

令和4年度

大分県中心市街地等消費者動向調査

報告書

令和5年2月

大分県



# 目次

I 調査設計	1
II 調査結果の概要	3
1 大分県の消費動向の特徴	3
2 商品購入時に重視する点	3
3 買物の支払い方法	3
4 キャッシュレス決済の利用状況	4
5 インターネットショッピングの利用状況	4
6 コロナ禍の買い物行動の変化	4
7 居住地域の商店街の利用状況	4
III 調査結果	6
1 回答者の属性（問1）	6
2 普段の買い物について（問2）	10
(1) 商品種別の購入場所	10
①最寄品についての購入場所状況	10
②買回品についての購入場所状況	13
③専門品についての購入場所状況	16
④贈答品についての購入場所状況	19
(2) 商品種別の利用店舗形態	22
①最寄品についての利用店舗状況	22
②買回品についての利用店舗状況	23
③専門品についての利用店舗状況	24
④贈答品についての利用店舗状況	25
3 商品購入時に重視する点（問3）	26
(1) 最寄品	26
(2) 買回品	28
(3) 専門品	30
(4) 贈答品	32
4 買物の支払い方法（問4）	34
5 キャッシュレス決済（問5）	36
(1) よく利用するキャッシュレス決済手段	36
(2) キャッシュレス決済の利用頻度	38
(3) キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービス	40
(4) キャッシュレス決済を利用する理由	42
(5) キャッシュレス決済を利用しない理由	44
6 インターネットショッピングの利用状況（問6）	46
(1) 利用頻度	46

(2) 購入商品.....	48
(3) 利用していない理由.....	50
7 コロナ禍の買い物行動の変化（問7）.....	52
(1) 店舗別利用頻度.....	52
(2) 買い物行動の変化.....	53
8 居住地域の商店街の利用状況（問8）.....	55
(1) 利用頻度.....	55
(2) 商店街を利用しない理由.....	57
(3) 主に利用する業種.....	59
(4) 利用したい業種.....	61
(5) 充実してほしい取組.....	63
IV アンケート調査票.....	65

# I 調査設計

## 1 調査の目的

県内消費者の商品を購入する行動範囲、普段の買物の利便性、キャッシュレス決済や地元の商店街の利用状況等を分析し、中小小売商業施策の基礎資料の収集を目的とする。

## 2 調査の方法

### (1) 調査実施期間

令和4年9月21日(水)～令和4年10月21日(金)

### (2) 調査対象者

住民基本台帳から無作為抽出した、県内に居住する18歳以上の方6,300人を対象に実施

### (3) 調査方法・回収状況

調査対象者へ郵送にて調査票を配布し、返信用封筒またはWEBサイトにて回収  
有効回答数 2,168件(有効回答率 34.4%)

(表 I-1)市町村別対象者数と有効回収状況表

	配布数	有効回収数	有効回収率
県全体	6,300	2,168	34.4%
大分市	2,540	914	36.0%
別府市	650	221	34.0%
中津市	500	158	31.6%
日田市	350	124	35.4%
佐伯市	400	144	36.0%
臼杵市	200	44	22.0%
津久見市	100	28	28.0%
竹田市	100	39	39.0%
豊後高田市	150	50	33.3%
杵築市	150	49	32.7%
宇佐市	300	84	28.0%
豊後大野市	200	77	38.5%
由布市	200	66	33.0%
国東市	150	58	38.7%
姫島村	10	8	80.0%
日出町	150	33	22.0%
九重町	50	21	42.0%
玖珠町	100	34	34.0%
無回答	-	16	-

## 3 調査の内容

アンケート調査の内容は、回答者の属性(問1)のほか、商品種別の購入場所(問2)、商品購入時に重視する点(問3)、商品購入時の支払い方法(問4)、キャッシュレス決済について(問5)、インターネットショッピングの利用状況(問6)、コロナ禍の買い物行動の変化について(問7)、居住地域の商店街について(問8)である。(アンケート調査票参照)

---

---

#### 4 集計について

図表中の「N」は回答者全員、「n」は限定された回答者数(母数)であり、割合(%)を算出する際の基数となる。なお、割合(%)は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない。

また、本報告書で用いる「商圈」とは、地元購入率が50%以上かつ2つ以上の市町村からの流入がある市町村であり、商品種別については次のように分類した。

**①最寄品(生鮮食料品・菓子類・飲料・米・調味料・台所用品・日用品・医薬品・化粧品 等)**

手近に、頻繁に購入され、1回の購入単位が比較的少額で、かつ早く消費される商品であり、身近な店舗(地元の店舗)で購入されることの多い商品である。一般的には食料品や日用雑貨等に代表される。

**②買回品(洋服・下着・靴下・靴・かばん・帽子・服飾品 等)**

スタイル、デザイン等を重視して商品の選択を行うものであり、消費者が気に入ったものが見つかるまで探すことが多い商品である。一般的には婦人服・紳士服等の衣服や装身具等に代表される。

**③専門品(家電製品・家具・インテリア・貴金属・時計・玩具・スポーツ用品・レジャー用品 等)**

長期間使用し、単価も高額であるため、消費者は購入に際し、その特性、性能、品質、デザイン等を吟味して購入することが多い商品である。一般的には家庭電気製品等の耐久消費財に代表される。

**④贈答品(中元・歳暮・プレゼント 等)**

## II 調査結果の概要

### 1 大分県の消費動向の特徴

地元購入率ランキングは、大分市が最寄品、買回品、専門品、贈答品の全てにおいて第1位であり、80%以上の地元購入率を占めている。中でも、最寄品は90%を超えており、高い割合となっている。中津市は4商品とも第2位であり、最寄品においては80%を超える地元購入率である。別府市は買回品、贈答品の2商品、日田市は最寄品、専門品の2商品でそれぞれ第3位であり、最寄品は第4位の別府市ともに80%を占めている。また、佐伯市も最寄品では8割弱と高い割合を占めており、その他3商品でも地元購入率が50%を超えている。ランキングの詳細は下表の通りである。

(表Ⅱ-1) 地元購入率ランキング

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位
最寄品	大分市 (n=971) (91.0%)	中津市 (n=173) (83.8%)	日田市 (n=136) (81.6%)	別府市 (n=266) (80.1%)	佐伯市 (n=178) (79.8%)	玖珠町 (n=44) (75.0%)	豊後高田市 (n=66) (71.2%)
買回品	大分市 (n=1,016) (84.6%)	中津市 (n=192) (68.2%)	別府市 (n=301) (63.1%)	日田市 (n=162) (59.9%)	佐伯市 (n=222) (55.0%)	玖珠町 (n=50) (54.0%)	豊後大野市 (n=93) (51.6%)
専門品	大分市 (n=972) (87.9%)	中津市 (n=184) (76.1%)	日田市 (n=149) (69.1%)	別府市 (n=271) (69.0%)	佐伯市 (n=207) (65.7%)	豊後大野市 (n=101) (57.4%)	宇佐市 (n=130) (52.3%)
贈答品	大分市 (n=944) (87.9%)	中津市 (n=175) (74.9%)	別府市 (n=275) (66.2%)	日田市 (n=155) (62.6%)	玖珠町 (n=44) (59.1%)	佐伯市 (n=202) (56.9%)	豊後大野市 (n=91) (53.9%)

購買力の出向状況については(図Ⅲ-2-1~8, P11~21)、最寄品は一部の市町村を除いて地元で買い物が行われている。新型コロナウイルスの影響もあってか、地元で買い物を完結させる様子が見受けられる。また、商圏の形成状況について、商品種別に見ると、最寄品は「姫島村」、「九重町」を除いては、地元で商圏が完結している。買回品、贈答品は主に大分市、別府市、中津市が商圏を形成しており、専門品は主に大分市、中津市、別府市、日田市、宇佐市が商圏を形成している。

### 2 商品購入時に重視する点

最寄品の購入時に重視する点については、「価格が安い」が52.7%と最も高く、次いで「商品の種類や量が豊富」(49.7%)、「近くにある」(32.1%)となっている(図Ⅲ-3-1, P26)。買回品については、「商品の種類や量が豊富」が49.6%と最も高く、次いで「値段が安い」(36.8%)、「商品の品質が良い」(33.8%)となっている(図Ⅲ-3-2, P28)。また、専門品については、「商品の種類や量が豊富」が49.1%と最も高く、次いで「商品の品質が良い」(38.9%)、「値段が安い」(31.5%)となっている(図Ⅲ-3-3)。最後に、贈答品については、「商品の種類や量が豊富」が49.6%と最も高く、次いで「商品の品質が良い」(48.0%)、「駐車場がある」(16.3%)となっている(図Ⅲ-3-4, P32)。最寄品以外は商品の種類や量を最も重視する傾向がうかがえる。

### 3 買物の支払い方法

買物の支払い方法について、「現金」が44.1%と最も高く、次いで「基本的に現金払いだが、キャッシュレス決済による支払いもする」で30.0%、「基本的にキャッシュレス決済だが、現金払いによる支払いもする」が22.5%となっている(図Ⅲ-4-1, P34)。頻度は異なるが、キャッシュレス決済による支払いを半数以上(52.5%)が行っていることがうかがえる。

年齢別にみると、10 歳代・70 歳代以上では「現金」が半数以上を占めており、他の年代に比べ高い割合となっている。20 歳代～50 歳代では「基本的にキャッシュレス決済だが、現金払いによる支払いもする」が 3 割を超えている(表Ⅲ-4-1、P35)。

#### 4 キャッシュレス決済の利用状況

よく利用するキャッシュレス決済手段について、「クレジットカード」が 78.2%と最も高く、次いで「QRコード決済(PayPay/d 払い等) (46.8%)」、「電子マネー(楽天 Edy/nanaco/WAON/QUICPay 等)」(36.2%)となっている(図Ⅲ-5-1、P36)。利用頻度については、「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を常に利用している」が 42.7%と最も高く、次いで「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以下で利用している」(25.7%)、「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以上で利用している」(24.4%)となっている(図Ⅲ-5-2、P38)。キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービスについては、「スーパー(総合スーパー含む)」が 54.0%と最も高く、次いで「ショッピングセンター」(52.3%)、「コンビニエンスストア」(51.9%)となっている(図Ⅲ-5-3、P40)。キャッシュレス決済を利用する理由については、「ポイント付与や割引がある」が 75.3%と最も高く、次いで「支払い手続きが簡便・早い」で 69.4%、「利用明細や支払記録が確認できる」が 19.6%となっている(図Ⅲ-5-4、P42)。キャッシュレス決済を利用しない理由については、「現金の方が便利、現金払いに特に不便を感じない」が 70.8%と最も高く、次いで「使いすぎてしまうおそれがある」で 32.2%、「手続き・利用方法がわからない」「セキュリティの面で不安がある」が 26.3%となっている(図Ⅲ-5-5、P44)。

#### 5 インターネットショッピングの利用状況

インターネットショッピングの利用状況は 63.6%で、前回(平成 29 年度)調査より 10.3 ポイント高くなっている。利用頻度については、「利用したことが無い」が 30.6%で最も高く、次いで「月 2～3 回」が 20.0%、「それ以下の頻度」が 16.0%、「2～3 ヶ月に 1 回」が 14.4%となっている(図Ⅲ-6-1、P46)。

年齢別にみると、20 歳代～50 歳代は「月 2～3 回」が最も高く、20 歳代、30 歳代は 4 割を超えている。2～3 ヶ月に 1 回以上でみると、すべての年代において前回(平成 29 年度)調査より利用頻度が高くなっており、50 歳代では 22.6 ポイント高くなっている(表Ⅲ-6-1、P47)。

#### 6 コロナ禍の買い物行動の変化

店舗別利用頻度について、「増えた」の中で最も高い割合を占めたのが、ネットショッピング(アマゾン・楽天市場等)の 24.1%。また、「減った」の中で最も高い割合を占めたのが、百貨店・デパートは「減った」の 42.3%であり、ショッピングセンターや大型専門店も 3 割を超えている(図Ⅲ-7-1、P52)。買い物行動の変化については、「混雑している店舗を避けるようになった」が 33.7%と最も高く、次いで「自宅近くの店舗での買物が増えた」(32.4%)、「買い物行動に特に変化はない」(22.3%)となっている(図Ⅲ-7-2、P53)。新型コロナウイルスの影響により、前回(平成 29 年度)調査と比べてネットショッピングでの利用率が高くなり、買い物に対する意識の変化が見受けられる。

#### 7 居住地域の商店街の利用状況

居住地域の商店街の利用状況については、「近隣に商店街がない」が 27.5%と最も高く、次いで「利用しない」(23.1%)、「年に数回」(14.5%)となっている(図Ⅲ-8-1、P55)。年齢別では、前回(平成 29 年度)調査と



比較すると、70歳代以上は24.5ポイント減少、60歳代は34.7ポイント減少しており利用頻度の減少が顕著となっている(表Ⅲ-8-1、P56)。居住地の商店街を利用しない理由については、「買いたい商品などを取り扱う店が少ない(無い)」が54.0%と最も高く、次いで「駐車場・駐輪場が少ない」(39.6%)、「品揃え・サービス内容がよい店が少ない(無い)」(35.2%)となっている(図Ⅲ-8-2、P57)。

商店街に充実してほしい取組としては、「駐車場や駐輪場の整備」が40.4%と最も高く、次いで「共同売り出し(セール・福引等)」(30.3%)、「空き店舗の利活用(新規店舗の導入など)」(28.1%)となっている(図Ⅲ-8-5、P63)。年齢別にみると、10歳代～30歳代は「祭りをはじめとする集客イベントなどの地域の賑わい創出」や「キャッシュレス決済の推進」が他世代と比べて高く、取組に期待している傾向がうかがえる。

### Ⅲ 調査結果

#### 1 回答者の属性（問1）

本調査で有効回答を得た 2,168 人の属性は以下の通りである。

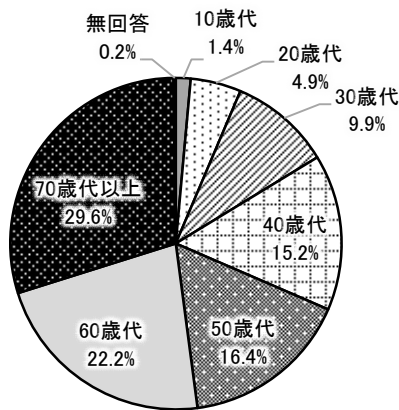
年齢をみると、「20 歳代」が 4.9%、「30 歳代」が 9.9%、「40 歳代」が 15.2%、「50 歳代」が 16.4%、「60 歳代」が 22.2%、「70 歳代以上」が 29.6%である。

性別をみると、「男性」が 35.9%、「女性」が 63.1%と「女性」の割合が約6割を占めている。

家族構成は、「二世世代帯（親と子供）」が 45.9%と最も高くなっている。次いで「夫婦のみ」（32.3%）、「単身（一人暮らし）」（14.0%）の順に高くなっている。

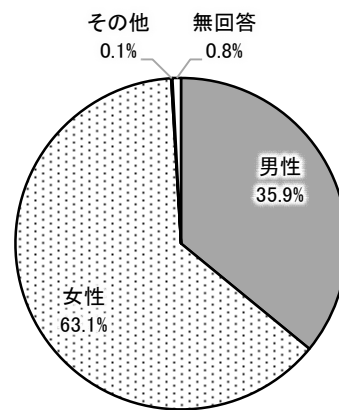
職業をみると、「会社員（公務員・団体職員含む）」が 32.3%と最も高く、次いで「無職」（22.3%）、「専業主婦・主夫」（17.1%）の順に高くなっている。

図Ⅲ-1-1 年齢



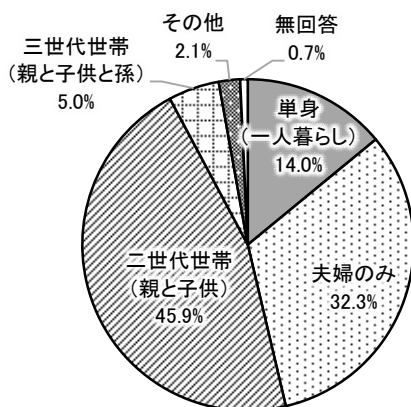
全体(N=2,168)

図Ⅲ-1-2 性別



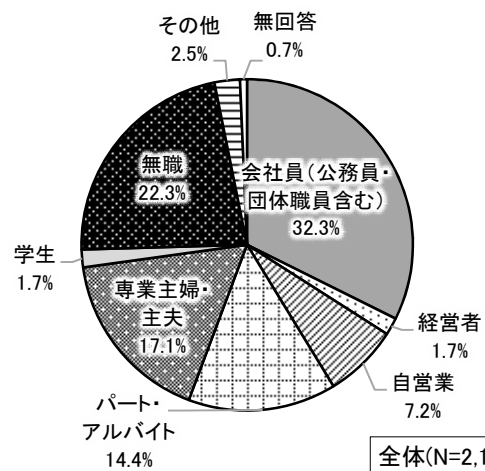
全体(N=2,168)

図Ⅲ-1-3 家族構成



全体(N=2,168)

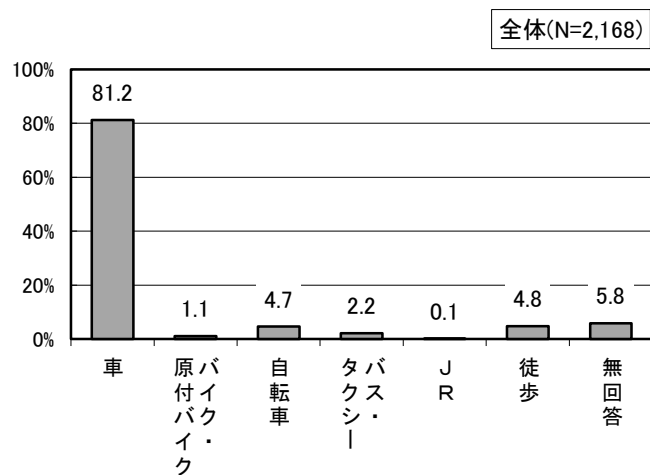
図Ⅲ-1-4 職業



全体(N=2,168)

普段の買い物で利用している移動手段をみると、「車」が81.2%と最も高く、約8割を占めている。他に、「徒歩」は4.8%、「自転車」は4.7%、「バス・タクシー」は2.2%である。

図Ⅲ-1-5 移動手段



(表Ⅲ-1-1) 居住市町村別年齢構成

		(%)								
		標本数 (人)	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
全 体		2,168	1.4	4.9	9.9	15.2	16.4	22.2	29.6	0.2
居住市町村別	大分市	914	1.5	5.9	10.1	17.1	17.6	17.2	30.4	0.2
	別府市	221	1.8	4.1	12.7	18.6	14.9	24.0	24.0	-
	中津市	158	-	5.7	14.6	11.4	12.0	25.9	30.4	-
	日田市	124	0.8	3.2	9.7	12.9	20.2	25.8	27.4	-
	佐伯市	144	2.8	6.3	13.2	24.3	14.6	35.4	3.5	-
	臼杵市	44	9.1	6.8	6.8	4.5	9.1	22.7	40.9	-
	津久見市	28	-	-	10.7	7.1	25.0	17.9	39.3	-
	竹田市	39	-	-	7.7	2.6	7.7	33.3	48.7	-
	豊後高田市	50	-	4.0	4.0	14.0	18.0	28.0	32.0	-
	杵築市	49	-	-	4.1	10.2	22.4	12.2	51.0	-
	宇佐市	84	1.2	7.1	9.5	11.9	17.9	25.0	27.4	-
	豊後大野市	77	-	-	2.6	7.8	20.8	28.6	39.0	1.3
	由布市	66	1.5	3.0	6.1	9.1	16.7	24.2	39.4	-
	国東市	58	-	5.2	6.9	12.1	8.6	24.1	43.1	-
	姫島村	8	-	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	-
日出町	33	-	3.0	9.1	21.2	12.1	21.2	30.3	3.0	
九重町	21	4.8	-	9.5	14.3	23.8	14.3	33.3	-	
玖珠町	34	2.9	8.8	11.8	17.6	11.8	29.4	17.6	-	

(表Ⅲ-1-2)居住市町村別性別構成

(%)

		標本数 (人)	男性	女性	その他	無回答
全 体		2,168	35.9	63.1	0.1	0.8
居住市町村別	大分市	914	34.6	64.7	0.2	0.5
	別府市	221	36.2	62.9	-	0.9
	中津市	158	41.1	58.9	-	-
	日田市	124	26.6	72.6	-	0.8
	佐伯市	144	31.3	68.8	-	-
	臼杵市	44	38.6	61.4	-	-
	津久見市	28	39.3	53.6	-	7.1
	竹田市	39	38.5	59.0	-	2.6
	豊後高田市	50	34.0	66.0	-	-
	杵築市	49	26.5	69.4	-	4.1
	宇佐市	84	44.0	54.8	-	1.2
	豊後大野市	77	55.8	42.9	1.3	-
	由布市	66	42.4	56.1	-	1.5
	国東市	58	43.1	55.2	-	1.7
	姫島村	8	25.0	75.0	-	-
	日出町	33	39.4	60.6	-	-
九重町	21	33.3	66.7	-	-	
玖珠町	34	23.5	76.5	-	-	

(表Ⅲ-1-3)居住市町村別家族構成

(%)

