までのもう少しの時間をホテルも客も頑張りましょう。
- ・係の方の行き届いた心遣い、おいしい料理、何もかも満足でした。初めてのホテルでしたが、また来たいと思います。
- ・ホテルの皆さんの心遣いがよく伝わってきました。マスクを持参せず申し訳なく思います。5年振りの宿泊でしたが変わらず快適な滞在ができたことを嬉しく思っています。大浴場も清潔で快適でした。どうもありがとうございました。

新しい生活様式に沿った飲食のあり方①

「新しい生活様式『飲みごと』を考えよう会」

日時：令和2年5月15日 主催：大分県酒造組合、大分県

大分県酒造組合と県職員の有志60名が3店舗に20名ずつ参加

4人ずつ5つのグループに分け「新しい生活様式」に沿って

それぞれ飲食店での「飲みごと」のあり方について考え、

会の様子をまとめた動画や参加者のアンケート結果を県のホームページで公表

(<http://www.pref.oita.jp/soshiki/14300/newlifestyle-drinkandeat.html>)



新しい生活様式に沿った飲食のあり方②

「府内5番街 open air sakaba」

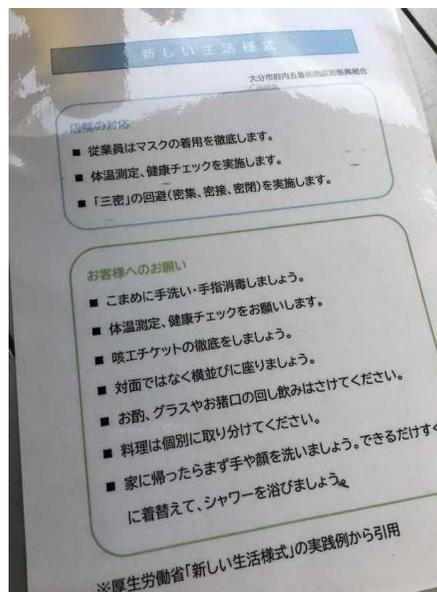
期間：令和2年5月22日～コロナ収束まで

主催：府内五番街商店街振興組合

道路上にカフェセットを展開できる環境を活かし

参加店舗前で「新しい生活様式」を守りながら

飲食を楽しめる空間を提供



飲食店における新しい生活様式対応①

「安心はおいしい」

<https://anshin-oishi.com/>

新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針(改正)に基づく
外食業の事業継続のためのガイドラインに沿った
感染防止対策状況を確認できる自己診断ツールを県が作成

専用サイトで設問の回答を選んでいくことで
「新しい生活様式」の基準に該当している箇所を
簡単に利用者の方へ周知できるPOPを作成できる

各店舗では、作成したPOPを活用し、店外・店内への表示、
ホームページやお店の情報発信などが可能



飲食店における新しい生活様式対応②

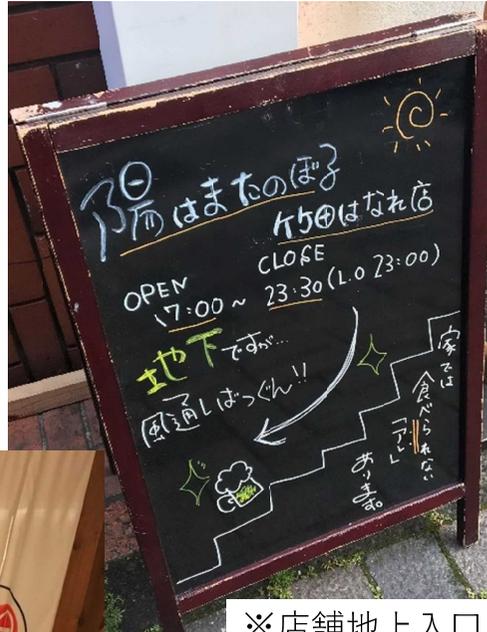
陽はまたのぼる 竹田はなれ店（大分市）での取組



※店舗地下入口
(ドアの開放)



※店内での通気確保
(間仕切りを撤去し
暖簾を設置)



