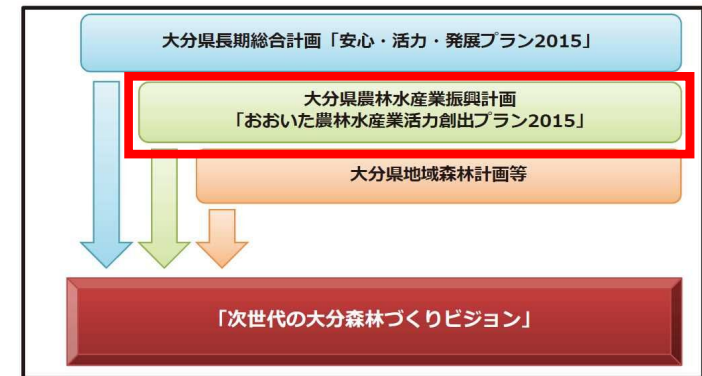


(1) 大分県農林水産業振興計画の改訂

「おおいた農林水産業活力創出プラン2015」
平成27年12月に策定



《基本目標》

「挑戦と努力が報われる農林水産業の実現」
「安心して暮らしていける魅力ある農山漁村づくり」

→ 農林水産業を取り巻く情勢等が大きく変化する中、こうした変化への対応等を踏まえて **令和2年3月に改訂**

指標名	H26基準値 (H25基準値)	H30実績 (H29実績)	R6目標 (R5目標)
林業産出額(億円)	(181)	(208)	(240)
素材生産量(万m ³)	105	145	160
新規就業者(人)	73	105	110
主伐後の再造林率(%)	—	71	80

農林水産業を巡る 10の潮流

- ① 少子高齢化・人口減少社会の本格化
- ② グローバル化の加速
- ③ 労働力不足の顕在化
- ④ 産地間競争の激化
- ⑤ 消費者ニーズの多様化
- ⑥ 先端技術の発展
- ⑦ モーダルシフトの進展
- ⑧ 多発化・大規模化する自然災害
- ⑨ SDGs (持続可能な開発目標) への対応
- ⑩ 国の農林水産業政策の転換等

I 構造改革の更なる加速

○循環型林業の確立による林業・木材産業の成長産業化

- ・主伐・再造林の一貫施業を担う**中核林業経営体の育成**
- ・**施業集約化**や**路網整備**、**高性能林業機械**による作業の効率化
- ・苗木生産基盤の整備や**スギコンテナ苗**の増産体制の確立
- ・**高品質乾燥材**などの加工・供給体制の整備
- ・木材加工流通業者等が連携した**サプライチェーンの構築**

○スマート農林水産業の実現

- ・**ドローン**等による**資材運搬**や管理作業などの省力化

II マーケットインの**も**の**の**商品づくりの加速

○新たなマーケットの創造

- ・乾しいたけのうま味や機能性等を生かした「**うまみだけ**」のブランド展開

○新たな需要を獲得する戦略的な海外展開

- ・輸出に向けた**商品開発**や**トライアル輸出**などへの支援

○産地間競争に勝ち抜く生産力の強化

- ・**非住宅建築物**の木造化・木質化の推進

Ⅲ 産地を牽引する担い手の確保・育成

○将来を担う稼ぐ経営体の確保・育成

- ・林業アカデミーなど研修制度の拡充

○経営体を支えるシステムの強化

- ・大径材の用途拡大につながる新たな製品の開発

Ⅳ 元気で豊かな農山漁村づくり

○豊かな地域資源を活かした価値の創出

- ・観光業等との連携などによる農林水産業の魅力発信
- ・森林環境譲与税の有効活用による経営放棄森林の適切な整備
- ・全国育樹祭の大分開催、企業等と連携した県民総参加の^{もり}森林づくり

○安全で効率的な生産環境の整備

- ・溪流沿いや急傾斜地等の広葉樹林化などによる災害に強い^{もり}森林づくり

○鳥獣害対策の効果的な推進

- ・予防・集落環境対策、捕獲対策、狩猟者確保対策、獣肉利活用対策の拡充による総合的な鳥獣害対策の展開