		標本数 (人)	単身 (一人暮らし)	夫婦のみ	二世代世帯 (親と子供)	三世代世帯 (親と子供と孫)	その他	無回答
全 体		2,168	14.0	32.3	45.9	5.0	2.1	0.7
居住市町村別	大分市	914	14.0	32.3	47.3	3.8	2.1	0.5
	別府市	221	15.8	28.1	45.2	7.2	2.7	0.9
	中津市	158	9.5	43.7	41.1	2.5	3.2	-
	日田市	124	10.5	32.3	46.8	7.3	1.6	1.6
	佐伯市	144	11.1	26.4	55.6	6.3	0.7	-
	臼杵市	44	34.1	20.5	36.4	6.8	2.3	-
	津久見市	28	10.7	42.9	39.3	7.1	-	-
	竹田市	39	17.9	46.2	30.8	2.6	2.6	-
	豊後高田市	50	6.0	36.0	44.0	8.0	4.0	2.0
	杵築市	49	14.3	38.8	42.9	4.1	-	-
	宇佐市	84	20.2	42.9	32.1	2.4	-	2.4
	豊後大野市	77	11.7	27.3	49.4	3.9	6.5	1.3
	由布市	66	9.1	33.3	39.4	15.2	1.5	1.5
	国東市	58	25.9	34.5	37.9	-	1.7	-
	姫島村	8	-	37.5	62.5	-	-	-
	日出町	33	24.2	15.2	48.5	9.1	-	3.0
九重町	21	4.8	19.0	61.9	14.3	-	-	
玖珠町	34	5.9	23.5	61.8	5.9	2.9	-	

(表Ⅲ-1-4)居住市町村別職業構成

		(%)									
	標本数(人)	会社員(公務員・団体職員含む)	経営者	自営業	アルバイト	専業主婦・主夫	学生	無職	その他	無回答	
全体	2,168	32.3	1.7	7.2	14.4	17.1	1.7	22.3	2.5	0.7	
居住市町村別	大分市	914	32.1	2.2	4.8	15.0	20.0	2.2	22.0	1.3	0.4
	別府市	221	33.0	1.8	7.2	18.1	14.9	1.8	17.6	4.5	0.9
	中津市	158	36.1	1.3	7.0	10.1	20.9	-	22.2	1.9	0.6
	日田市	124	25.8	0.8	12.1	21.0	15.3	2.4	21.0	1.6	-
	佐伯市	144	39.6	0.7	8.3	18.1	18.1	2.8	10.4	2.1	-
	臼杵市	44	36.4	-	2.3	6.8	6.8	6.8	38.6	2.3	-
	津久見市	28	25.0	3.6	10.7	14.3	28.6	-	14.3	-	3.6
	竹田市	39	12.8	-	15.4	17.9	10.3	-	28.2	12.8	2.6
	豊後高田市	50	34.0	-	10.0	20.0	12.0	-	22.0	-	2.0
	杵築市	49	20.4	2.0	12.2	10.2	14.3	-	32.7	6.1	2.0
	宇佐市	84	41.7	-	9.5	10.7	8.3	-	22.6	7.1	-
	豊後大野市	77	39.0	3.9	14.3	5.2	6.5	-	26.0	5.2	-
	由布市	66	30.3	1.5	7.6	10.6	19.7	-	28.8	-	1.5
	国東市	58	25.9	3.4	8.6	8.6	8.6	1.7	36.2	5.2	1.7
	姫島村	8	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	-	-	-	-
日出町	33	42.4	-	3.0	12.1	12.1	-	27.3	3.0	-	
九重町	21	23.8	-	14.3	9.5	23.8	4.8	19.0	4.8	-	
玖珠町	34	38.2	-	2.9	17.6	11.8	2.9	23.5	-	2.9	

(表Ⅲ-1-5)居住市町村別移動手段

		(%)							
	標本数(人)	車	原付バイク	自転車	バス・タクシー	JR	徒歩	無回答	
全体	2,168	81.2	1.1	4.7	2.2	0.1	4.8	5.8	
居住市町村別	大分市	914	75.9	1.1	6.7	2.5	0.2	7.0	6.6
	別府市	221	76.0	3.6	2.3	3.2	-	9.0	5.9
	中津市	158	87.3	1.3	4.4	0.6	0.6	0.6	5.1
	日田市	124	83.9	-	4.8	1.6	-	4.8	4.8
	佐伯市	144	91.0	-	6.3	0.7	-	0.7	1.4
	臼杵市	44	72.7	2.3	11.4	2.3	-	4.5	6.8
	津久見市	28	78.6	-	7.1	7.1	-	7.1	-
	竹田市	39	66.7	2.6	2.6	12.8	-	5.1	10.3
	豊後高田市	50	90.0	-	-	2.0	-	2.0	6.0
	杵築市	49	89.8	-	-	2.0	-	-	8.2
	宇佐市	84	94.0	-	2.4	2.4	-	-	1.2
	豊後大野市	77	93.5	-	-	1.3	-	1.3	3.9
	由布市	66	87.9	-	1.5	-	-	1.5	9.1
	国東市	58	93.1	-	-	-	-	1.7	5.2
	姫島村	8	62.5	12.5	25.0	-	-	-	-
日出町	33	87.9	-	-	3.0	-	-	9.1	
九重町	21	100.0	-	-	-	-	-	-	
玖珠町	34	88.2	-	-	-	-	2.9	8.8	

## 2 普段の買い物について（問2）

### （1）商品種別の購入場所

#### ①最寄品についての購入場所状況

（表Ⅲ-2-1）市町村別購入場所の出向状況表＜最寄品＞

※不明は除外（％）

	標本数（人）	大分市内の店舗	別府市内の店舗	中津市内の店舗	日田市内の店舗	佐伯市内の店舗	臼杵市内の店舗	津久見市内の店舗	竹田市内の店舗	豊後高田市内の店舗	杵築市内の店舗	宇佐市内の店舗	豊後大野市内の店舗	由布市内の店舗	国東市内の店舗	姫島村内の店舗	日出町内の店舗	九重町内の店舗	玖珠町内の店舗	その他	県外の店舗	
全体	2,617	39.6	9.9	6.8	4.7	5.7	2.1	1.1	1.5	2.8	2.6	3.8	3.4	2.3	2.5	0.3	2.1	0.4	2.2	5.4	1.0	
居住市町村別	大分市	971	91.0	0.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	-	-	0.5	0.1	0.1	-	0.1	-	0.3	5.8	0.4	
	別府市	266	10.5	80.1	1.9	-	-	0.4	-	-	-	0.4	0.8	-	0.4	0.4	-	1.9	-	-	3.0	0.4
	中津市	173	1.7	2.9	83.8	2.3	-	-	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	-	0.6	4.6	1.7
	日田市	136	2.9	-	1.5	81.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	5.9	7.4
	佐伯市	178	6.7	-	-	-	79.8	0.6	1.1	-	-	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-	7.9	1.1
	臼杵市	65	20.0	-	-	-	1.5	61.5	1.5	-	-	1.5	-	7.7	-	-	-	-	-	-	4.6	1.5
	津久見市	42	9.5	-	-	-	9.5	16.7	57.1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-
	竹田市	42	23.8	-	-	-	-	-	-	66.7	2.4	-	2.4	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-
	豊後高田市	66	3.0	1.5	6.1	-	-	-	-	-	71.2	1.5	12.1	-	1.5	-	-	-	-	-	1.5	1.5
	杵築市	87	5.8	11.5	1.2	1.2	-	-	-	-	2.3	51.7	4.6	-	-	4.6	-	14.9	-	-	2.3	-
	宇佐市	122	3.3	1.6	14.8	-	-	-	-	-	9.0	3.3	62.3	-	-	-	-	-	-	-	5.7	-
	豊後大野市	103	12.6	-	-	-	-	1.9	-	8.7	-	-	-	68.0	1.0	-	-	-	-	-	6.8	1.0
	由布市	97	29.9	4.1	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1.0	2.1	53.6	1.0	-	1.0	-	1.0	5.2	-
	国東市	89	1.1	5.6	-	-	-	-	-	-	9.0	14.6	-	-	2.3	58.4	-	3.4	-	-	5.6	-
	姫島村	24	-	8.3	4.2	-	-	-	-	-	12.5	8.3	4.2	-	-	20.8	33.3	-	-	-	8.3	-
	日出町	51	5.9	21.6	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	62.8	-	2.0	5.9	-
九重町	49	18.4	-	-	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1	-	-	-	20.4	34.7	12.2	2.0	
玖珠町	44	6.8	-	-	6.8	-	-	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	2.3	75.0	4.6	2.3	

地元購入率  
 各市町村の店舗へ10%以上出向

最寄品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圈が形成されている。

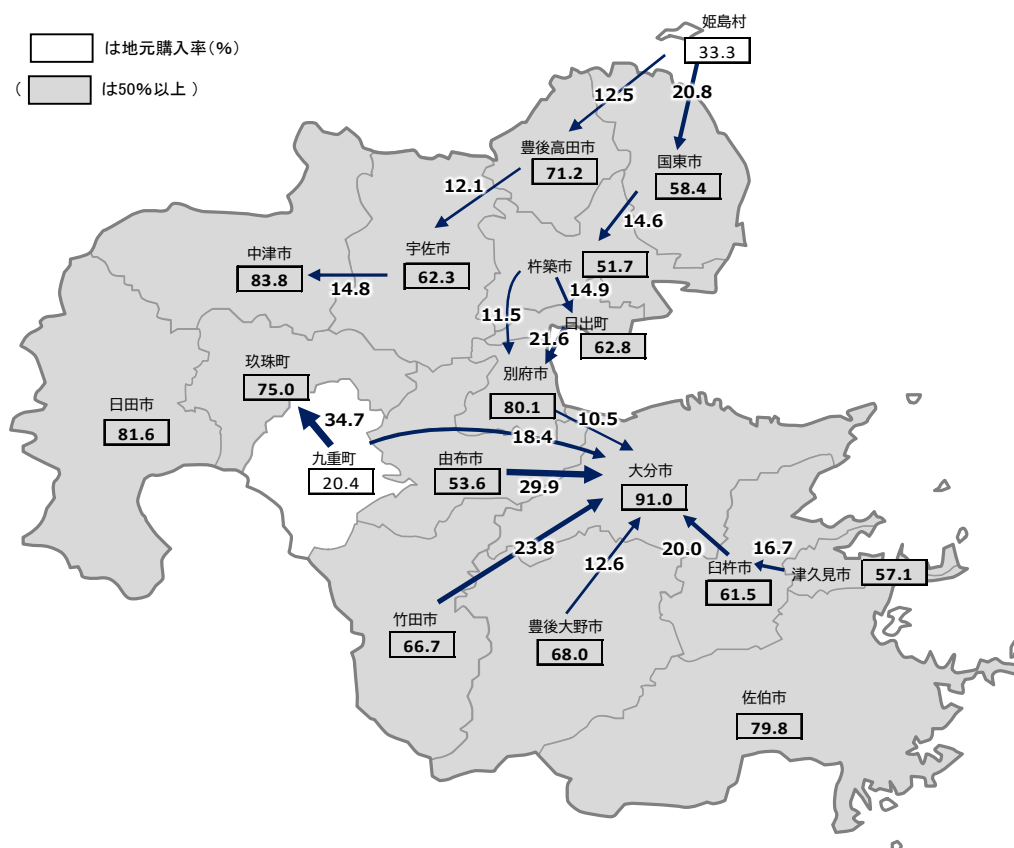
最寄品は、「姫島村」、「九重町」を除いては、地元で商圈が完結している場合が多い。

(表Ⅲ-2-2) 地元購入率における商圈状況<最寄品>

中心となる市町村 (地元購入率)	商圈	商圈に含まれる市町村 (中心となる市町村に10%以上出向している市町村)
大分市 (91.0%)	大分商圈	由布市(29.9%)、竹田市(23.8%)、臼杵市(20.0%)、九重町(18.4%)、豊後大野市(12.6%)、別府市(10.5%)
別府市 (80.1%)	別府商圈	日出町(21.6%)、杵築市(11.5%)
中津市 (83.8%)	中津商圈	宇佐市(14.8%)
日田市 (81.6%)	日田商圈	
佐伯市 (79.8%)	佐伯商圈	
臼杵市 (61.5%)	臼杵商圈	津久見市(16.7%)
津久見市 (57.1%)	津久見商圈	
竹田市 (66.7%)	竹田商圈	
豊後高田市 (71.2%)	豊後高田商圈	姫島村(12.5%)
杵築市 (51.7%)	杵築商圈	国東市(14.6%)
宇佐市 (62.3%)	宇佐商圈	豊後高田市(12.1%)
豊後大野市 (68.0%)	豊後大野商圈	
由布市 (53.6%)	由布商圈	
国東市 (58.4%)	国東商圈	姫島村(20.8%)
姫島村 (33.3%)	姫島村商圈	
日出町 (62.8%)	日出商圈	杵築市(14.9%)
九重町 (20.4%)	九重商圈	
玖珠町 (75.0%)	玖珠商圈	九重町(34.7%)

※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

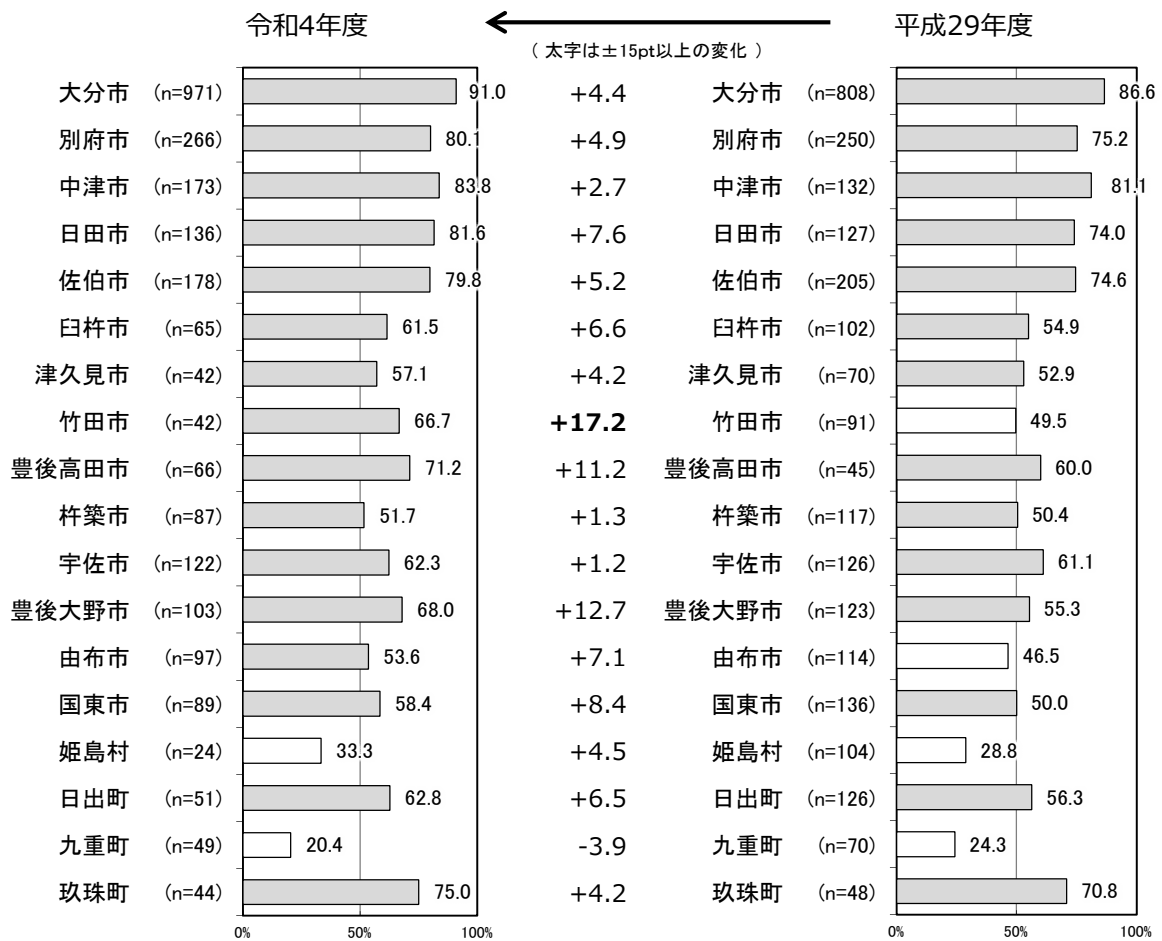
(図Ⅲ-2-1) 購入場所の出向マップ<最寄品>



前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域(±15%以上の変化、以下同様)として、九重町を除くすべての市町村で増加しており、竹田市(49.5%→66.7% 17.2ポイント増加)が最も高く、続いて豊後大野市(55.3%→68.0% 12.7ポイント増加)、豊後高田市(60.0%→71.2% 11.2ポイント増加)となっている。減少したのは九重町(24.3%→20.4% 3.9ポイント減少)である。

最寄品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回4市町村であったが、今回は2町村となっている。

(図Ⅲ-2-2)地元購入率の推移<最寄品>



※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村



②買回品についての購入場所状況

(表Ⅲ-2-3)市町村別購入場所の出向状況表<買回品>

※不明は除外 (％)

	標本数(人)	大分市内の店舗	別府市内の店舗	中津市内の店舗	日田市内の店舗	佐伯市内の店舗	臼杵市内の店舗	津久見市内の店舗	竹田市内の店舗	豊後高田市内の店舗	杵築市内の店舗	宇佐市内の店舗	豊後大野市内の店舗	由布市内の店舗	国東市内の店舗	姫島村内の店舗	日出町内の店舗	九重町内の店舗	玖珠町内の店舗	その他	県外の店舗
全体	2,793	43.7	10.5	6.8	4.0	4.7	1.2	0.5	0.9	1.9	2.3	2.7	2.2	1.4	1.1	-	1.6	-	1.4	10.0	3.3
居住市町村別	大分市	1,016	84.6	1.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	-	0.1	0.2	0.3	0.1	-	-	-	-	0.1	11.2	1.4
	別府市	301	22.3	63.1	1.3	-	-	0.3	-	-	-	0.3	-	-	0.3	-	2.0	-	-	9.0	1.3
	中津市	192	6.8	2.1	68.2	2.1	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	0.5	10.4	9.4
	日田市	162	3.1	0.6	1.2	59.9	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.4	22.2
	佐伯市	222	26.1	-	0.5	-	55.0	-	-	-	-	-	1.8	0.5	-	-	-	-	-	13.1	3.2
	臼杵市	61	37.7	1.6	-	-	1.6	39.3	-	-	1.6	-	4.9	-	-	-	-	-	-	11.5	1.6
	津久見市	35	42.9	-	-	-	8.6	14.3	31.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9	-
	竹田市	43	37.2	-	-	-	-	-	2.3	46.5	2.3	2.3	-	-	-	-	-	-	-	7.0	2.3
	豊後高田市	74	17.6	8.1	17.6	-	-	-	-	41.9	2.7	5.4	-	-	-	-	-	-	-	5.4	1.4
	杵築市	88	17.1	21.6	1.1	1.1	-	-	-	-	38.6	2.3	-	-	-	-	-	11.4	-	5.7	1.1
	宇佐市	146	13.0	3.4	20.6	-	-	-	-	0.7	5.5	1.4	41.8	0.7	-	-	-	-	-	7.5	5.5
	豊後大野市	93	35.5	-	-	1.1	-	-	-	4.3	-	-	51.6	-	-	-	-	-	-	6.5	1.1
	由布市	91	41.8	11.0	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	1.1	38.5	1.1	-	-	-	5.5	-
	国東市	93	11.8	19.4	1.1	-	-	-	-	7.5	17.2	1.1	-	2.2	29.0	-	3.2	-	-	7.5	-
	姫島村	22	9.1	22.7	9.1	-	-	-	-	18.2	9.1	4.6	-	-	9.1	-	4.6	-	-	13.6	-
	日出町	56	12.5	28.6	-	-	-	-	-	1.8	3.6	-	-	-	-	-	42.9	-	-	10.7	-
	九重町	36	33.3	11.1	2.8	5.6	-	-	-	-	-	2.8	-	2.8	-	-	-	-	25.0	16.7	-
玖珠町	50	12.0	-	6.0	10.0	2.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	54.0	10.0	2.0	

地元購入率  
 各市町村の店舗へ10%以上出向

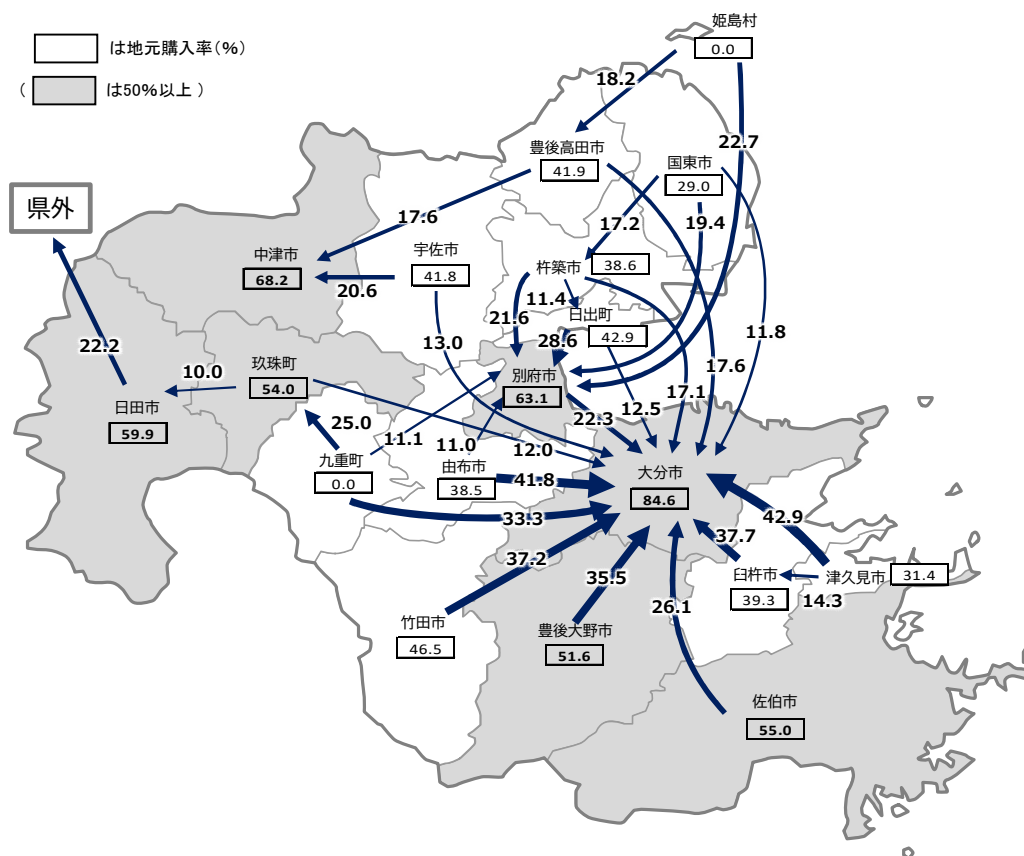
買回品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圈が形成されている。