※店舗地上入口
での案内看板

当店はお客様の安心安全のために、1時間に1度の店内除菌を徹底しております

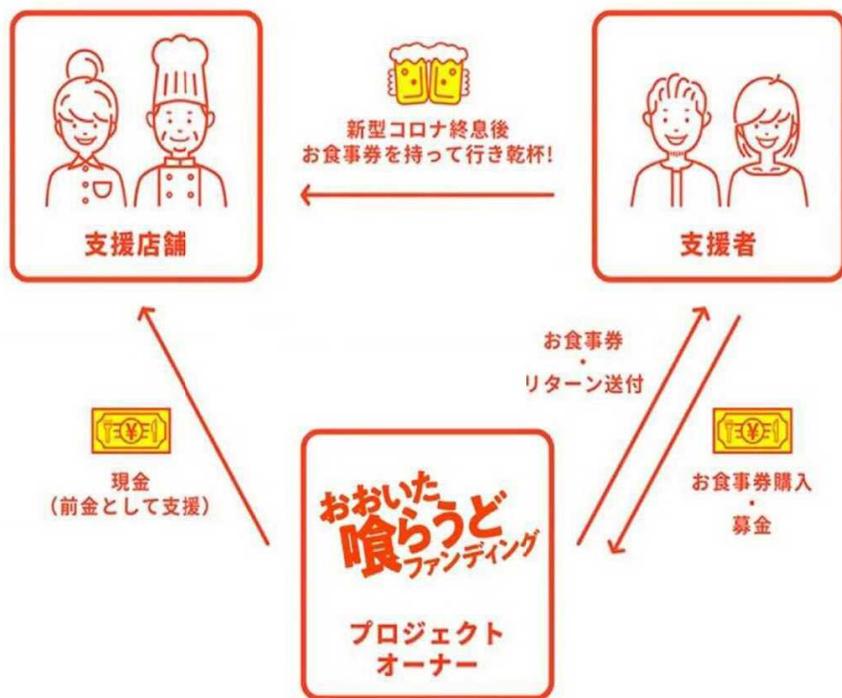
店内除菌チェック表	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
出入り口ドアノブ	○	○					
キャッシュトレイ	○	○					
冷蔵庫ドアノブ各所	○	○					
更衣室ドアノブ	○	○					
お手洗いだアノブ	○	○					
お手洗い水道蛇口	○	○					
お手洗い乾燥機	○	○					
キャッシュトレイ	○	○					
クレジットカード機械	○	○					
レジスター	○	○					
電話受付	○	○					
バインダー	○	○					
おしぼりケース持ち手	○	○					
常備機持ち手	○	○					
ポット持ち手	○	○					
スタッフへの一斉手洗いの呼びかけ	○	○					
ハンガー	○	○					

※店舗地上入口での
チェックリスト表示

クラウドファンディングによる飲食店応援

「おおいた喰らうどファンディング」

期間：令和2年5月1日～5月31日 事務局：大分県デザイン協会
 大分市の飲食店支援のため、インターネットを通じて一般の人々から資金調達
 当初目標支援額300万円を大きく上回り、約1千万円以上を集めた



全体結果

<結果>

目標支援金額	10,000,000円
支援金額総額	11,328,000円
目標達成率	113%
購入口数	1,788口
支援者数	1,299名
参加店舗数	195店舗

<支援内容の内訳>

支援金額	募金付き飲食券	募金なし飲食券	募金
3,000円	551	300	180
5,000円	235	112	
10,000円	175	93	56
30,000円	35	12	10
50,000円	9	17	1
100,000円			2
300,000円			0

大分デバイステクノロジー株式会社 ～目指せ！大分発「下町ロケット」～

【会社概要】

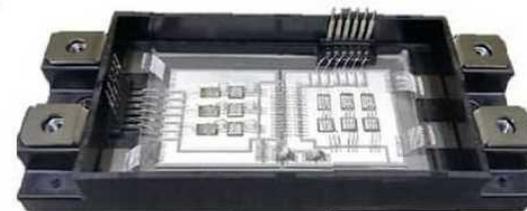
所在地 大分市野津原

代表者 代表取締役 安部 征吾

設立 1970年（創業50周年の今年は「発展元年」）

事業内容 半導体製品の設計開発から試作、量産

パワーデバイス



●コロナの中でもマイルストーンに沿った第3工場新設を実行



(株)吉田喜九州～国際規格の新工場で北米市場に挑戦～

【会社概要】

所在地 由布市挾間町
代表者 代表取締役社長 中野 裕貴
設立 平成7年(2月設立、7月社名変更)
事業内容 棒状の巻き芯(巻寿司具材)等の製造
OH7 (株)吉田喜九州創業
OH22 冷凍巻寿司具材生産日本一認定(TSR調)
OR元.10 新工場建設着工 → R2. 8 完成予定

●北米市場の開拓等で、R8年までに売上高を約3倍(15億円)に引き上げる

【商品写真】



【新工場パース】



県内ベンチャー企業による取組

こんなときだからこそ宣言

OITA IT VENTURES FOR COVID-19

僕らがコロナウイルス（COVID-19）に対してできることは日々の生活において些細なちょっとしたことだと思います。

残念ながら困っている人の本当の解決にはならないかもしれませんが。

でも、たぶん、いやきっと、今なにか動くことができるのは、自分の家で、自分の部屋で、パソコンで、インターネットで、そのちょっとしたを解決する為に何かついたり、サポートすることが得意な僕らなのかもしれない。

コロナウイルス（COVID-19）が収束して日常が取り戻せるその日まで、僕らのおこがましい勘違いがちょっとしたでも役に立てるなら、そんなふうに思ったりしています。

大切な人が今よりもちょっとだけ笑えるような何かを。

未来はみんなで作ったほうが、きっとうまくいく。

こんなときだからこそ、僕らにしかできない、何かできることがある。



株式会社コラボ



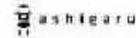
イジゲン株式会社



株式会社HAB&Co.



株式会社モアモスト



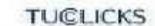
株式会社ashigaru



株式会社トリアナ



株式会社クオックス



株式会社ツクリックス



LAUNCH CRAFT 合同会社



デジタルバンク株式会社



アイモット株式会社



株式会社HOOD



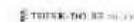
コンデンス株式会社



株式会社AMG Solution



株式会社L-planning



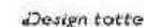
株式会社THINK-DO.BE



ユーナ株式会社



大分県デザイン協会



株式会社デザイントutte

– Spaceport –



【VIRGIN ORBIT】

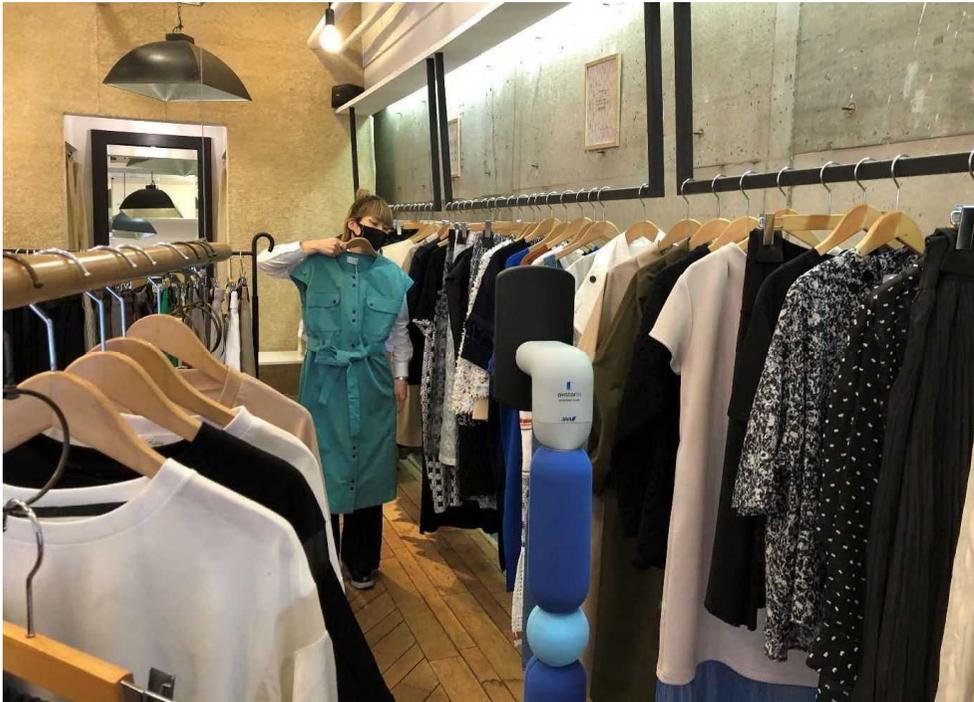
空中からのロケット発射テスト (2020/5/25)