(表Ⅲ-2-4) 地元購入率における商圈状況<買回品>

中心となる市町村 (地元購入率)	商圈	商圈に含まれる市町村 (中心となる市町村に10%以上出向している市町村)
大分市 (84.6%)	大分商圈	津久見市(42.9%)、由布市(41.8%)、臼杵市(37.7%)、竹田市(37.2%)、豊後大野市(35.5%)、九重町(33.3%)、佐伯市(26.1%)、別府市(22.3%)、豊後高田市(17.6%)、杵築市(17.1%)、宇佐市(13.0%)、日出町(12.5%)、玖珠町(12.0%)、国東市(11.8%)
別府市 (63.1%)	別府商圈	日出町(28.6%)、姫島村(22.7%)、杵築市(21.6%)、国東市(19.4%)、九重町(11.1%)、由布市(11.0%)
中津市 (68.2%)	中津商圈	宇佐市(20.6%)、豊後高田市(17.6%)
日田市 (59.9%)	日田商圈	玖珠町(10.0%)
佐伯市 (55.0%)	佐伯商圈	
臼杵市 (39.3%)	臼杵商圈	津久見市(14.3%)
津久見市 (31.4%)	津久見商圈	
竹田市 (46.5%)	竹田商圈	
豊後高田市 (41.9%)	豊後高田商圈	姫島村(18.2%)
杵築市 (38.6%)	杵築商圈	国東市(17.2%)
宇佐市 (41.8%)	宇佐商圈	
豊後大野市 (51.6%)	豊後大野商圈	
由布市 (38.5%)	由布商圈	
国東市 (29.0%)	国東商圈	
姫島村 (0.0%)	姫島村商圈	
日出町 (42.9%)	日出商圈	杵築市(11.4%)
九重町 (0.0%)	九重商圈	
玖珠町 (54.0%)	玖珠商圈	九重町(25.0%)

※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

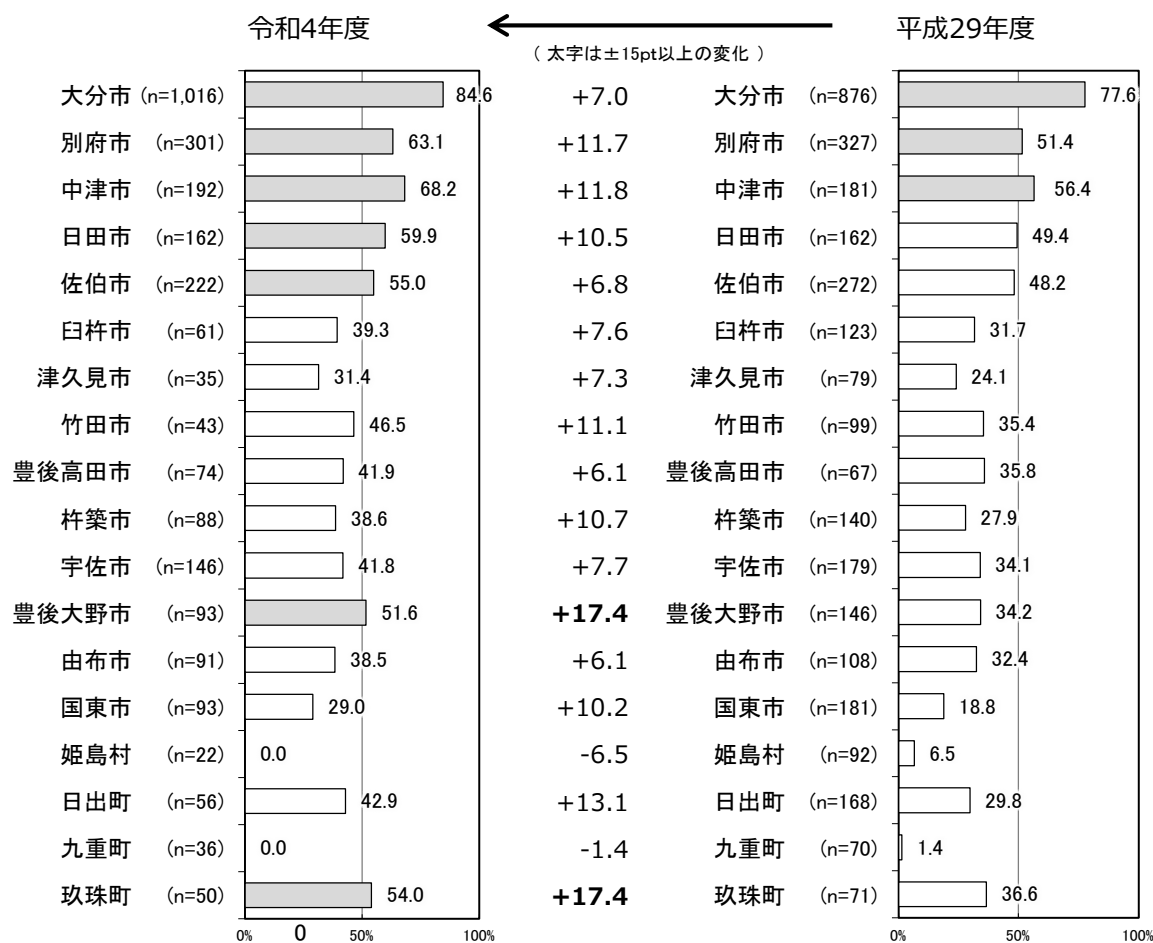
(図Ⅲ-2-3) 購入場所の出向マップ<買回品>



前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域として、姫島村、九重町を除くすべての市町村で増加しており、豊後大野市(34.2%→51.6% 17.4ポイント増加)、玖珠町(36.6%→54.0% 17.4ポイント増加)が最も高く、続いて日出町(29.8%→42.9% 13.1ポイント増加)、中津市(56.4%→68.2% 11.8ポイント増加)となっている。

買回品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回15市町村であったが、今回は11市町村となっている。

(図Ⅲ-2-4) 地元購入率の推移<買回品>



※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

③専門品についての購入場所状況

(表Ⅲ-2-5)市町村別購入場所の出向状況表<専門品>

※不明は除外 (%)

	標本数(人)	大分市内の店舗	別府市内の店舗	中津市内の店舗	日田市内の店舗	佐伯市内の店舗	臼杵市内の店舗	津久見市内の店舗	竹田市内の店舗	豊後高田市内の店舗	杵築市内の店舗	宇佐市内の店舗	豊後大野市内の店舗	由布市内の店舗	国東市内の店舗	姫島村内の店舗	日出町内の店舗	九重町内の店舗	玖珠町内の店舗	その他	県外の店舗	
全体	2,652	42.8	9.3	7.3	4.8	5.8	1.7	0.4	1.1	1.6	2.2	3.7	2.6	1.4	1.1	0.1	2.4	-	1.1	8.9	1.9	
居住市町村別	大分市	972	87.9	0.6	-	-	0.3	0.3	0.1	0.1	-	-	0.1	0.2	0.1	-	-	-	-	0.1	9.3	0.9
	別府市	271	18.8	69.0	1.1	-	-	0.7	-	-	-	0.4	0.7	-	-	-	-	1.5	-	-	7.8	-
	中津市	184	4.4	2.2	76.1	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.6	4.4
	日田市	149	2.0	-	0.7	69.1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.4	15.4
	佐伯市	207	16.9	-	-	-	65.7	0.5	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	14.5	0.5
	臼杵市	63	30.2	-	-	-	3.2	50.8	-	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	11.1	1.6
	津久見市	38	34.2	-	-	-	21.1	18.4	23.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-
	竹田市	38	36.8	-	-	-	2.6	-	-	50.0	2.6	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	5.3	-
	豊後高田市	77	11.7	1.3	20.8	-	-	-	-	1.3	40.3	2.6	15.6	-	-	-	-	-	-	-	3.9	2.6
	杵築市	78	11.5	14.1	-	-	-	-	-	1.3	-	41.0	3.9	-	-	-	-	21.8	-	-	6.4	-
	宇佐市	130	8.5	3.9	19.2	0.8	-	-	-	-	3.1	2.3	52.3	-	-	-	-	-	-	-	6.9	3.1
	豊後大野市	101	28.7	-	-	-	-	1.0	1.0	5.9	-	-	-	57.4	-	-	-	-	-	-	5.9	-
	由布市	91	45.1	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.5	-	-	1.1	-	-	7.7	-
	国東市	91	8.8	9.9	2.2	-	-	-	-	-	3.3	17.6	5.5	-	1.1	30.8	-	15.4	-	-	5.5	-
	姫島村	20	5.0	20.0	15.0	-	-	-	-	-	10.0	5.0	10.0	-	-	-	10.0	10.0	-	-	15.0	-
	日出町	51	13.7	21.6	-	-	-	-	-	-	-	3.9	-	-	-	-	-	49.0	-	-	11.8	-
九重町	32	31.3	6.3	3.1	18.8	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1	-	-	3.1	-	18.8	15.6	-	
玖珠町	50	12.0	-	4.0	20.0	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	44.0	12.0	4.0	

地元購入率  
 各市町村の店舗へ10%以上出向

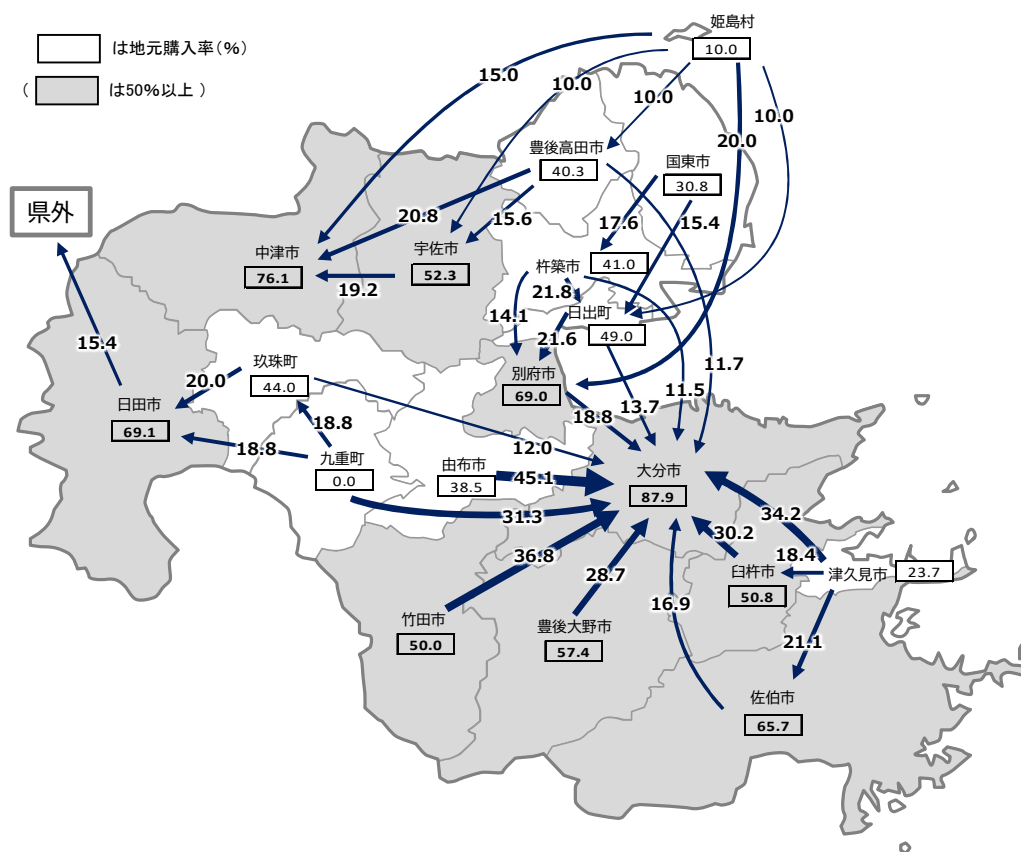
専門品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圏が形成されている。

(表Ⅲ-2-6) 地元購入率における商圏状況<専門品>

中心となる市町村 (地元購入率)	商圏	商圏に含まれる市町村 (中心となる市町村に10%以上出向している市町村)
大分市 (87.9%)	大分商圏	由布市(45.1%)、竹田市(36.8%)、津久見市(34.2%)、九重町(31.3%)、臼杵市(30.2%)、豊後大野市(28.7%)、別府市(18.8%)、佐伯市(16.9%)、日出町(13.7%)、玖珠町(12.0%)、豊後高田市(11.7%)、杵築市(11.5%)
別府市 (69.0%)	別府商圏	日出町(21.6%)、姫島村(20.0%)、杵築市(14.1%)
中津市 (76.1%)	中津商圏	豊後高田市(20.8%)、宇佐市(19.2%)、姫島村(15.0%)
日田市 (69.1%)	日田商圏	玖珠町(20.0%)、九重町(18.8%)
佐伯市 (65.7%)	佐伯商圏	津久見市(21.1%)
臼杵市 (50.8%)	臼杵商圏	津久見市(18.4%)
津久見市 (23.7%)	津久見商圏	
竹田市 (50.0%)	竹田商圏	
豊後高田市 (40.3%)	豊後高田商圏	姫島村(10.0%)
杵築市 (41.0%)	杵築商圏	国東市(17.6%)
宇佐市 (52.3%)	宇佐商圏	豊後高田市(15.6%)、姫島村(10.0%)
豊後大野市 (57.4%)	豊後大野商圏	
由布市 (38.5%)	由布商圏	
国東市 (30.8%)	国東商圏	
姫島村 (10.0%)	姫島村商圏	
日出町 (49.0%)	日出商圏	杵築市(21.8%)、国東市(15.4%)、姫島村(10.0%)
九重町 (0.0%)	九重商圏	
玖珠町 (44.0%)	玖珠商圏	九重町(18.8%)

※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

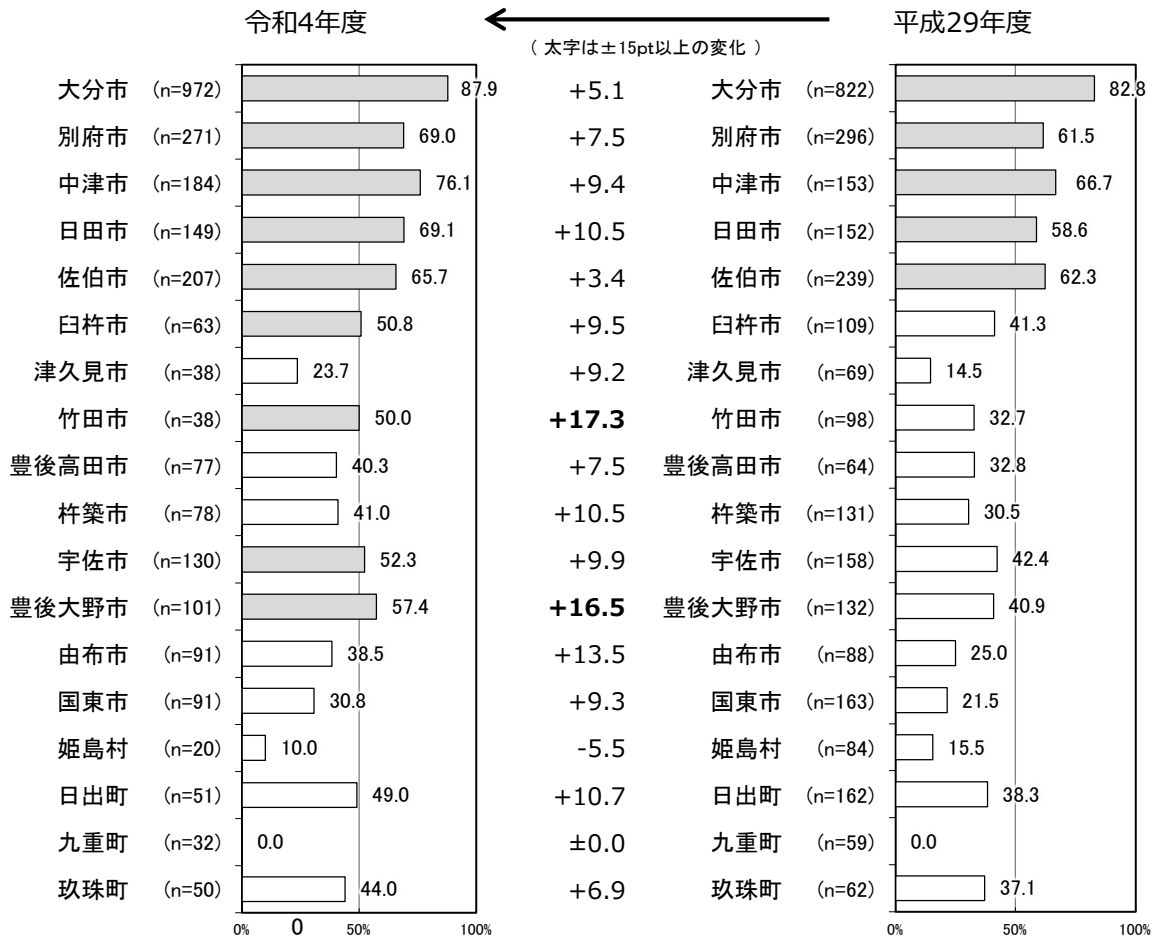
(図Ⅲ-2-5) 購入場所の出向マップ<専門品>



前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域として、九重町と姫島村を除くすべての市町村で増加しており、竹田市(32.7%→50.0% 17.3 ポイント増加)が最も高く、続いて豊後大野市(40.9%→57.4% 16.5 ポイント増加)、由布市(25.0%→38.5% 13.5 ポイント増加)となっている。

専門品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回13市町村であったが、今回は9市町村となっている。

(図Ⅲ-2-6) 専門品の地元購入率の推移



※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

④贈答品についての購入場所状況

(表Ⅲ-2-7)市町村別購入場所の出向状況表<贈答品>

※不明は除外 (％)

	標本数(人)	大分市内の店舗	別府市内の店舗	中津市内の店舗	日田市内の店舗	佐伯市内の店舗	臼杵市内の店舗	津久見市内の店舗	竹田市内の店舗	豊後高田市内の店舗	杵築市内の店舗	宇佐市内の店舗	豊後大野市内の店舗	由布市内の店舗	国東市内の店舗	姫島村内の店舗	日出町内の店舗	九重町内の店舗	玖珠町内の店舗	その他	県外の店舗
全体	2,537	46.0	10.1	6.7	4.2	4.8	1.0	0.5	0.8	1.9	1.6	2.4	2.4	1.5	1.4	0.2	1.5	0.1	1.5	9.3	2.3
居住市町村別	大分市	944	87.9	0.5	-	0.1	0.1	0.2	-	-	-	0.1	0.2	0.2	-	-	-	-	0.2	9.5	0.9
	別府市	275	24.7	66.2	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	6.6	0.4
	中津市	175	5.7	1.7	74.9	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.7	5.1
	日田市	155	2.6	-	1.9	62.6	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9	18.1
	佐伯市	202	21.8	0.5	-	-	56.9	0.5	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	17.3	1.0
	臼杵市	53	45.3	-	-	-	1.9	35.9	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-	11.3	1.9
	津久見市	30	50.0	-	-	-	3.3	6.7	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	竹田市	37	43.2	-	-	-	-	-	-	40.5	2.7	-	2.7	5.4	-	-	-	-	-	2.7	2.7
	豊後高田市	71	16.9	4.2	9.9	-	-	-	-	-	49.3	2.8	5.6	-	-	-	1.4	-	-	8.5	1.4
	杵築市	73	16.4	20.6	-	-	-	-	-	-	-	34.3	1.4	-	-	1.4	-	17.8	-	8.2	-
	宇佐市	111	10.8	0.9	18.0	-	-	-	-	-	4.5	1.8	47.8	-	-	-	0.9	-	-	10.8	4.5
	豊後大野市	91	36.3	-	-	-	-	-	-	5.5	-	-	-	53.9	-	-	-	-	-	4.4	-
	由布市	83	49.4	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.6	-	-	-	-	4.8	-
	国東市	77	13.0	20.8	-	-	-	-	-	-	3.9	13.0	-	-	2.6	40.3	-	1.3	-	5.2	-
	姫島村	20	15.0	20.0	10.0	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	10.0	20.0	-	-	10.0	-
	日出町	48	16.7	31.3	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-	-	2.1	-	43.8	-	4.2	-
	九重町	38	31.6	7.9	-	5.3	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	2.6	7.9	23.7	13.2	2.6
玖珠町	44	15.9	4.6	4.6	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.1	11.4	2.3