【VIRGIN ORBIT】
可動式地上設備の写真



アバターやAIなど先端技術の活用により、社会課題や地域課題の解決を推進



アバターを活用した遠隔ショッピング
(大分市府内五番街商店街)



子育て支援拠点でのアバター活用（絵本貸し出し）
(日出町地域子育て支援センター「HUGくみ」)

イベントを活用した社会経済の再活性化について（企画振興部）

○おおいた和牛等の県産品の需要回復、芸術文化団体等の活動再開などを後押しするため、イベントを活用した業界団体等の販売展開などを伴走型で支援

イメージ①

★県産品の需要回復

「The・おおいた」ブランドの
PR・販売ブース設置
(「The・おおいた」ブランド流通対策本部)

【おおいたブランド推進課】



天空の展望公園(竹田市)
オープニングイベント

【芸術文化スポーツ振興課】



★地域交通の維持

イベント公演チケット付き
旅行商品の造成
(県バス協会等)

【交通政策課】

イメージ②

★県産品の需要回復

花きの展示即売
(大分県花き産業振興協議会)

【園芸振興課】



OPAM開館5周年記念行事

【芸術文化スポーツ振興課】



★芸術文化団体等の活動再開

クラシック音楽のミニ公演
(県芸術文化振興会議)

【芸術文化スポーツ振興課】

★新しい生活様式に対応したイベント実施

感染症予防や三密回避対策への
支援(チェックリスト提供等)

【健康づくり支援課】

○イベントの担当課⇔政策企画委員⇔業界団体の担当課 が連携してマッチングを展開(部局連携)

○各振興局でも地域の主要イベントにおいて同趣旨の取組を展開(総合補助金の活用等)

高校生等向けWeb企業説明会

来春の新規高卒予定者等の就職支援

【取組内容】

①企業ガイドブック配布

- ・令和3年3月高卒者向けに求人票を提出する企業169社の「業務内容」、「働き方改革の内容」、「採用後の待遇」、「入社後のキャリア」等の情報が掲載された企業ガイドブック
- ・県内高等学校56校、特別支援学校17校、3,680名

②企業による自社の説明を高校生等に対してインターネットによりライブ配信

- ・6月13日(土)～7月5日(日)の週末8日間、124社予定

③ライブ配信後も生徒等が動画閲覧できるようインターネットにより配信

- ・6月下旬～12月末

→令和2年度 参加企業数 実169社 参加予定者数 3,680名
令和元年度 参加企業数 実160社 参加者数 延2,063名

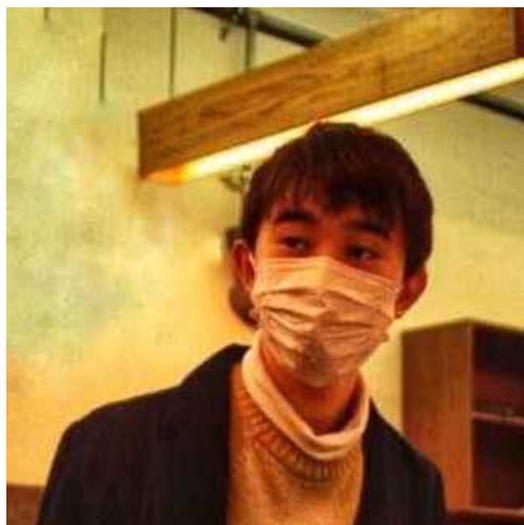
The image shows two parts of the project's digital presence. On the left is a screenshot of the 'Web Enterprise Explanation Meeting Special Portal Site'. The header includes navigation links for 'Home', 'Company List', and 'Contact Us'. The main content area features the event title '令和2年度 高校生等向け Web企業説明会 専用ポータルサイト' (Special Portal Site for the 2020 High School Students' Web Enterprise Explanation Meeting). Below the title are two buttons: '企業ガイドブック掲載企業一覧はこちら' (Click here for the list of companies featured in the company guidebook) and 'ライブ動画配信 (YouTube) はこちら' (Click here for live video streaming (YouTube)). A note at the bottom states: 'ライブ動画配信を見逃しても大丈夫！ 企業一覧からライブ配信の収録動画を視聴できます。' (Don't worry if you miss the live video streaming! You can watch the recorded videos from the company list.)

On the right is a screenshot of a video player interface. The title is '高校生等向けWeb企業説明会事務局 (ニッコン株式会社)' (Web Enterprise Explanation Meeting Secretariat (Nikkon Co., Ltd.)). The main text says '説明時は配信画面をどちらか選択できます。' (During the explanation, you can choose either streaming screen). Below this are two options: '分割画面(PC資料画面/発表者)' (Split screen (PC material screen/presenter)) and '全画面(PC資料画面のみ)' (Full screen (PC material screen only)). The video player shows a presenter in a suit and mask, with a progress bar at the bottom indicating 41:18 / 1:02:44.

大分県新型コロナウイルス感染症対策サイト開発者 (<https://oita.stopcovid19.jp/>)



開発者



野尻 大貴 (のじり だいき)
大分市出身、東京都在住
大分工業高等専門学校
専攻科電気電子情報工学専攻卒
株式会社Hacobu (東京都港区)
ソフトウェアエンジニア

開発者



岡本 翔真 (おかもと しょうま)
大分市出身、千葉県在住
大分工業高等専門学校
専攻科電気電子情報工学専攻中退
フラール株式会社 (千葉県柏市)
ソフトウェアエンジニア

コントリビューター (外部協力者)



中村 昂 (なかむら すばる)
大分市出身、東京都在住
大分大学工学部卒
株式会社ドリコム (東京都目黒区)
エンジニア

その他にも日本人1名、タイ人1名、インドネシア人1名が、それぞれ英語、タイ語、インドネシア語への翻訳で協力オープンソースならではの特徴を活かして開発を進めている。

大分県 新型コロナウイルス感染症対策サイト (県内の最新感染動向)



<https://oita.stopcovid19.jp/>



新型コロナウイルス感染症
対策サイト

県内の最新感染動向

県内の最新支援状況

中小企業の皆様へ

大分県 新型コロナウイルスに関するお知らせ

大分市 新型コロナウイルスに関連する情報

大分合同新聞

NHK NEWS 大分

全国の最新感染動向

お問い合わせ

当サイトについて

言語選択

Lang: 日本語

このサイトのコンテンツはクリエイティブ・コモンズ 表示 4.0 ライセンスの下に提供されています。
Copyright © 2020 covid19-oita. All Rights Reserved.

県内の最新感染動向

最新のお知らせ

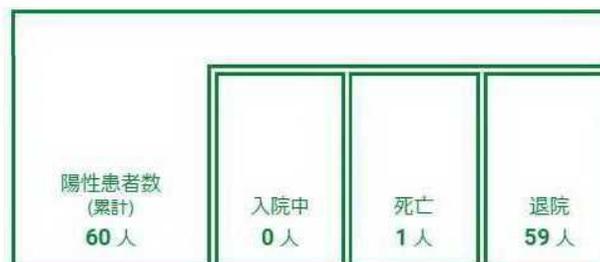
2020-05-29 新型コロナウイルス感染症の北九州市における感染拡大に伴う対応について

2020-06-11 大分県におけるPCR検査実施人数及び患者状況 (R2.6.11 17:30更新)

2020-06-09 大分県版「新しい生活様式」を実践しましょう

検査陽性者の状況

(注) 速報値として公開するものであり、後日確定データとして修正される場合あり



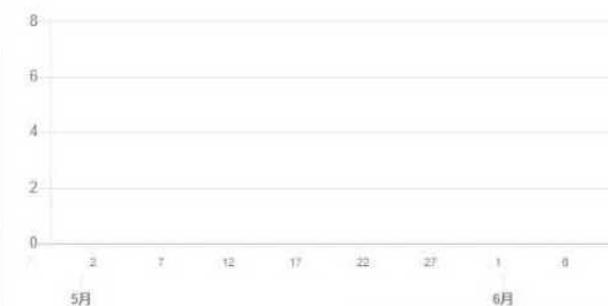
2020/06/11 21:39 更新

陽性患者数

0人

6/10 実績値 (前日比: 0人)

日別 累計



> テーブルを表示

オープンデータを入力
2020/06/11 21:39 更新

大分県 新型コロナウイルス感染症対策サイト (県内の最新支援状況)