地元購入率  
 各市町村の店舗へ10%以上出向

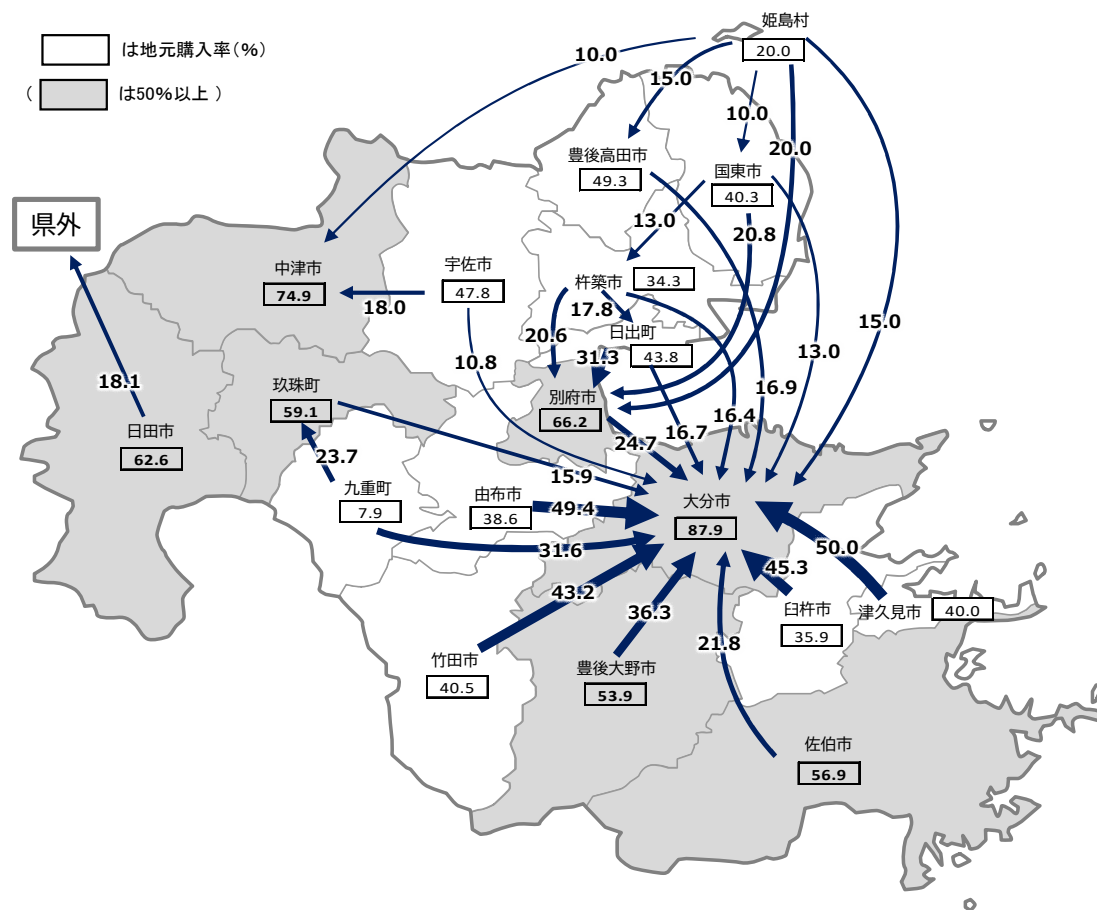
贈答品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圈が形成されている。

(表Ⅲ-2-8) 地元購入率における商圈状況<贈答品>

中心となる市町村 (地元購入率)	商圈	商圈に含まれる市町村 (中心となる市町村に10%以上出向している市町村)
大分市 (87.9%)	大分商圈	津久見市(50.0%)、由布市(49.4%)、臼杵市(45.3%)、竹田市(43.2%)、豊後大野市(36.3%)、九重町(31.6%)、別府市(24.7%)、佐伯市(21.8%)、豊後高田市(16.9%)、日出町(16.7%)、杵築市(16.4%)、玖珠町(15.9%)、姫島村(15.0%)、国東市(13.0%)、宇佐市(10.8%)
別府市 (66.2%)	別府商圈	日出町(31.3%)、国東市(20.8%)、杵築市(20.6%)、姫島村(20.0%)
中津市 (74.9%)	中津商圈	宇佐市(18.0%)、姫島村(10.0%)
日田市 (62.6%)	日田商圈	
佐伯市 (56.9%)	佐伯商圈	
臼杵市 (35.9%)	臼杵商圈	
津久見市 (40.0%)	津久見商圈	
竹田市 (40.5%)	竹田商圈	
豊後高田市 (49.3%)	豊後高田商圈	姫島村(15.0%)
杵築市 (34.3%)	杵築商圈	国東市(13.0%)
宇佐市 (47.8%)	宇佐商圈	
豊後大野市 (53.9%)	豊後大野商圈	
由布市 (38.6%)	由布商圈	
国東市 (40.3%)	国東商圈	姫島村(10.0%)
姫島村 (20.0%)	姫島村商圈	
日出町 (43.8%)	日出商圈	杵築市(17.8%)
九重町 (7.9%)	九重商圈	
玖珠町 (59.1%)	玖珠商圈	九重町(23.7%)

※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

(図Ⅲ-2-7) 購入場所の出向マップ<贈答品>

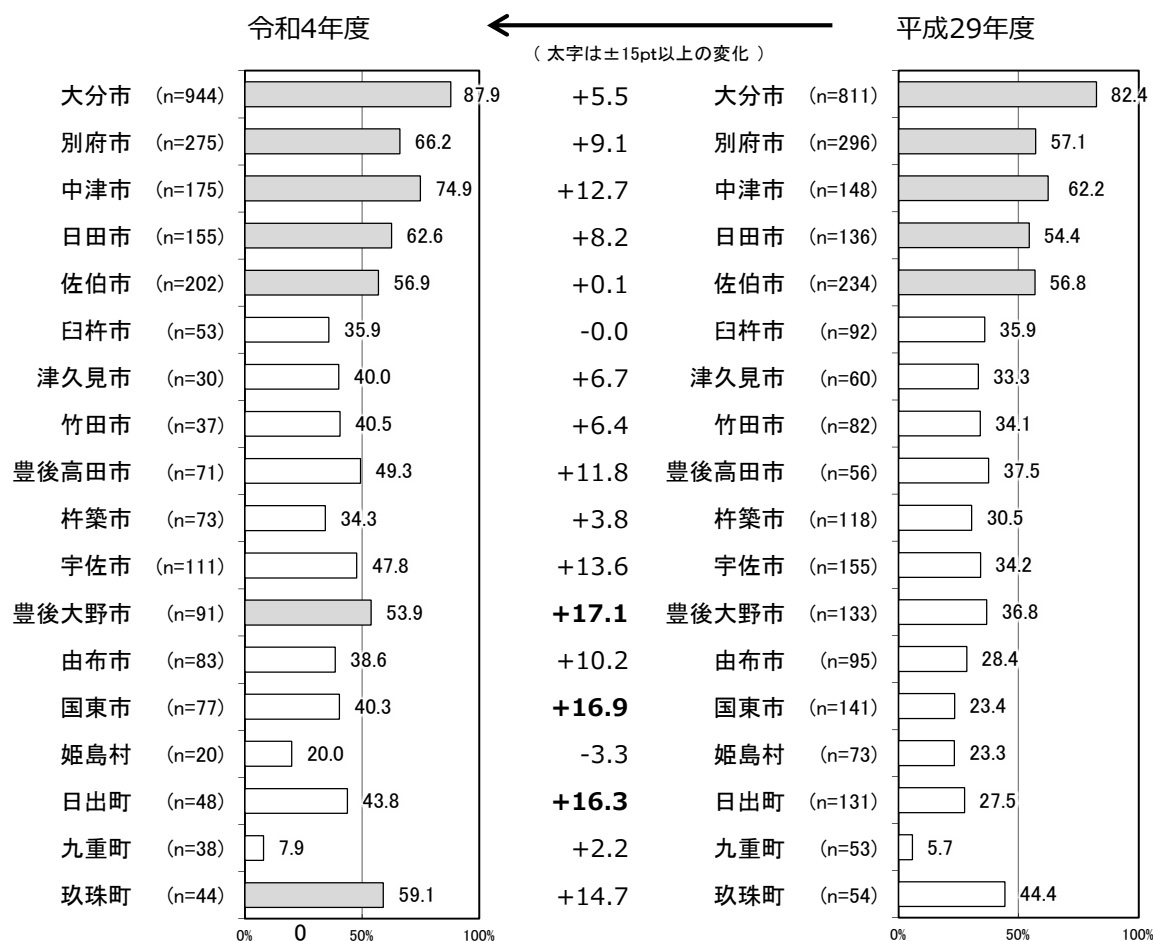




前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域として、臼杵市と姫島村を除くすべての市町村で増加しており、豊後大野市(36.8%→53.9% 17.1 ポイント増加)が最も高く、続いて国東市(23.4%→40.3% 16.9 ポイント増加)、日出町(27.5%→43.8% 16.3 ポイント増加)となっている。

贈答品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回13市町村であったが、今回は11市町村となっている。

(図Ⅲ-2-8) 地元購入率の推移<贈答品>



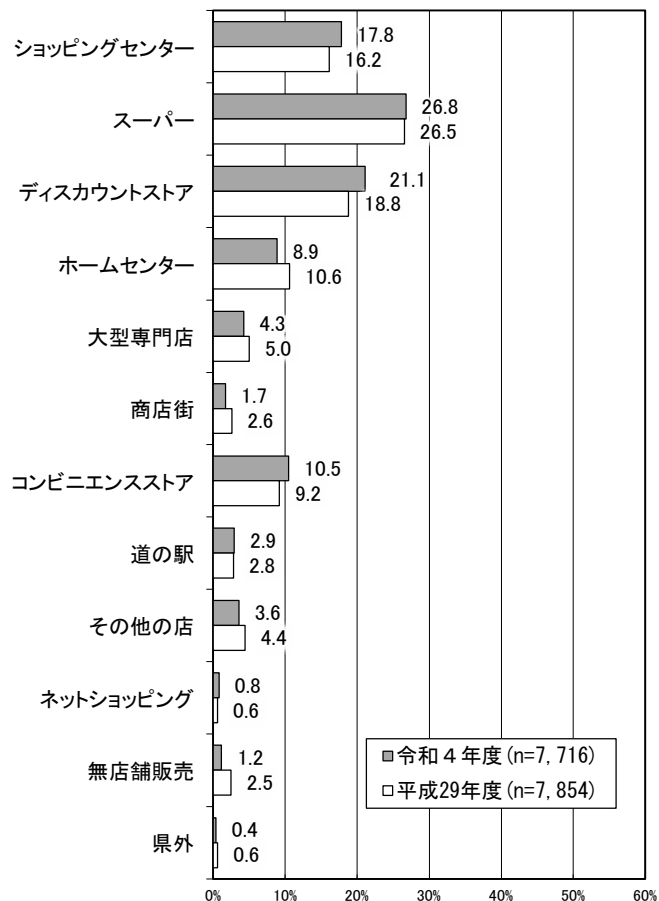
※ □ は地元購入率の数値が50%以上の市町村

## (2) 商品種別の利用店舗形態

### ①最寄品についての利用店舗状況

最寄品についての利用店舗状況を見ると、「スーパー」が 26.8%と最も高く、次いで「ディスカウントストア」で 21.1%、「ショッピングセンター」が 17.8%となっている。

(図Ⅲ-2-9)最寄品の利用店舗形態

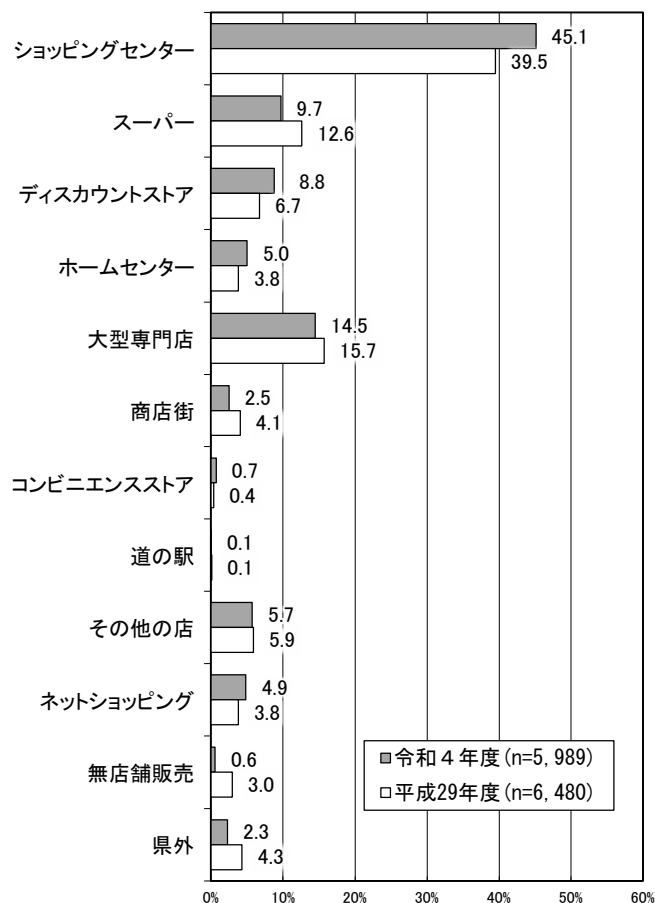


※「おおいたJRシティトキハ本店・わさだタウン・パークプレイス・トキハ別府店」はショッピングセンターとしてカウント

②買回品についての利用店舗状況

買回品についての利用店舗状況を見ると、「ショッピングセンター」が 45.1%と最も高く、次いで「大型専門店」で 14.5%、「スーパー」が 9.7%となっている。

(図Ⅲ-2-10) 買回品の利用店舗形態

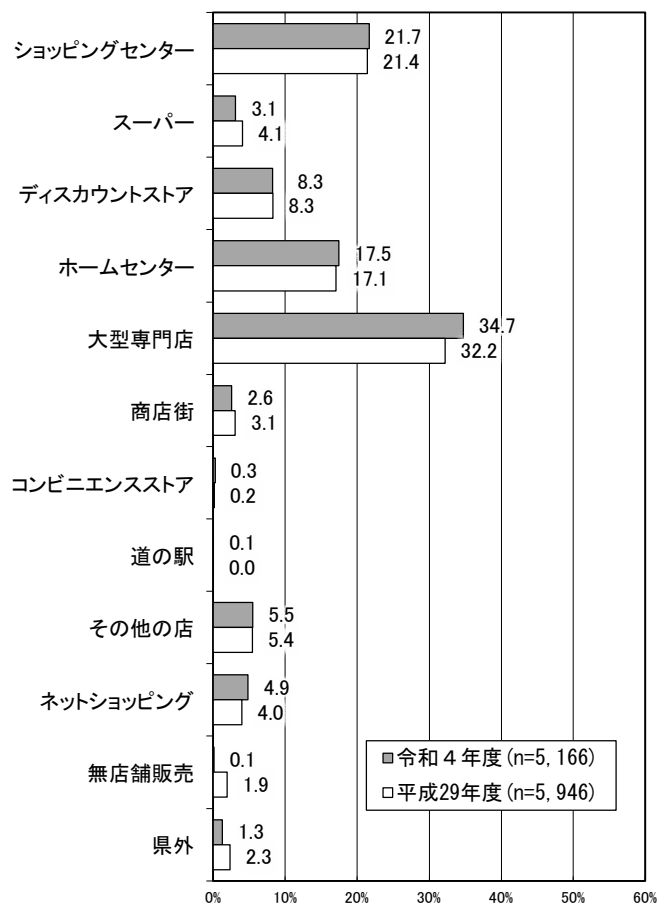


※「おおいたJRシティトキハ本店・わさだタウン・パークプレイス・トキハ別府店」はショッピングセンターとしてカウント

### ③専門品についての利用店舗状況

専門品についての利用店舗状況を見ると、「大型専門店」が 34.7%と最も高く、次いで「ショッピングセンター」で 21.7%、「ホームセンター」が 17.5%となっている。

(図Ⅲ-2-11) 専門品の利用店舗形態

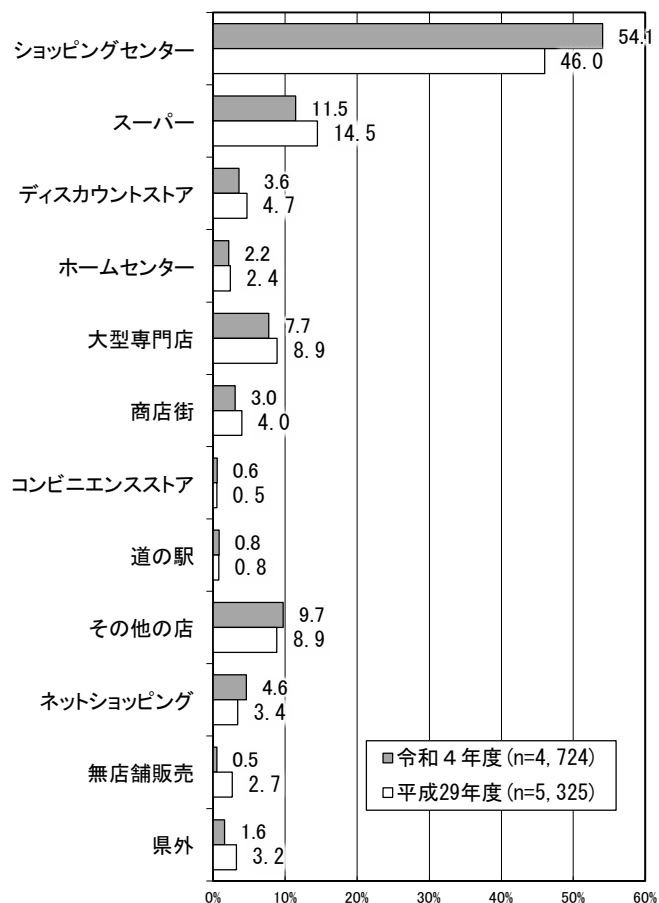


※「おおいたJRシティトキハ本店・わさだタウン・パークプレイス・トキハ別府店」はショッピングセンターとしてカウント

④贈答品についての利用店舗状況

贈答品についての利用店舗状況をみると、「ショッピングセンター」が 54.1%と最も高く、次いで「スーパー」で 11.5%、「その他の店」が 9.7%となっている。

(図Ⅲ-2-12)贈答品の利用店舗形態



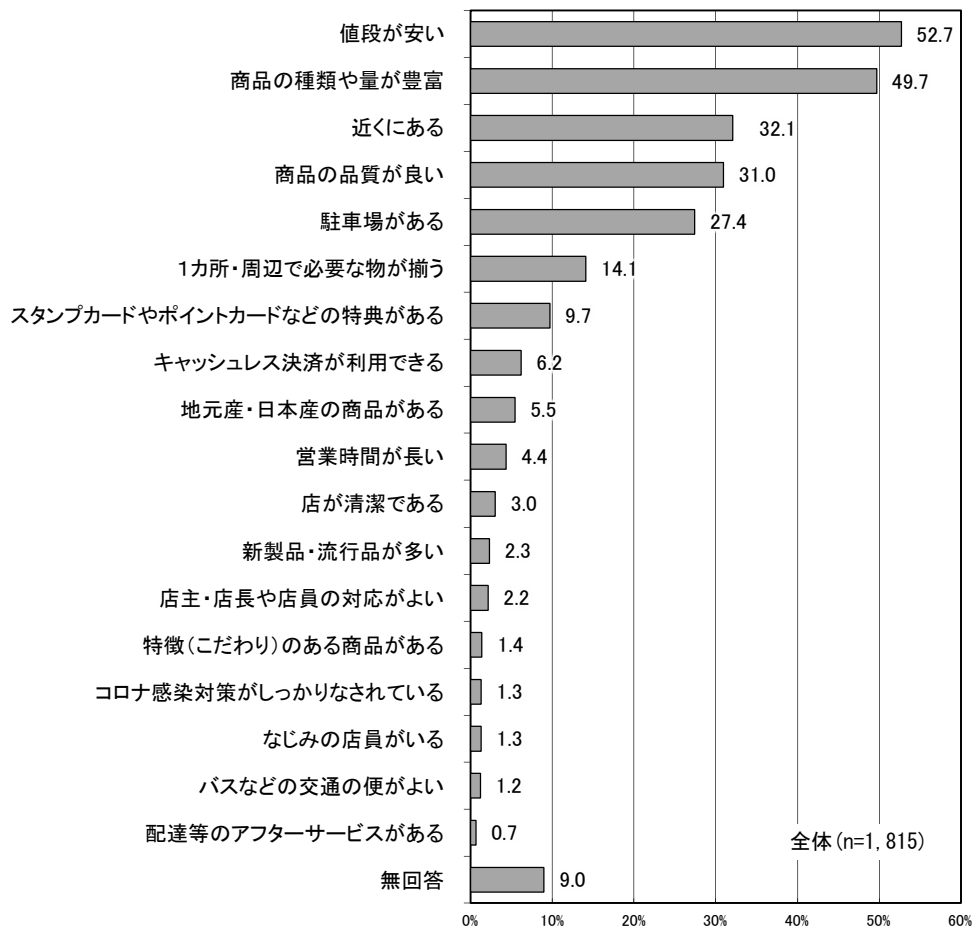
※「おおいたJRシティトキハ本店・わさだタウン・パークプレイス・トキハ別府店」はショッピングセンターとしてカウント

### 3 商品購入時に重視する点（問3）

#### （1）最寄品

最寄品の購入時に重視する点については、「価格が安い」が 52.7%と最も高く、次いで「商品の種類や量が豊富」(49.7%)、「近くにある」(32.1%)、「商品の品質が良い」(31.0%)、「駐車場がある」(27.4%)の順に高くなっている。価格や種類・量の豊富さなどが重視されている。

(図Ⅲ-3-1)最寄品の購入時に重視する点(複数回答)