新型コロナウイルス感染症
対策サイト

県内の最新感染動向

県内の最新支援状況

中小企業の皆様へ

大分県 新型コロナウイルスに関するお知らせ

大分市 新型コロナウイルスに関連する情報

大分合同新聞

NHK NEWS 大分

全国の最新感染動向

お問い合わせ

当サイトについて

言語選択

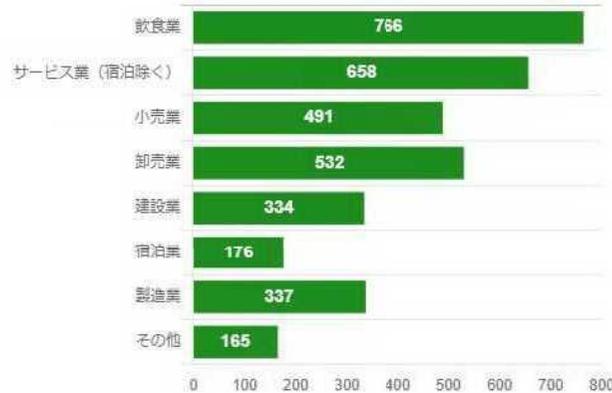
Lang: 日本語

このサイトの内容物は [クリエイティブ・コモンズ 表示 4.0 ライセンス](#) の下に提供されています。
Copyright © 2020 [covid19-oita](#). All Rights Reserved.