年齢別にみると、10歳代～50歳代では「値段が安い」が最も高く、特に10歳代と30歳代、40歳代においては7割を超えているのに対し、70歳代以上では3割にとどまっている。60歳代以上は「商品の種類や量が豊富」が最も高くなっている。

(表Ⅲ-3-1)最寄品の購入時に重視する点(複数回答)

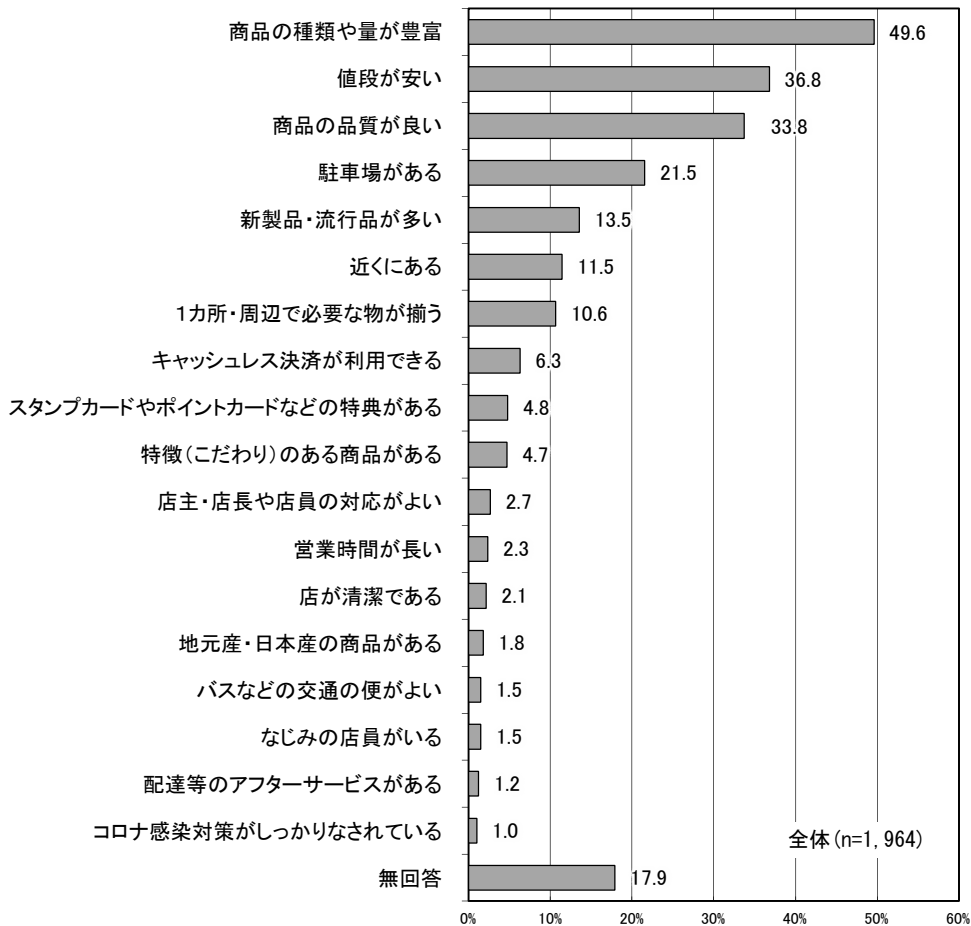
		標本数(人)	値段が安い	商品の種類や量が豊富	近くにある	商品の品質が良い	駐車場がある	1カ所・周辺で必要な物が揃う	スタンプカードやポイントカードなどの特典がある	キャッシュレス決済が利用できる	地元産・日本産の商品がある	営業時間が長い	店が清潔である	新製品・流行品が多い	店主・店長や店員の対応が良い	特徴(こだわり)のある商品がある	コロナ感染対策がしっかりなされている	なじみの店員がいる	バスなどの交通の便が良い	配達等のアフターサービスがある	無回答	
全体		1,815	52.7	49.7	32.1	31.0	27.4	14.1	9.7	6.2	5.5	4.4	3.0	2.3	2.2	1.4	1.3	1.3	1.2	0.7	9.0	
年齢別	10歳代	25	76.0	56.0	36.0	44.0	12.0	16.0	-	-	4.0	8.0	-	4.0	-	-	-	-	4.0	-	-	
	20歳代	92	<b>65.2</b>	50.0	<b>42.4</b>	25.0	13.0	5.4	3.3	<b>14.1</b>	4.4	<b>12.0</b>	3.3	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	-	3.3	
	30歳代	181	<b>70.7</b>	49.2	<b>38.1</b>	33.7	21.0	14.9	7.7	6.1	3.3	2.8	2.8	1.7	2.2	1.1	0.6	0.6	1.1	-	1.7	
	40歳代	277	<b>70.0</b>	<b>56.7</b>	33.2	35.0	30.3	10.1	4.7	9.0	1.4	4.7	1.8	2.9	1.1	1.8	1.1	1.4	-	0.4	2.5	
	50歳代	307	<b>61.9</b>	<b>55.1</b>	35.2	<b>38.8</b>	30.6	13.7	9.8	8.5	4.2	3.3	2.6	3.6	1.3	1.0	1.3	-	0.3	0.3	3.3	
	60歳代	401	49.6	53.1	33.4	33.7	30.4	14.5	14.5	4.5	8.5	4.0	3.5	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	0.8	1.3	6.5	
	70歳代以上	527	31.3	40.4	24.9	22.0	27.5	17.3	11.0	3.6	7.0	4.2	3.8	1.9	3.4	1.1	1.5	2.1	2.5	1.0	21.1	
居住地別	大分市	777	54.2	50.2	34.2	33.3	31.3	12.9	8.4	7.7	4.6	3.5	2.6	2.1	1.7	1.4	0.9	1.0	1.2	0.9	7.7	
	別府市	181	<b>58.0</b>	<b>58.0</b>	29.8	28.2	<b>35.4</b>	8.8	6.1	3.9	4.4	6.1	0.6	3.3	1.7	1.1	1.1	-	1.7	-	7.7	
	中津市	127	50.4	46.5	31.5	32.3	22.8	15.8	9.5	8.7	4.7	4.7	2.4	3.9	3.9	0.8	-	1.6	1.6	0.8	9.5	
	日田市	104	43.3	46.2	20.2	33.7	27.9	16.4	12.5	7.7	5.8	5.8	<b>10.6</b>	3.9	1.0	1.0	1.0	-	1.0	-	9.6	
	佐伯市	120	<b>65.0</b>	49.2	<b>37.5</b>	<b>39.2</b>	18.3	15.0	7.5	6.7	6.7	3.3	3.3	2.5	2.5	0.8	0.8	1.7	0.8	0.8	3.3	
	臼杵市	34	44.1	47.1	<b>44.1</b>	<b>38.2</b>	20.6	8.8	8.8	-	<b>17.7</b>	2.9	-	-	-	5.9	5.9	-	2.9	-	5.9	
	津久見市	21	42.9	28.6	42.9	23.8	19.1	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	-	4.8	4.8	-	4.8	-	-	-	-	14.3
	竹田市	35	25.7	40.0	28.6	14.3	14.3	<b>25.7</b>	11.4	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	-	-	-	2.9	-	-	-	28.6
	豊後高田市	43	<b>65.1</b>	<b>65.1</b>	27.9	30.2	16.3	<b>20.9</b>	<b>18.6</b>	4.7	4.7	4.7	2.3	2.3	2.3	-	-	-	-	4.7	-	4.7
	杵築市	39	43.6	41.0	35.9	25.6	25.6	<b>20.5</b>	<b>18.0</b>	2.6	5.1	-	-	-	2.6	-	2.6	5.1	-	2.6	10.3	
	宇佐市	77	46.8	49.4	28.6	22.1	19.5	14.3	7.8	5.2	7.8	3.9	6.5	-	2.6	1.3	5.2	3.9	1.3	1.3	13.0	
	豊後大野市	64	51.6	43.8	21.9	23.4	29.7	14.1	12.5	-	6.3	7.8	3.1	1.6	3.1	-	-	1.6	-	-	17.2	
	由布市	48	39.6	<b>58.3</b>	33.3	22.9	<b>33.3</b>	18.8	<b>18.8</b>	4.2	8.3	<b>14.6</b>	-	-	2.1	4.2	-	-	-	-	-	10.4
	国東市	49	49.0	53.1	34.7	24.5	16.3	<b>24.5</b>	12.2	4.1	6.1	2.0	6.1	4.1	4.1	4.1	-	6.1	-	2.0	10.2	
	姫島村	7	57.1	28.6	71.4	42.9	-	14.3	28.6	14.3	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-
	日出町	29	69.0	48.3	34.5	20.7	31.0	13.8	17.2	6.9	-	-	3.5	-	3.5	-	3.5	-	6.9	-	3.5	
	九重町	18	50.0	61.1	16.7	33.3	33.3	5.6	16.7	-	16.7	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1
玖珠町	27	63.0	48.2	22.2	29.6	11.1	18.5	7.4	7.4	7.4	11.1	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	-	-	-	-	11.1	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

## (2) 買回品

買回品の購入時に重視する点については、「商品の種類や量が豊富」が49.6%と最も高く、次いで「値段が安い」(36.8%)、「商品の品質が良い」(33.8%)、「駐車場がある」(21.5%)、「新製品・流行品が多い」(13.5%)の順に高くなっている。種類や量の豊富さへの重視度が高く、価格や品質も重視している傾向がうかがえる。

(図Ⅲ-3-2) 買回品の購入時に重視する点(複数回答)





年齢別にみると、10歳代を除くすべての年代において「商品の種類や量が豊富」が最も高く、10歳代～60歳代では5割を超えている。「商品の品質が良い」については、50歳代のみ4割を超えている。

居住地別にみると、いずれの市町村においても「商品の種類や量が豊富」が最も高くなっている。

(表Ⅲ-3-2) 買回品の購入時に重視する点(複数回答)

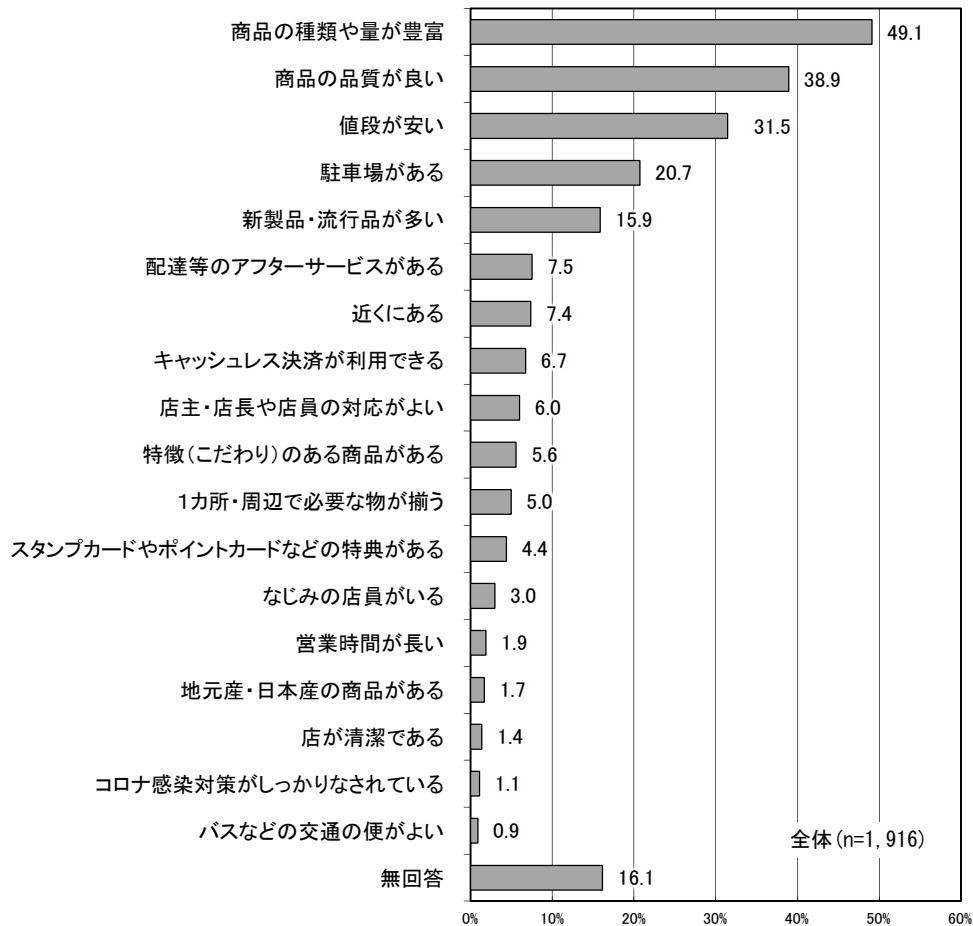
		標本数(人)	商品の種類や量が豊富	値段が安い	商品の品質が良い	駐車場がある	新製品・流行品が多い	近くに ある	物が揃う・ 周辺で必要な 利用できる	キヤッシュレス決済が 利用できる	スタンブカードやポ イントカードなどの特典 がある	特徴(こだわり)の ある商品がある	店主・店長や店員の対 応がよい	営業時間が長い	店が清潔である	地元産・日本産の商品 がある	バスなどの交通の便が よい	なじみの店員がいる	配達等のアフターサー ビスがある	コロナ感染対策がしつ かりなされている	無回答	
全 体		1,964	49.6	36.8	33.8	21.5	13.5	11.5	10.6	6.3	4.8	4.7	2.7	2.3	2.1	1.8	1.5	1.5	1.2	1.0	17.9	
年 齢 別	10歳代	26	57.7	73.1	26.9	11.5	23.1	15.4	19.2	3.9	-	3.9	3.9	3.9	-	-	3.9	-	-	-	-	
	20歳代	95	<b>55.8</b>	<b>42.1</b>	32.6	12.6	<b>26.3</b>	13.7	9.5	<b>12.6</b>	1.1	6.3	<b>8.4</b>	-	3.2	3.2	4.2	-	2.1	1.1	5.3	
	30歳代	191	<b>57.1</b>	<b>44.5</b>	<b>39.8</b>	16.2	17.8	10.0	7.3	9.4	4.7	9.4	2.6	-	3.1	0.5	3.7	1.6	0.5	1.1	4.7	
	40歳代	301	<b>62.5</b>	<b>47.8</b>	35.2	<b>26.9</b>	<b>18.6</b>	10.3	9.3	8.6	4.3	4.7	2.3	1.3	2.0	1.3	-	1.3	1.0	0.7	4.7	
	50歳代	327	<b>61.8</b>	<b>45.3</b>	<b>42.8</b>	<b>26.9</b>	15.0	12.5	10.7	7.7	3.7	4.0	1.5	3.1	0.9	0.3	0.9	1.2	0.6	0.6	8.3	
	60歳代	430	51.9	35.4	<b>38.8</b>	24.4	13.5	11.6	15.4	7.0	7.2	3.5	3.3	4.4	2.6	3.0	1.4	1.9	0.9	1.9	12.1	
	70歳代以上	589	31.1	22.9	23.1	17.3	6.5	11.0	8.3	2.0	4.8	4.2	2.0	2.0	2.2	2.2	1.4	1.7	2.0	0.9	41.3	
居 住 地 別	大分市	825	51.0	38.3	38.2	23.9	14.3	12.5	11.3	7.3	4.9	4.2	2.3	2.9	1.8	1.7	2.3	1.2	1.2	0.2	15.0	
	別府市	202	53.5	35.6	31.2	<b>29.2</b>	16.8	6.9	10.9	3.5	5.0	5.5	2.5	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.5	15.4	
	中津市	140	42.1	34.3	31.4	20.0	12.9	10.0	8.6	9.3	4.3	3.6	5.0	1.4	3.6	1.4	0.7	2.1	2.1	0.7	17.9	
	日田市	113	48.7	37.2	27.4	15.0	10.6	3.5	10.6	8.0	6.2	5.3	1.8	0.9	3.5	3.5	0.9	2.7	0.9	-	19.5	
	佐伯市	128	<b>58.6</b>	<b>50.0</b>	<b>41.4</b>	20.3	16.4	12.5	8.6	6.3	1.6	5.5	2.3	-	2.3	1.6	0.8	3.9	1.6	1.6	6.3	
	臼杵市	38	50.0	29.0	23.7	18.4	7.9	<b>21.1</b>	<b>15.8</b>	7.9	7.9	5.3	-	-	-	5.3	2.6	-	-	5.3	23.7	
	津久見市	24	33.3	25.0	16.7	8.3	12.5	-	4.2	4.2	-	12.5	-	-	4.2	4.2	-	-	-	4.2	41.7	
	竹田市	37	35.1	21.6	18.9	8.1	16.2	<b>18.9</b>	8.1	2.7	2.7	5.4	-	2.7	2.7	2.7	-	-	<b>8.1</b>	-	2.7	37.8
	豊後高田市	48	43.8	37.5	25.0	12.5	14.6	14.6	12.5	6.3	4.2	-	4.2	6.3	2.1	-	2.1	4.2	-	-	22.9	
	杵築市	43	46.5	25.6	23.3	18.6	4.7	16.3	7.0	4.7	2.3	7.0	2.3	-	-	2.3	-	-	2.3	-	27.9	
	宇佐市	78	41.0	39.7	34.6	14.1	11.5	11.5	11.5	6.4	6.4	<b>10.3</b>	5.1	6.4	3.9	3.9	-	-	2.6	1.3	19.2	
	豊後大野市	72	43.1	25.0	26.4	16.7	9.7	6.9	9.7	-	2.8	4.2	4.2	4.2	2.8	4.2	1.4	1.4	-	1.4	36.1	
	由布市	57	52.6	28.1	36.8	24.6	5.3	<b>22.8</b>	10.5	5.3	8.8	1.8	1.8	3.5	1.8	-	-	-	-	1.8	3.5	24.6
	国東市	55	49.1	34.6	32.7	20.0	14.6	10.9	9.1	3.6	<b>10.9</b>	9.1	5.5	1.8	-	-	1.8	-	3.6	1.8	20.0	
	姫島村	7	85.7	71.4	42.9	-	42.9	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	
	日出町	32	53.1	<b>43.8</b>	31.3	<b>28.1</b>	3.1	<b>21.9</b>	6.3	3.1	6.3	-	6.3	-	3.1	-	-	-	-	-	3.1	12.5
	九重町	19	63.2	47.4	36.8	31.6	26.3	-	15.8	-	5.3	-	-	-	5.3	5.3	-	-	-	-	-	10.5
玖珠町	31	<b>54.8</b>	38.7	22.6	12.9	<b>19.4</b>	9.7	<b>16.1</b>	<b>16.1</b>	-	3.2	-	-	-	3.2	-	-	-	3.2	3.2	22.6	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

### (3) 専門品

専門品の購入時に重視する点については、「商品の種類や量が豊富」が49.1%と最も高く、次いで「商品の品質が良い」(38.9%)、「値段が安い」(31.5%)、「駐車場がある」(20.7%)、「新製品・流行品が多い」(15.9%)の順に高くなっている。買回品と同様に、種類や量の豊富さへの重視度が高く、品質や価格が後に続いている。

(図Ⅲ-3-3) 専門品の購入時に重視する点(複数回答)



年齢別にみると、すべての年代において「商品の種類や量が豊富」が最も高くなっている。また、10歳代、40歳代では「値段が安い」が5割を占めているのに対し、70歳代以上では14.5%と年代によってばらつきが見られる。「新製品・流行品が多い」は50歳代のみ2割を占めており、他の年代に比べて高くなっている。

居住地別にみると、竹田市、豊後大野市、姫島村、日出町、玖珠町を除くすべての市町村で「商品の種類や量が豊富」が最も高くなっている。竹田市、豊後大野市、姫島村、玖珠町は「商品の品質が良い」が、日出町は「値段が安い」が最も高い。

(表Ⅲ-3-3) 専門品の購入時に重視する点(複数回答)

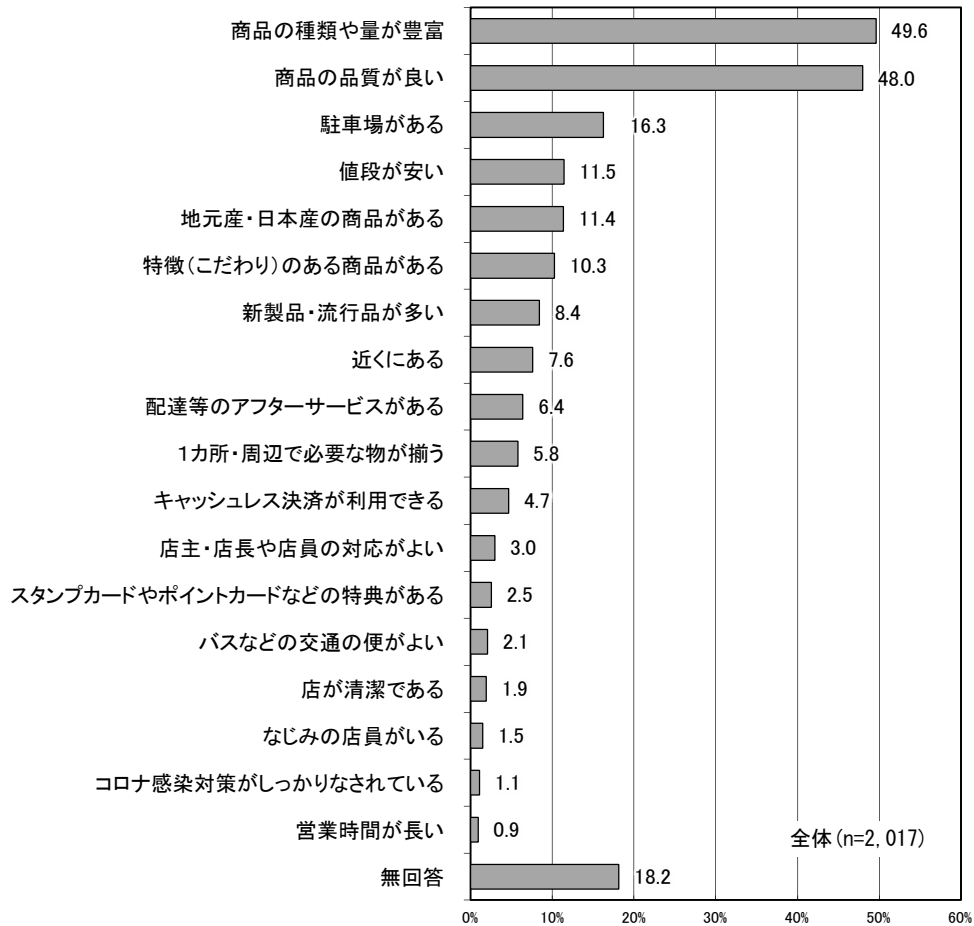
		標本数(人)	商品の種類や量が豊富	商品の品質が良い	値段が安い	駐車場がある	新製品・流行品が多い	配達等のアフターサービスがある	近くに近くなる	利用しやすい	キャッシュレス決済が利用できる	店主・店長や店員の対応が良い	特徴(こだわり)のある商品がある	1カ所・周辺で必要な物が揃う	スタンプカードやポイントカードなどの特典がある	なじみの店員がいる	営業時間が長い	地元産・日本産の商品がある	店が清潔である	コロナ感染対策がしっかりなされている	バスなどの交通の便が良い	無回答
全体		1,916	49.1	38.9	31.5	20.7	15.9	7.5	7.4	6.7	6.0	5.6	5.0	4.4	3.0	1.9	1.7	1.4	1.1	0.9	16.1	
年齢別	10歳代	28	53.6	46.4	50.0	10.7	17.9	-	7.1	-	7.1	7.1	3.6	7.1	3.6	3.6	-	-	3.6	7.1	3.6	
	20歳代	95	<b>56.8</b>	<b>51.6</b>	33.7	12.6	16.8	7.4	6.3	10.5	5.3	6.3	4.2	1.1	2.1	4.2	1.1	1.1	2.1	-	4.2	
	30歳代	184	<b>56.5</b>	42.4	<b>44.0</b>	15.2	13.6	8.7	7.6	9.2	9.8	6.5	6.0	5.4	3.3	0.5	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	
	40歳代	286	<b>61.2</b>	37.4	<b>50.0</b>	<b>25.9</b>	17.5	7.7	8.4	8.4	5.6	2.8	5.6	5.2	1.8	2.8	1.1	0.4	0.4	-	2.8	
	50歳代	320	<b>62.2</b>	<b>47.5</b>	<b>39.1</b>	<b>26.3</b>	<b>20.9</b>	7.5	7.8	8.4	8.4	5.3	3.8	3.8	2.8	0.9	0.9	1.3	0.3	0.3	5.6	
	60歳代	420	49.1	<b>44.8</b>	29.5	23.8	17.1	11.9	7.4	6.0	4.5	6.4	6.2	5.0	4.8	1.9	1.7	1.7	1.0	0.7	12.1	
	70歳代以上	578	32.4	27.5	14.5	16.4	11.8	4.3	6.8	4.5	4.8	5.7	4.3	4.0	2.4	1.9	2.8	1.6	1.6	1.6	38.1	
居住地別	大分市	821	52.0	39.6	33.5	23.5	15.2	7.2	8.3	7.9	5.6	5.0	4.4	4.1	2.3	2.0	1.6	0.5	0.9	1.7	13.6	
	別府市	189	51.3	40.7	31.8	24.9	12.7	8.5	2.7	3.2	6.4	5.3	6.4	5.8	4.2	2.1	0.5	1.1	1.1	1.1	14.3	
	中津市	133	44.4	35.3	28.6	15.0	14.3	8.3	9.8	8.3	8.3	6.0	4.5	2.3	3.0	-	1.5	3.0	1.5	-	19.6	
	日田市	111	46.0	32.4	26.1	19.8	11.7	8.1	3.6	6.3	5.4	9.9	3.6	4.5	<b>8.1</b>	1.8	2.7	3.6	0.9	-	18.9	
	佐伯市	123	<b>59.4</b>	<b>46.3</b>	<b>39.0</b>	18.7	<b>22.8</b>	7.3	7.3	8.1	8.1	4.9	4.9	1.6	2.4	1.6	1.6	2.4	0.8	-	4.1	
	臼杵市	38	<b>63.2</b>	39.5	31.6	13.2	15.8	7.9	<b>15.8</b>	2.6	2.6	-	<b>10.5</b>	<b>10.5</b>	-	-	2.6	-	5.3	2.6	10.5	
	津久見市	23	21.7	17.4	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	-	4.4	4.4	8.7	4.4	4.4	8.7	-	-	4.4	-	39.1	
	竹田市	35	28.6	<b>45.7</b>	11.4	11.4	17.1	-	11.4	-	2.9	<b>14.3</b>	5.7	2.9	-	-	2.9	-	2.9	-	34.3	
	豊後高田市	47	44.7	31.9	29.8	21.3	14.9	2.1	4.3	4.3	6.4	4.3	6.4	4.3	2.1	2.1	-	-	2.1	-	25.5	
	杵築市	42	47.6	28.6	21.4	9.5	<b>26.2</b>	11.9	4.8	4.8	4.8	-	4.8	2.4	2.4	-	-	2.4	2.4	-	28.6	
	宇佐市	78	52.6	37.2	29.5	16.7	12.8	6.4	7.7	10.3	5.1	7.7	<b>11.5</b>	2.6	1.3	3.9	2.6	3.9	-	-	16.7	
	豊後大野市	67	29.9	40.3	26.9	13.4	11.9	6.0	10.5	10.5	10.5	9.0	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	1.5	-	-	23.9	
	由布市	55	43.6	38.2	34.6	<b>27.3</b>	16.4	5.5	<b>12.7</b>	5.5	7.3	5.5	-	9.1	1.8	-	1.8	-	1.8	-	23.6	
	国東市	55	47.3	43.6	21.8	20.0	<b>27.3</b>	<b>14.6</b>	5.5	5.5	3.6	7.3	1.8	9.1	3.6	3.6	3.6	3.6	-	-	16.4	
	姫島村	7	57.1	71.4	57.1	14.3	42.9	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	
	日出町	30	40.0	43.3	50.0	20.0	23.3	6.7	6.7	6.7	10.0	6.7	3.3	6.7	10.0	3.3	-	3.3	-	-	6.7	
九重町	18	66.7	50.0	38.9	27.8	11.1	16.7	-	-	5.6	-	5.6	5.6	-	-	-	-	-	-	5.6		
玖珠町	28	42.9	42.9	39.3	10.7	21.4	10.7	-	7.1	3.6	7.1	7.1	7.1	-	-	-	3.6	-	-	17.9		

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

#### (4) 贈答品

贈答品の購入時に重視する点については、「商品の種類や量が豊富」が49.6%と最も高く、次いで「商品の品質が良い」(48.0%)、「駐車場がある」(16.3%)、「値段が安い」(11.5%)、「地元産・日本産の商品がある」(11.4%)の順に高くなっている。主に種類や量の豊富さ、品質が重視されている。

(図Ⅲ-3-4) 贈答品の購入時に重視する点(複数回答)



年齢別にみると、20歳代～40歳代、70歳以上では「商品の種類や量が豊富」が最も高く、40歳代は6割を超えている。

居住地別にみると、地域によって「商品の種類や量が豊富」もしくは「商品の品質が良い」が最も高くなっている。由布市では「駐車場がある」が26.3%と2割を超えており、他の市町村に比べて高くなっている。

(表Ⅲ-3-4) 贈答品の購入時に重視する点(複数回答)

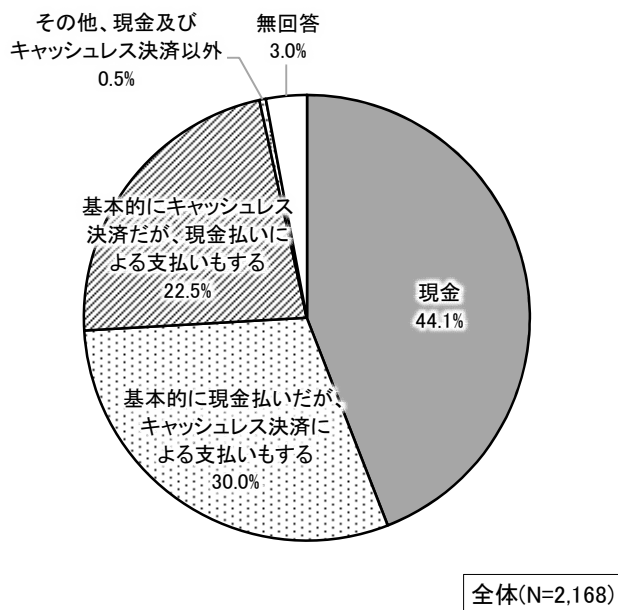
		標本数(人)	商品の種類や量が豊富	商品の品質が良い	駐車場がある	値段が安い	地元産・日本産の商品がある	特徴(こだわり)のある商品がある	新製品・流行品が多い	近くにある	配達等のあるアフターサービスがある	1カ所・周辺で必要な物が揃う	利用できる	店主・店長や店員の対応が良い	店がある	バスなどの交通の便が良い	店が清潔である	なじみの店員がいる	コロナ感染対策がしっかりなされている	営業時間が長い	無回答
全体		2,017	49.6	48.0	16.3	11.5	11.4	10.3	8.4	7.6	6.4	5.8	4.7	3.0	2.5	2.1	1.9	1.5	1.1	0.9	18.2
年齢別	10歳代	29	41.4	55.2	6.9	20.7	10.3	6.9	6.9	10.3	3.5	6.9	-	-	-	3.5	3.5	3.5	-	3.5	13.8
	20歳代	98	54.1	50.0	11.2	11.2	9.2	10.2	13.3	7.1	5.1	8.2	8.2	5.1	1.0	3.1	3.1	-	1.0	3.1	9.2
	30歳代	199	<b>57.3</b>	<b>55.8</b>	10.6	12.6	13.6	<b>17.1</b>	<b>14.1</b>	5.5	4.0	7.0	5.5	3.0	1.5	0.5	3.0	0.5	1.0	-	7.5
	40歳代	305	<b>65.3</b>	50.2	15.7	16.4	10.5	11.2	12.1	8.9	7.2	3.6	7.2	2.0	1.6	1.6	0.7	0.7	0.3	0.7	8.5
	50歳代	337	<b>55.5</b>	<b>58.4</b>	18.4	13.4	14.0	10.7	11.3	11.0	4.8	4.5	4.8	3.3	3.0	1.5	2.7	0.6	0.9	1.2	9.5
	60歳代	443	51.9	<b>55.5</b>	21.2	11.1	12.9	9.7	7.7	7.2	8.4	8.1	4.5	3.4	2.9	1.6	2.3	2.9	0.9	1.4	13.3
	70歳代以上	601	33.9	33.6	14.6	7.5	9.0	8.0	3.0	6.0	6.7	5.0	2.7	2.7	3.2	3.3	1.3	1.8	1.8	0.5	36.4
居住地別	大分市	844	54.6	<b>54.7</b>	19.2	9.5	11.0	11.6	8.1	6.9	4.3	6.3	5.8	2.3	2.0	3.2	1.9	1.1	0.5	1.1	15.4
	別府市	205	49.8	50.2	17.1	11.7	14.2	11.2	9.3	2.9	5.9	6.8	5.4	1.5	3.9	3.4	1.5	-	1.0	1.0	14.6
	中津市	146	41.8	36.3	13.7	11.6	6.2	10.3	6.2	10.3	6.2	10.3	6.2	4.8	3.4	6.2	-	2.7	1.4	0.7	20.6
	日田市	117	43.6	35.0	16.2	14.5	11.1	11.1	9.4	11.1	8.6	4.3	6.0	6.8	1.7	0.9	1.7	4.3	2.6	-	18.8
	佐伯市	134	<b>57.5</b>	<b>54.5</b>	10.5	<b>19.4</b>	12.7	9.7	11.2	9.0	7.5	6.0	3.7	1.5	0.8	0.8	-	0.8	0.8	0.8	8.2
	臼杵市	40	35.0	52.5	15.0	7.5	<b>20.0</b>	15.0	5.0	10.0	7.5	10.0	-	2.5	2.5	5.0	-	2.5	<b>7.5</b>	-	15.0
	津久見市	27	40.7	29.6	3.7	7.4	11.1	18.5	7.4	11.1	7.4	-	3.7	3.7	3.7	-	-	7.4	-	3.7	22.2
	竹田市	38	34.2	26.3	7.9	10.5	<b>21.1</b>	7.9	2.6	7.9	<b>13.2</b>	5.3	-	2.6	-	-	-	-	2.6	-	39.5
	豊後高田市	49	34.7	46.9	10.2	10.2	16.3	10.2	8.2	12.2	8.2	2.0	-	6.1	2.0	4.1	-	2.0	2.0	-	24.5
	杵築市	48	35.4	37.5	10.4	12.5	10.4	2.1	8.3	8.3	8.3	6.3	2.1	6.3	2.1	2.1	-	2.1	4.2	-	29.2
	宇佐市	80	48.8	38.8	15.0	12.5	10.0	3.8	8.8	11.3	7.5	5.0	6.3	5.0	1.3	-	<b>10.0</b>	1.3	-	3.8	20.0
	豊後大野市	74	39.2	46.0	10.8	5.4	9.5	10.8	6.8	4.1	6.8	4.1	2.7	5.4	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	2.7	28.4
	由布市	57	54.4	47.4	<b>26.3</b>	10.5	8.8	7.0	7.0	10.5	8.8	5.3	-	3.5	-	-	1.8	3.5	-	-	28.1
	国東市	56	48.2	41.1	17.9	<b>17.9</b>	10.7	1.8	<b>19.6</b>	12.5	<b>12.5</b>	3.6	3.6	5.4	1.8	-	-	3.6	1.8	-	23.2
	姫島村	7	71.4	42.9	14.3	42.9	28.6	-	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日出町	30	46.7	53.3	16.7	20.0	10.0	10.0	3.3	6.7	-	3.3	6.7	3.3	13.3	-	6.7	3.3	-	-	13.3
九重町	18	66.7	38.9	16.7	11.1	5.6	16.7	16.7	-	11.1	5.6	-	-	11.1	-	-	-	-	-	16.7	
玖珠町	31	<b>54.8</b>	41.9	3.2	<b>19.4</b>	12.9	3.2	6.5	3.2	9.7	6.5	6.5	-	-	-	3.2	3.2	3.2	-	22.6	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

#### 4 買物の支払い方法（問 4）

買物の支払い方法について、「現金」が 44.1%と最も高く、次いで「基本的に現金払いだが、キャッシュレス決済による支払いもする」で 30.0%、「基本的にキャッシュレス決済だが、現金払いによる支払いもする」が 22.5%となっている。頻度は異なるが、キャッシュレス決済による支払いを半数以上(52.5%)が行っていることがうかがえる。

(図Ⅲ-4-1)買物の支払い方法(単数回答)



年齢別にみると、10歳代・70歳代以上では「現金」が半数以上を占めており、他の年代に比べ高い割合となっている。20歳代～50歳代では「基本的にキャッシュレス決済だが、現金払いによる支払いもする」が3割を超えている。

居住地別にみると、すべての市町村で「現金」が最も高く、竹田市、杵築市、国東市は6割を超えている。また、大分市、日田市、佐伯市では「基本的にキャッシュレス決済だが、現金払いによる支払いもする」が3割弱を占めている。

(表Ⅲ-4-1)買物の支払い方法(単数回答)

		標本数 (人)	現金	現金が基本 に、基本的 にキャッシュ レス決済す る	基本的に キャッシュ レス決済 する	その他、 現金及び 決済以 外	無 回 答
全 体		2,168	44.1	30.0	22.5	0.5	3.0
年 齢 別	10歳代	31	<b>51.6</b>	<b>41.9</b>	6.5	-	-
	20歳代	107	29.9	<b>35.5</b>	<b>34.6</b>	-	-
	30歳代	215	28.4	<b>36.7</b>	<b>34.9</b>	-	-
	40歳代	330	26.7	<b>38.2</b>	<b>33.6</b>	0.3	1.2
	50歳代	356	30.6	<b>36.8</b>	<b>31.7</b>	0.3	0.6
	60歳代	482	45.0	32.0	20.8	0.4	1.9
	70歳代以上	642	<b>67.3</b>	16.7	7.5	0.9	7.6
性 別	男性	779	47.9	27.5	22.0	0.3	2.4
	女性	1,368	41.8	31.5	23.0	0.5	3.1
	その他	3	-	100.0	-	-	-
居 住 地 別	大分市	914	38.2	30.6	<b>27.9</b>	0.3	3.0
	別府市	221	46.6	<b>36.7</b>	14.9	0.5	1.4
	中津市	158	41.8	33.5	21.5	0.6	2.5
	日田市	124	41.9	27.4	<b>28.2</b>	-	2.4
	佐伯市	144	39.6	30.6	<b>28.5</b>	0.7	0.7
	臼杵市	44	<b>54.6</b>	31.8	9.1	-	4.6
	津久見市	28	53.6	28.6	17.9	-	-
	竹田市	39	<b>61.5</b>	10.3	12.8	-	15.4
	豊後高田市	50	<b>58.0</b>	20.0	22.0	-	-
	杵築市	49	<b>63.3</b>	20.4	8.2	4.1	4.1
	宇佐市	84	47.6	32.1	15.5	1.2	3.6
	豊後大野市	77	<b>57.1</b>	24.7	14.3	1.3	2.6
	由布市	66	40.9	31.8	22.7	-	4.6
	国東市	58	<b>63.8</b>	19.0	13.8	-	3.5
	姫島村	8	50.0	25.0	25.0	-	-
	日出町	33	48.5	33.3	15.2	-	3.0
九重町	21	57.1	38.1	-	-	4.8	
玖珠町	34	47.1	<b>35.3</b>	17.7	-	-	

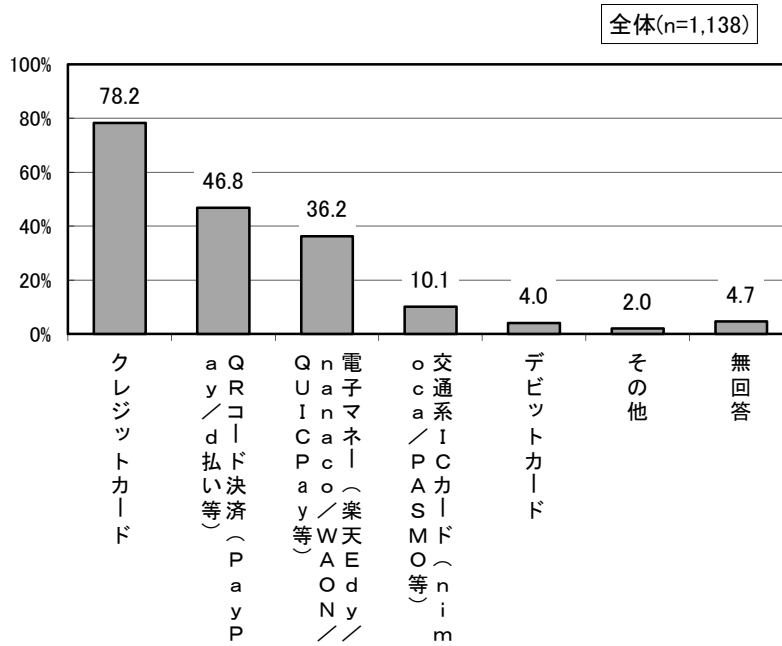
(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

## 5 キャッシュレス決済（問5）

### （1）よく利用するキャッシュレス決済手段

よく利用するキャッシュレス決済手段について、「クレジットカード」が78.2%と最も高く、次いで「QRコード決済（PayPay/d払い等）」で46.8%、「電子マネー（楽天Edy/nanaco/WAON/QUICPay等）」が36.2%となっている。

（図Ⅲ-5-1）よく利用するキャッシュレス決済手段（複数回答）





年齢別にみると、10歳代～50歳代では「QRコード決済(PayPay/d払い等)」が半数を超えており、50歳代では「電子マネー(楽天Edy/nanaco/WAON/QUICPay等)」が43.0%と他の年代に比べて最も高い割合を占めている。

居住地別にみると、佐伯市では「QRコード決済(PayPay/d払い等)」が62.4%と最も高く、「電子マネー(楽天Edy/nanaco/WAON/QUICPay等)」でも45.9%と比較的高くなっている。

(表Ⅲ-5-1)よく利用するキャッシュレス決済手段(複数回答)