県内の最新支援状況

<https://oita.stopcovid19.jp/support>

新型コロナウイルス関連の
大分県における融資の利用
状況 (業種別件数) 3,459 件
累計値



オープンデータ入手
2020/06/11 23:09 更新

新型コロナウイルス関連の
大分県における融資の利用
状況 (融資実績) 458.4 億円
うち ①186.6億円 ②271.8億円



オープンデータ入手
2020/06/11 23:09 更新

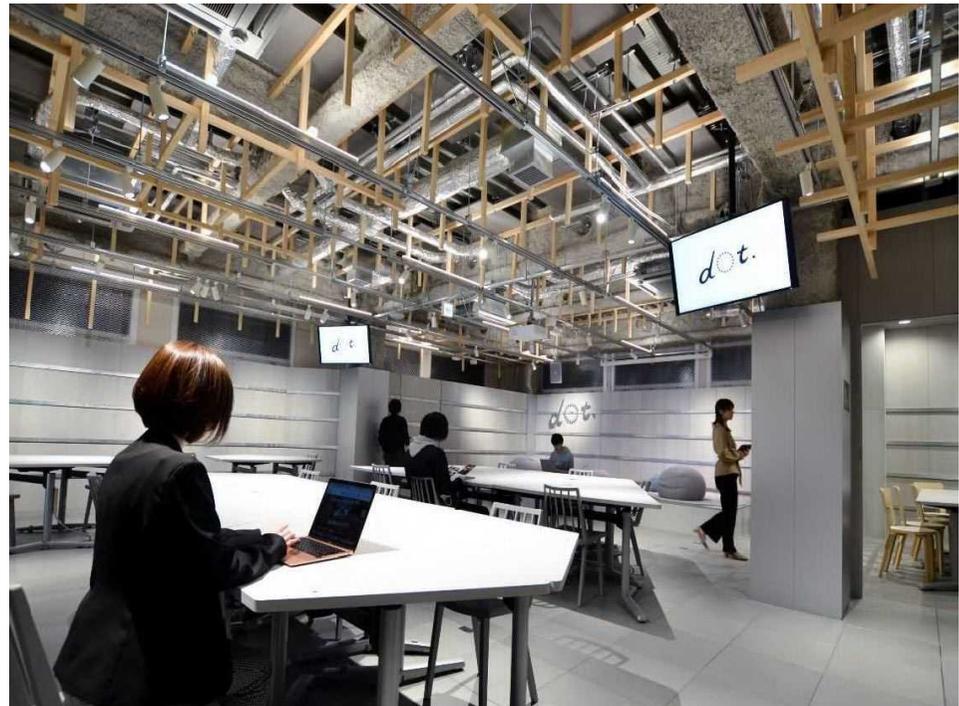
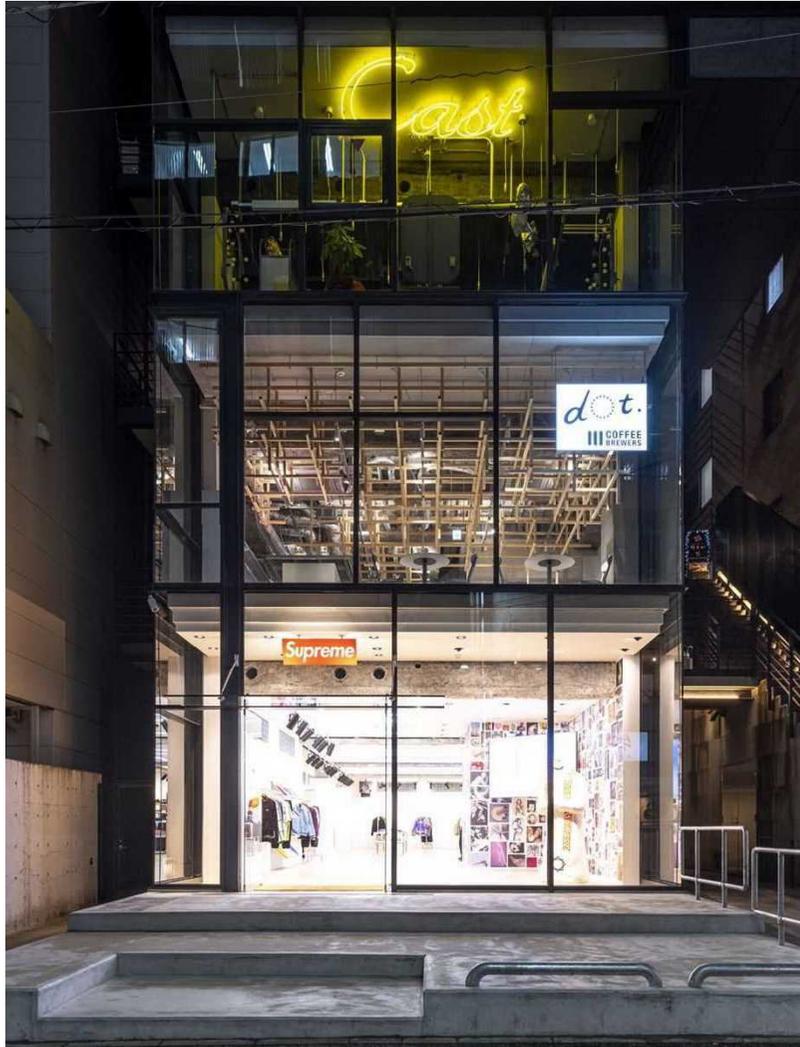
雇用調整助成金の申請に関
する相談件数 4,250 件
うち ①3849件 ②401件



雇用調整助成金 (申請書提
出件数、支給決定件数) 1,670 件
うち ①1154件 ②516件



大分県拠点施設「dot.」



柳井電機工業株式会社の取組

－新型コロナウイルス禍における働き方－

新型コロナウイルスへの取組の二本柱

- 事業を継続し、取引先などのステークホルダーにサービスを継続すること
- 働く従業員に不安(家族への感染、収入など)を与えないこと

テレワークの取組

【取組内容】

- ・3月11日から、社員をA・B班に分け、1日おきにテレワークを実施
- ・A・B班は接触禁止
- ・各事業所間での接触も禁止
- ・福岡支店は緊急事態宣言を受け全員テレワークへ移行
- ・工事や修理現場に行く社員も、テレワークの日は、直行直帰
- ・メンテナンスを行う本社作業棟でも、他班と会うことのないようエリア分け(休校中の子供を連れての出社も可能に。)

→万が一、社内で新型コロナウイルス感染者が確認されても、A・Bどちらかの班、もしくは、単一事業所が隔離される可能性があるだけで事業継続ができる。

新卒採用に向けた取組

【取組内容】

- ・3月12日からオンラインでの会社説明会を実施
- ・グループ面接はせず、オンライン面接もO.K.

→新卒採用の方は、オンライン面接に抵抗はなく、むしろ、「なぜしてくれないのか」といった印象

【採用計画】

会社説明会	3月中旬	4月下旬	5月中旬
筆記試験	3月下旬	5月初旬	5月下旬
一次面接	4月初旬	5月中旬	6月初旬
二次面接	4月中旬	6月初旬	6月中旬
	内	定	