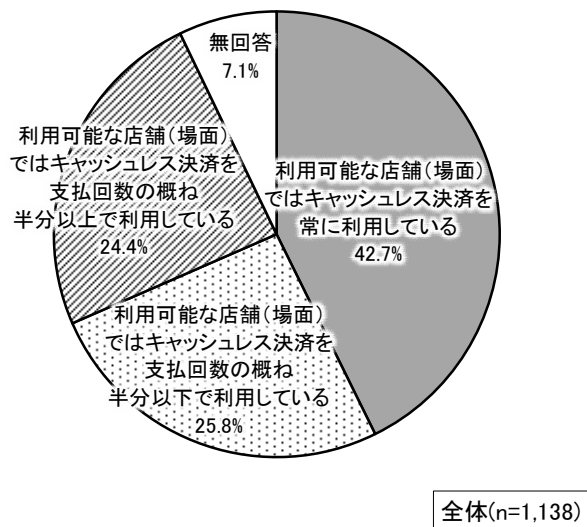
		標本数(人)	クレジットカード	QRコード決済(PayPay/d払い等)	電子マネー(楽天Edy/nanaco/WAON/QUICPay等)	交通系ICカード(nimoca/PASSMO等)	デビットカード	その他	無回答
全体		1,138	78.2	46.8	36.2	10.1	4.0	2.0	4.7
年齢別	10歳代	15	13.3	53.3	20.0	26.7	6.7	6.7	6.7
	20歳代	75	73.3	<b>61.3</b>	26.7	13.3	5.3	1.3	4.0
	30歳代	154	81.8	<b>59.7</b>	33.8	6.5	5.2	-	2.6
	40歳代	237	82.3	<b>56.5</b>	40.5	7.6	4.2	0.8	3.0
	50歳代	244	79.1	<b>57.4</b>	<b>43.0</b>	<b>15.6</b>	4.5	0.8	4.1
	60歳代	254	78.4	33.9	36.2	9.8	3.5	1.6	4.7
	70歳代以上	155	75.5	16.1	25.8	6.5	1.9	8.4	10.3
居住地別	大分市	535	81.3	45.4	38.5	10.5	4.9	1.5	5.1
	別府市	114	67.5	50.9	35.1	14.9	0.9	1.8	1.8
	中津市	87	73.6	46.0	34.5	14.9	3.5	1.2	4.6
	日田市	69	78.3	<b>53.6</b>	31.9	8.7	1.5	4.4	5.8
	佐伯市	85	78.8	<b>62.4</b>	<b>45.9</b>	7.1	4.7	2.4	-
	臼杵市	18	77.8	16.7	16.7	16.7	-	-	-
	津久見市	13	61.5	53.9	15.4	-	7.7	23.1	7.7
	竹田市	9	44.4	55.6	44.4	11.1	22.2	-	11.1
	豊後高田市	21	85.7	52.4	47.6	9.5	-	-	9.5
	杵築市	14	92.9	57.1	7.1	7.1	7.1	-	-
	宇佐市	40	82.5	50.0	32.5	10.0	5.0	-	5.0
	豊後大野市	30	76.7	26.7	26.7	6.7	3.3	3.3	6.7
	由布市	36	80.6	36.1	<b>50.0</b>	5.6	2.8	2.8	5.6
	国東市	19	73.7	26.3	21.1	5.3	-	5.3	10.5
	姫島村	4	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	-	-
	日出町	16	81.3	43.8	25.0	-	-	-	12.5
九重町	8	75.0	12.5	12.5	-	25.0	-	12.5	
玖珠町	18	94.4	61.1	27.8	-	-	-	-	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

## (2) キャッシュレス決済の利用頻度

キャッシュレス決済の利用頻度について、「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を常に利用している」が 42.7%と最も高く、次いで「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以下で利用している」で 25.7%、「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以上で利用している」が 24.4%となっている。

(図Ⅲ-5-2)キャッシュレス決済の利用頻度(単数回答)



年齢別にみると、10歳代を除く全ての年代で「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を常に利用している」が最も高い。また、40歳代では「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以上で利用している」が31.2%と他の年代に比べて高い割合を占めている。

居住地別にみると、臼杵市、姫島村、日出町、九重町を除くすべての市町村で「利用可能な店舗(場面)ではキャッシュレス決済を常に利用している」が最も高く、由布市では55.6%と最も高い割合を占めている。

(表Ⅲ-5-2)キャッシュレス決済の利用頻度(単数回答)

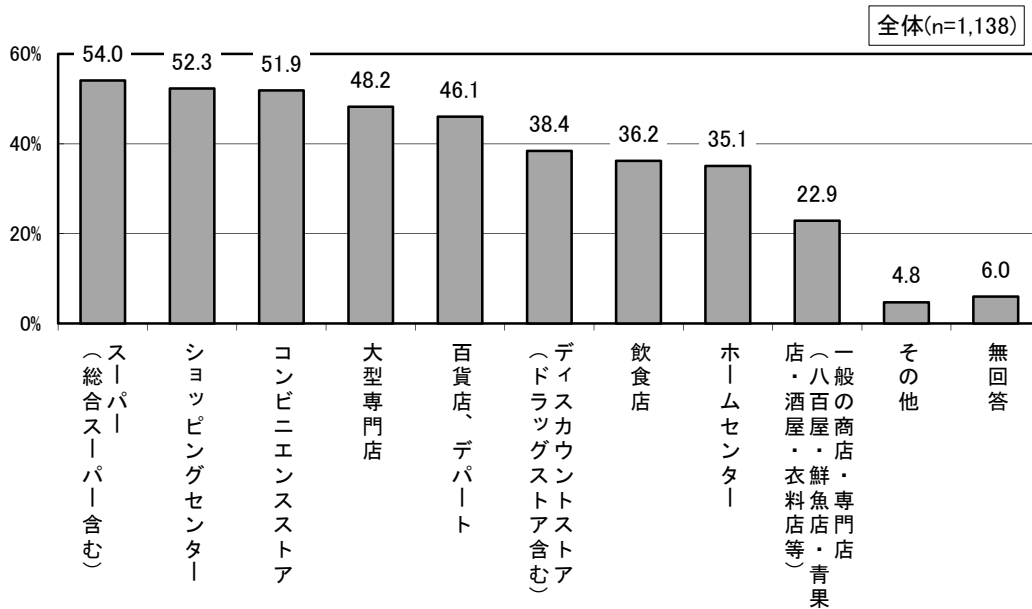
		(%)				
		標本数(人)	常に利用している 利用可能な店舗(場面)では キャッシュレス決済を	下で利用している 利用可能な店舗(場面)では 支払回数の概ね半分以上	上で利用している 利用可能な店舗(場面)では 支払回数の概ね半分以上	無回答
全体		1,138	42.7	25.8	24.4	7.1
年齢別	10歳代	15	26.7	33.3	26.7	13.3
	20歳代	75	45.3	28.0	26.7	-
	30歳代	154	46.1	24.0	26.6	3.3
	40歳代	237	39.7	22.8	<b>31.2</b>	6.3
	50歳代	244	45.1	25.8	25.0	4.1
	60歳代	254	41.7	26.0	24.8	7.5
	70歳代以上	155	43.2	29.0	9.0	18.7
居住地別	大分市	535	43.6	23.4	25.2	7.9
	別府市	114	34.2	28.1	28.1	9.7
	中津市	87	44.8	25.3	25.3	4.6
	日田市	69	<b>47.8</b>	27.5	20.3	4.4
	佐伯市	85	<b>49.4</b>	23.5	22.4	4.7
	臼杵市	18	27.8	50.0	16.7	5.6
	津久見市	13	46.2	23.1	30.8	-
	竹田市	9	44.4	11.1	33.3	11.1
	豊後高田市	21	38.1	19.1	42.9	-
	杵築市	14	50.0	21.4	21.4	7.1
	宇佐市	40	35.0	30.0	25.0	10.0
	豊後大野市	30	40.0	36.7	16.7	6.7
	由布市	36	<b>55.6</b>	22.2	16.7	5.6
	国東市	19	47.4	26.3	15.8	10.5
	姫島村	4	25.0	50.0	25.0	-
	日出町	16	37.5	43.8	6.3	12.5
九重町	8	25.0	50.0	25.0	-	
玖珠町	18	33.3	27.8	27.8	11.1	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

### (3) キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービス

キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービスについて、「スーパー(総合スーパー含む)」が54.0%と最も高く、次いで「ショッピングセンター」で52.3%、「コンビニエンスストア」が51.9%となっている。

(図Ⅲ-5-3)キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービス(複数回答)



年齢別にみると、60歳代以上を除くすべての年代では「コンビニエンスストア」が最も高く、6割以上を占めている。50歳代は「大型専門店」が54.1%と他の年代と比べて最も高くなっている。

居住地別にみると、地域によってばらつきがあり、大分市、中津市、日田市では「ショッピングセンター」が最も高くなっている。

(表Ⅲ-5-3) キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービス(複数回答)

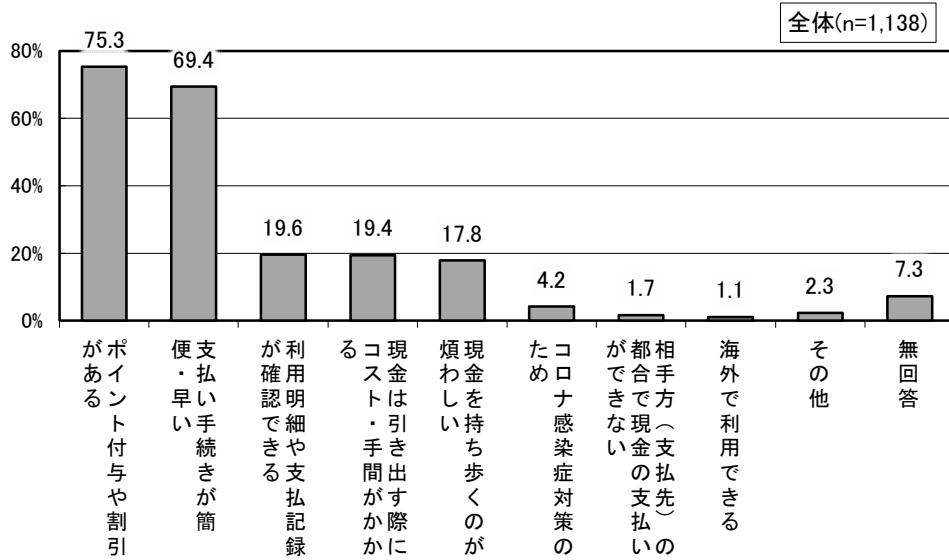
		(%)											
		標本数(人)	スーパー(含む)	ショッピングセンター	コンビニエンスストア	大型専門店	百貨店、デパート	ディスカウントストア(ドラッグストア含む)	飲食店	ホームセンター	一般の商店・専門店(八百屋・衣料店等)	その他	無回答
全体		1,138	54.0	52.3	51.9	48.2	46.1	38.4	36.2	35.1	22.9	4.8	6.0
年齢別	10歳代	15	20.0	40.0	73.3	13.3	20.0	6.7	40.0	6.7	13.3	13.3	13.3
	20歳代	75	56.0	<b>57.3</b>	<b>64.0</b>	45.3	40.0	<b>44.0</b>	<b>53.3</b>	26.7	<b>32.0</b>	6.7	2.7
	30歳代	154	54.6	54.6	<b>66.2</b>	48.1	44.8	<b>49.4</b>	<b>50.0</b>	38.3	<b>27.9</b>	7.8	3.9
	40歳代	237	53.6	<b>60.3</b>	<b>62.5</b>	49.8	48.5	<b>44.3</b>	<b>47.7</b>	<b>40.1</b>	25.3	4.2	5.9
	50歳代	244	55.7	54.5	<b>63.5</b>	<b>54.1</b>	46.3	<b>45.1</b>	<b>42.2</b>	37.3	25.4	4.5	4.5
	60歳代	254	53.5	49.2	39.0	45.7	46.1	29.9	21.7	34.3	17.3	4.3	6.7
	70歳代以上	155	54.2	37.4	15.5	45.2	47.7	21.9	10.3	27.7	14.8	1.9	10.3
居住地別	大分市	535	55.1	57.2	53.1	52.2	<b>52.3</b>	39.3	<b>42.6</b>	37.2	24.3	4.3	6.4
	別府市	114	50.9	47.4	54.4	37.7	36.0	31.6	35.1	21.1	16.7	4.4	3.5
	中津市	87	44.8	<b>57.5</b>	48.3	35.6	34.5	42.5	19.5	28.7	13.8	1.2	5.8
	日田市	69	58.0	<b>63.8</b>	55.1	47.8	40.6	<b>44.9</b>	34.8	33.3	<b>36.2</b>	8.7	4.4
	佐伯市	85	57.7	42.4	54.1	<b>54.1</b>	42.4	<b>44.7</b>	36.5	<b>42.4</b>	20.0	4.7	7.1
	臼杵市	18	44.4	33.3	22.2	61.1	44.4	11.1	16.7	27.8	5.6	16.7	11.1
	津久見市	13	84.6	53.9	69.2	53.9	46.2	38.5	38.5	23.1	30.8	-	-
	竹田市	9	66.7	33.3	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	44.4	22.2	-	11.1
	豊後高田市	21	57.1	52.4	66.7	42.9	38.1	47.6	47.6	42.9	28.6	-	4.8
	杵築市	14	78.6	64.3	35.7	42.9	42.9	35.7	28.6	28.6	28.6	7.1	7.1
	宇佐市	40	47.5	47.5	52.5	50.0	47.5	<b>45.0</b>	35.0	<b>45.0</b>	<b>30.0</b>	5.0	5.0
	豊後大野市	30	46.7	33.3	30.0	56.7	46.7	36.7	20.0	50.0	20.0	6.7	-
	由布市	36	<b>61.1</b>	44.4	47.2	44.4	47.2	25.0	36.1	<b>44.4</b>	<b>33.3</b>	5.6	5.6
	国東市	19	63.2	57.9	57.9	47.4	47.4	36.8	42.1	31.6	26.3	10.5	15.8
	姫島村	4	-	25.0	50.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-
	日出町	16	37.5	31.3	56.3	43.8	56.3	31.3	37.5	25.0	6.3	6.3	12.5
九重町	8	37.5	12.5	37.5	50.0	62.5	12.5	-	25.0	12.5	12.5	-	
玖珠町	18	44.4	33.3	61.1	44.4	27.8	55.6	11.1	33.3	5.6	-	11.1	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

#### (4) キャッシュレス決済を利用する理由

キャッシュレス決済を利用する理由について、「ポイント付与や割引がある」が75.3%と最も高く、次いで「支払い手続きが簡便・早い」で69.4%、「利用明細や支払記録が確認できる」が19.6%となっている。

(図Ⅲ-5-4)キャッシュレス決済を利用する理由(複数回答)



年齢別にみると、10歳代、70歳代以上を除くすべての年代で「ポイント付与や割引がある」が7割を超えている。70歳代以上では「利用明細や支払記録が確認できる」が29.0%と他の年代に比べて最も高い割合を占めている。

居住地別にみると、地域によって「ポイント付与や割引がある」「支払い手続きが簡便・早い」が高い割合を占めており、由布市では「利用明細や支払記録が確認できる」が3割を超え比較的高くなっている。

(表Ⅲ-5-4) キャッシュレス決済を利用する理由(複数回答)

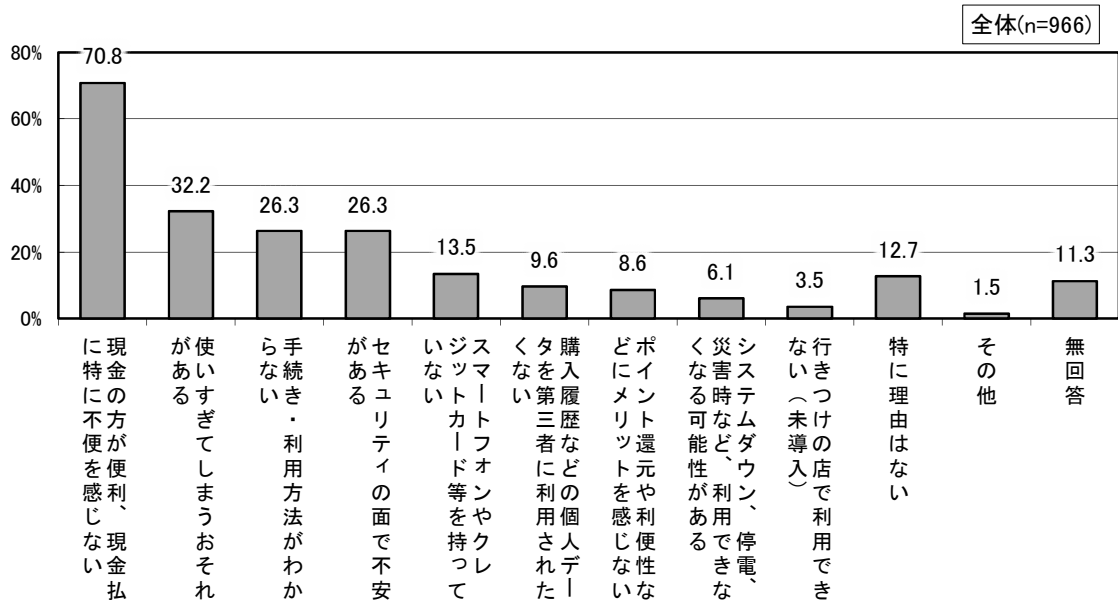
		(%)										
		標本数(人)	あるポイント付与や割引が	早い支払い手続きが簡便・	確認利用明細や支払記録が	現金は引き出す際にコスト・手間がかかる	現金を持ち歩くのが煩わしい	コロナ感染症対策のため	相手で現金の支払いが都合でない	海外で利用できる	その他	無回答
全体		1,138	75.3	69.4	19.6	19.4	17.8	4.2	1.7	1.1	2.3	7.3
年齢別	10歳代	15	53.3	66.7	13.3	26.7	13.3	-	-	-	-	13.3
	20歳代	75	72.0	73.3	20.0	<b>32.0</b>	17.3	2.7	4.0	1.3	4.0	1.3
	30歳代	154	75.3	66.2	13.6	<b>27.9</b>	15.6	2.0	2.0	-	2.6	5.8
	40歳代	237	79.8	61.6	13.5	21.9	17.7	2.5	0.8	1.3	4.2	5.9
	50歳代	244	79.5	72.5	23.4	19.7	17.2	5.3	0.8	0.4	1.2	6.6
	60歳代	254	76.4	73.6	19.7	13.8	20.1	5.1	1.6	0.4	1.2	9.1
	70歳代以上	155	65.2	70.3	<b>29.0</b>	9.0	18.1	7.1	3.2	3.9	1.9	11.6
居住地別	大分市	535	74.4	68.8	19.4	22.4	20.0	4.7	1.5	0.9	1.9	7.7
	別府市	114	76.3	71.1	18.4	16.7	18.4	3.5	1.8	0.9	0.9	6.1
	中津市	87	72.4	73.6	16.1	19.5	13.8	3.5	2.3	-	2.3	5.8
	日田市	69	78.3	69.6	14.5	11.6	21.7	1.5	1.5	1.5	1.5	10.1
	佐伯市	85	78.8	70.6	18.8	18.8	18.8	2.4	1.2	1.2	1.2	8.2
	臼杵市	18	77.8	44.4	27.8	16.7	5.6	-	-	5.6	5.6	11.1
	津久見市	13	100.0	69.2	15.4	23.1	7.7	15.4	-	-	-	-
	竹田市	9	66.7	88.9	11.1	11.1	44.4	-	-	-	-	11.1
	豊後高田市	21	95.2	71.4	28.6	9.5	9.5	9.5	4.8	-	-	-
	杵築市	14	71.4	64.3	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	-	7.1	7.1
	宇佐市	40	67.5	67.5	<b>27.5</b>	<b>27.5</b>	12.5	5.0	2.5	-	2.5	5.0
	豊後大野市	30	73.3	73.3	16.7	13.3	10.0	6.7	6.7	3.3	10.0	-
	由布市	36	<b>83.3</b>	<b>80.6</b>	<b>33.3</b>	16.7	5.6	8.3	-	-	5.6	8.3
	国東市	19	68.4	57.9	21.1	26.3	26.3	-	-	5.3	-	10.5
	姫島村	4	75.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	日出町	16	56.3	68.8	25.0	-	25.0	-	-	-	6.3	12.5
九重町	8	75.0	50.0	37.5	-	25.0	-	-	-	12.5	-	
玖珠町	18	83.3	61.1	22.2	16.7	11.1	-	-	-	5.6	11.1	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

### (5) キャッシュレス決済を利用しない理由

キャッシュレス決済を利用しない理由について、「現金の方が便利、現金払いに特に不便を感じない」が70.8%と最も高く、次いで「使いすぎてしまうおそれがある」で32.2%、「手続き・利用方法がわからない」「セキュリティの面で不安がある」が26.3%となっている。

(図Ⅲ-5-5) キャッシュレス決済を利用しない理由(複数回答)





年齢別にみると、20歳代、30歳代では「使いすぎてしまうおそれがある」が5割を超えており、他の年代に比べて高い割合を占めている。

居住地別にみると、すべての居住地で「現金の方が便利、現金払いに特に不便を感じない」が高くなっている。別府市、国東市では「使いすぎてしまうおそれがある」が4割を超えており、比較的高くなっている。

(表Ⅲ-5-5) キャッシュレス決済を利用しない理由(複数回答)

		標本数(人)	現金の方が便利、現金払いに特に不便を感じない	使いすぎてしまうおそれがある	手続き・利用方法がわからない	セキュリティの面で不安がある	スマートフォンやタブレット等を持っていない	購入履歴などの個人データが第三者に利用されたくない	ポイント還元や利便性などにメリットを感じない	システムダウン、停電、災害時など、利用できない可能性がある	行きつけの店で利用できない(未導入)	特に理由はない	その他	無回答
全体		966	70.8	32.2	26.3	26.3	13.5	9.6	8.6	6.1	3.5	12.7	1.5	11.3
年齢別	10歳代	16	43.8	25.0	43.8	6.3	6.3	-	6.3	-	6.3	25.0	-	-
	20歳代	32	56.3	<b>53.1</b>	-	<b>34.4</b>	15.6	-	6.3	<b>12.5</b>	<b>9.4</b>	6.3	-	9.4
	30歳代	61	65.6	<b>52.5</b>	18.0	31.2	3.3	13.1	9.8	<b>13.1</b>	3.3	4.9	1.6	1.6
	40歳代	89	66.3	<b>44.9</b>	18.0	28.1	5.6	9.0	6.7	7.9	7.9	15.7	3.4	2.3
	50歳代	110	73.6	<b>40.9</b>	21.8	29.1	8.2	10.0	5.5	<b>12.7</b>	2.7	8.2	1.8	9.1
	60歳代	219	74.0	33.3	31.1	<b>37.0</b>	8.2	10.5	9.6	7.3	2.7	12.8	0.9	8.7
	70歳代以上	438	72.4	22.8	29.2	19.4	<b>20.6</b>	9.8	9.4	2.3	2.7	14.4	1.4	16.7
居住地別	大分市	352	71.6	29.8	26.4	28.4	15.9	9.7	12.5	5.7	2.0	14.2	1.4	9.9
	別府市	104	<b>76.0</b>	<b>43.3</b>	<b>31.7</b>	29.8	13.5	10.6	7.7	6.7	2.9	7.7	1.0	6.7
	中津市	67	73.1	<b>38.8</b>	17.9	26.9	13.4	11.9	11.9	3.0	3.0	11.9	1.5	7.5
	日田市	52	69.2	28.9	30.8	19.2	11.5	5.8	-	7.7	1.9	7.7	-	21.2
	佐伯市	58	69.0	29.3	24.1	27.6	12.1	10.3	5.2	5.2	5.2	10.3	5.2	3.5
	臼杵市	24	75.0	20.8	29.2	29.2	16.7	4.2	8.3	12.5	4.2	20.8	4.2	12.5
	津久見市	15	73.3	33.3	20.0	20.0	26.7	6.7	6.7	-	-	6.7	-	20.0
	竹田市	24	58.3	25.0	33.3	25.0	4.2	4.2	-	8.3	12.5	20.8	-	25.0
	豊後高田市	29	72.4	34.5	13.8	31.0	10.3	10.3	10.3	13.8	10.3	13.8	-	13.8
	杵築市	33	69.7	36.4	27.3	12.1	18.2	12.1	3.0	9.1	-	15.2	-	15.2
	宇佐市	41	73.2	31.7	24.4	19.5	4.9	4.9	4.9	7.3	<b>12.2</b>	9.8	2.4	12.2
	豊後大野市	45	<b>80.0</b>	28.9	<b>33.3</b>	28.9	6.7	8.9	8.9	4.4	2.2	15.6	-	8.9
	由布市	27	44.4	14.8	14.8	22.2	3.7	14.8	3.7	-	-	11.1	-	29.6
	国東市	37	70.3	<b>48.7</b>	24.3	27.0	8.1	10.8	-	5.4	2.7	10.8	5.4	8.1
	姫島村	4	75.0	50.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	-	25.0
	日出町	16	87.5	37.5	43.8	31.3	31.3	12.5	12.5	6.3	-	12.5	-	-
九重町	12	58.3	25.0	33.3	8.3	16.7	8.3	8.3	-	25.0	8.3	-	16.7	
玖珠町	16	43.8	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	-	12.5	

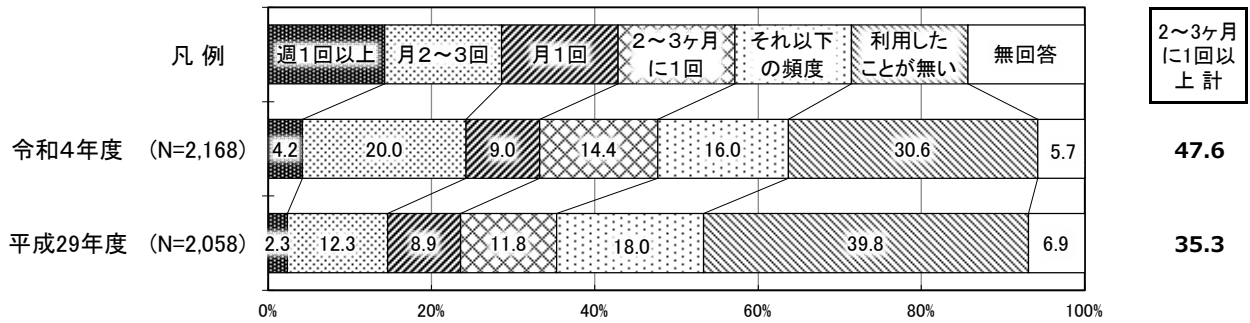
(注) **太字**は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「特に理由はない」「その他」「無回答」は除く)。

## 6 インターネットショッピングの利用状況（問6）

### （1）利用頻度

インターネットショッピングの利用状況は63.6%で、前回(平成29年度)調査より10.3ポイント高くなっている。利用頻度については、「利用したことが無い」が30.6%で最も高く、次いで「月2～3回」が20.0%、「それ以下の頻度」が16.0%、「2～3ヶ月に1回」が14.4%となっている。

（図Ⅲ-6-1）インターネットショッピングの利用頻度（単数回答）



年齢別にみると、20歳代～50歳代は「月2～3回」が最も高く、20歳代、30歳代は4割を超えている。2～3ヶ月に1回以上でみると、すべての年代において前回(平成29年度)調査より利用頻度が高くなっており、50歳代では22.6%高くなっている。

居住地別にみると、2～3ヶ月に1回以上では佐伯市が61.1%と最も高い割合を占めている。

(表Ⅲ-6-1) インターネットショッピングの利用頻度(単数回答)

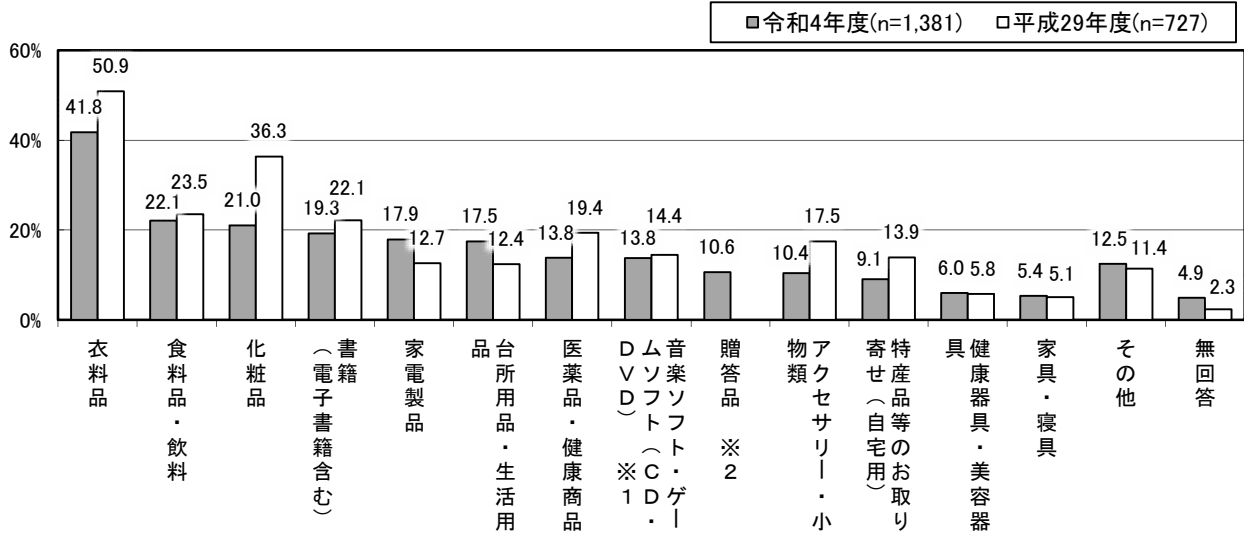
	標本数(人)	週1回以上	月2～3回	月1回	2～3ヶ月に1回	それ以下の頻度	利用したことが無い	無回答	(%)		
									12回以上3ヶ月計に	12回以上3ヶ月計に	
全 体	2,168	4.2	20.0	9.0	14.4	16.0	30.6	5.7	47.7	35.3	
年 齢 別	10歳代	31	6.5	<b>29.0</b>	9.7	<b>35.5</b>	12.9	6.5	-	<b>80.6</b>	
	20歳代	107	5.6	<b>40.2</b>	<b>17.8</b>	<b>20.6</b>	13.1	2.8	-	<b>84.1</b>	<b>78.0</b>
	30歳代	215	<b>9.3</b>	<b>41.9</b>	<b>15.4</b>	18.1	10.7	4.2	0.5	<b>84.7</b>	<b>72.2</b>
	40歳代	330	8.8	<b>32.7</b>	<b>17.9</b>	<b>20.0</b>	11.8	8.2	0.6	<b>79.4</b>	<b>63.0</b>
	50歳代	356	5.1	<b>29.5</b>	10.1	<b>20.2</b>	19.4	14.9	0.8	<b>64.9</b>	<b>42.3</b>
	60歳代	482	2.5	11.2	6.6	13.3	<b>25.9</b>	<b>36.9</b>	3.5	33.6	17.1
	70歳代以上	642	0.6	3.7	2.2	5.9	11.2	<b>60.6</b>	15.7	12.5	9.4
居 住 地 別	大分市	914	5.5	22.0	8.4	15.2	15.1	28.7	5.1	51.1	36.6
	別府市	221	4.1	19.5	12.2	14.0	18.1	28.5	3.6	49.8	38.7
	中津市	158	3.8	21.5	10.1	15.2	13.9	32.3	3.2	50.6	39.7
	日田市	124	4.8	16.9	10.5	12.9	17.7	29.0	8.1	45.2	31.4
	佐伯市	144	3.5	25.0	11.1	<b>21.5</b>	18.8	19.4	0.7	<b>61.1</b>	39.5
	臼杵市	44	2.3	11.4	<b>15.9</b>	<b>22.7</b>	11.4	27.3	9.1	52.3	28.2
	津久見市	28	-	10.7	3.6	10.7	17.9	57.1	-	25.0	31.6
	竹田市	39	2.6	15.4	-	12.8	15.4	33.3	20.5	30.8	31.1
	豊後高田市	50	2.0	18.0	8.0	14.0	16.0	<b>40.0</b>	2.0	42.0	19.4
	杵築市	49	4.1	10.2	2.0	6.1	<b>26.5</b>	<b>44.9</b>	6.1	22.4	38.2
	宇佐市	84	4.8	23.8	4.8	6.0	<b>21.4</b>	33.3	6.0	39.3	31.0
	豊後大野市	77	1.3	10.4	<b>14.3</b>	5.2	19.5	<b>45.5</b>	3.9	31.2	31.1
	由布市	66	1.5	22.7	7.6	9.1	12.1	31.8	15.2	40.9	38.1
	国東市	58	6.9	10.3	8.6	10.3	10.3	<b>43.1</b>	10.3	36.2	31.9
	姫島村	8	-	37.5	-	25.0	12.5	25.0	-	62.5	31.3
	日出町	33	-	3.0	12.1	<b>30.3</b>	18.2	30.3	6.1	45.5	35.0
九重町	21	-	28.6	9.5	19.1	4.8	23.8	14.3	57.1	41.4	
玖珠町	34	-	<b>35.3</b>	5.9	17.7	14.7	26.5	-	<b>58.8</b>	<b>44.1</b>	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

## (2) 購入商品

インターネットショッピングでの購入商品については、「衣料品」が41.8%と最も高く、次いで「食料品・飲料」(22.1%)、「化粧品」(21.0%)、「書籍」(19.3%)、「家電製品」(17.9%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-6-2) 購入商品(複数回答)



(注1) 平成29年度は2~3ヶ月に1回以上利用する人ベース。

※1 平成29年度は「CD・DVD」

※2 「贈答品」は今回調査より追加

年齢別にみると、いずれの年代も「衣料品」が最も高く、10歳代～40歳代では5割を占めている。また、20歳代では「音楽ソフト・ゲームソフト(CD・DVD)」が26.9%と他の世代に比べて高くなっている。

性別にみると、男女とも「衣料品」が最も高く、男性では「家電製品」が27.8%、女性では「化粧品」が29.7%と3割弱を占めている。

(表Ⅲ-6-2)購入商品(複数回答)

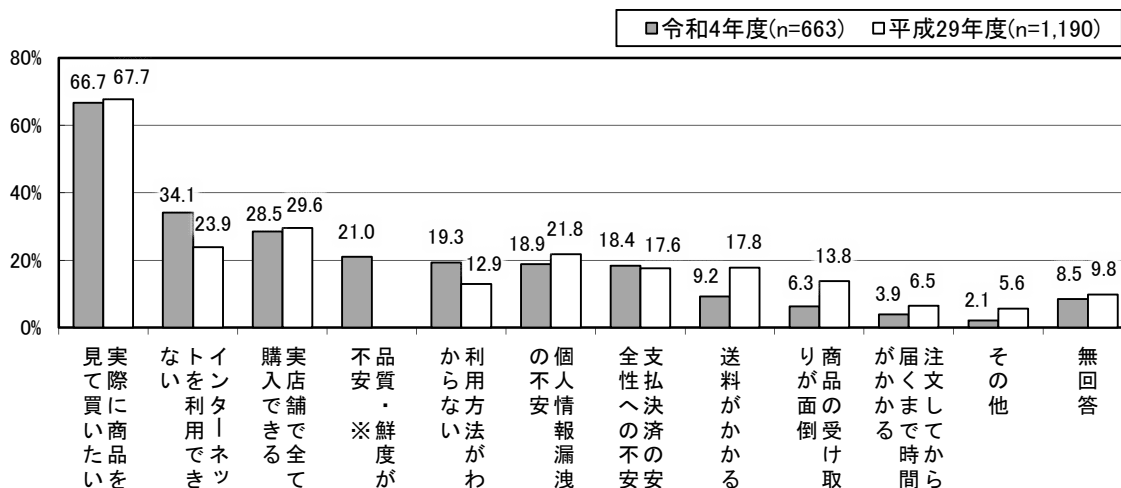
		(%)															
	標本数(人)	衣料品	食料品・飲料	化粧品	書籍(電子書籍含む)	家電製品	台所用品・生活用品	医薬品・健康商品	音楽ソフト・ゲームソフト(CD・DVD)	贈答品	アクセサリ・小物類	特産品等のお取り寄せ(自宅用)	健康器具・美容器具	家具・寝具	その他	無回答	
全体	1,381	41.8	22.1	21.0	19.3	17.9	17.5	13.8	13.8	10.6	10.4	9.1	6.0	5.4	12.5	4.9	
年齢別	10歳代	29	51.7	10.3	17.2	20.7	10.3	3.5	3.5	17.2	3.5	27.6	-	-	3.5	13.8	-
	20歳代	104	<b>52.9</b>	17.3	24.0	15.4	19.2	11.5	5.8	<b>26.9</b>	9.6	<b>27.9</b>	2.9	2.9	<b>10.6</b>	6.7	1.0
	30歳代	205	<b>57.1</b>	20.0	22.4	19.0	11.7	21.0	11.2	15.1	<b>16.1</b>	11.7	3.4	5.9	5.4	11.2	2.4
	40歳代	301	<b>50.8</b>	21.6	23.9	<b>25.3</b>	13.0	16.6	13.0	16.0	9.6	12.3	7.3	5.3	3.7	12.6	4.0
	50歳代	300	37.3	25.3	22.0	21.3	20.3	19.3	15.0	14.7	11.3	7.0	8.7	4.3	4.3	14.7	4.3
	60歳代	287	28.6	21.3	17.1	15.7	<b>23.3</b>	18.1	14.3	8.7	10.1	7.0	13.2	8.4	5.6	14.3	8.4
	70歳代以上	152	27.0	25.7	17.1	13.2	21.1	16.5	<b>23.0</b>	5.9	7.2	3.3	<b>18.4</b>	9.9	7.2	9.9	8.6
性別	男性	504	36.9	21.0	6.2	22.4	<b>27.8</b>	15.7	12.1	18.7	8.5	11.9	7.5	6.6	4.8	17.9	3.8
	女性	870	44.9	22.5	<b>29.7</b>	17.5	12.1	18.4	14.5	11.0	12.0	9.5	10.0	5.8	5.8	9.4	5.6
	その他	2	-	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

### (3) 利用していない理由

インターネットショッピングを利用していない理由については、「実際に商品を見て買いたい」が66.7%と最も高く、次いで「インターネットを利用できない」(34.1%)、「実店舗で全て購入できる」(28.5%)、「品質・鮮度が不安」(21.0%)、「利用方法がわからない」(19.3%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-6-3) 利用していない理由(複数回答)



(注1) 平成29年度は2~3ヶ月に1回未満・利用したことが無い人ベース。  
 ※「品質・鮮度が不安」は今回調査より追加

年齢別にみると、いずれの年代も「実際に商品を見て買いたい」が最も高く、30歳代、50歳代、60歳代は7割を超えている。50歳代は「個人情報漏洩の不安」が3割を超えており、比較的高くなっている。

(表Ⅲ-6-3)利用していない理由(複数回答)

		(%)												
		標本数(人)	た 実 際 に 商 品 を 見 て 買 い	で き な い イ ン タ ー ネ ッ ト を 利 用	る 実 店 舗 で 全 て 購 入 で き	品 質 ・ 鮮 度 が 不 安	利 用 方 法 が わ か ら な い	個 人 情 報 漏 洩 の 不 安	不 支 払 決 済 の 安 全 性 へ の 不 安	送 料 が か か る	商 品 の 受 け 取 り が 面 倒	注 文 し て か ら 届 く ま で 時 間 が か か る	そ の 他	無 回 答
全 体		663	66.7	34.1	28.5	21.0	19.3	18.9	18.4	9.2	6.3	3.9	2.1	8.5
年 齢 別	10歳代	2	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0
	20歳代	3	66.7	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3
	30歳代	9	77.8	33.3	11.1	11.1	33.3	44.4	44.4	-	-	11.1	-	-
	40歳代	27	59.3	25.9	18.5	11.1	33.3	25.9	25.9	11.1	7.4	11.1	3.7	7.4
	50歳代	53	<b>71.7</b>	20.8	18.9	13.2	17.0	<b>32.1</b>	<b>26.4</b>	11.3	9.4	1.9	1.9	5.7
	60歳代	178	<b>72.5</b>	29.8	27.5	23.0	18.0	21.9	<b>26.4</b>	12.4	11.2	3.9	2.8	5.1
	70歳代以上	389	63.8	38.8	31.1	22.4	19.3	14.7	12.6	7.2	3.9	3.6	1.8	10.3

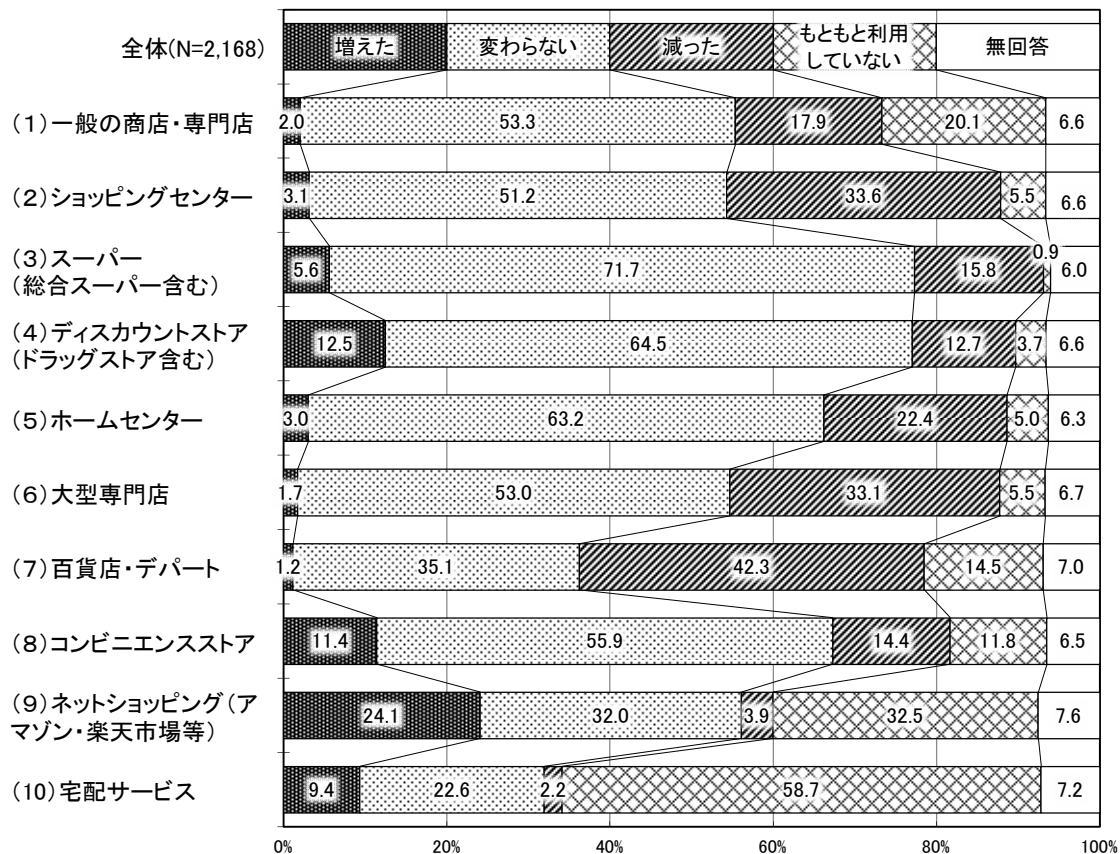
(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

## 7 コロナ禍の買い物行動の変化（問7）

### （1）店舗別利用頻度

店舗別利用頻度について、「増えた」の中で最も高い割合を占めたのが、(9)ネットショッピング(アマゾン・楽天市場等)の24.1%。また、「減った」の中で最も高い割合を占めたのが、(7)百貨店・デパートの42.3%となっており、(2)ショッピングセンターや(6)大型専門店も3割を超えている。

(図Ⅲ-7-1)店舗別利用頻度(単数回答)

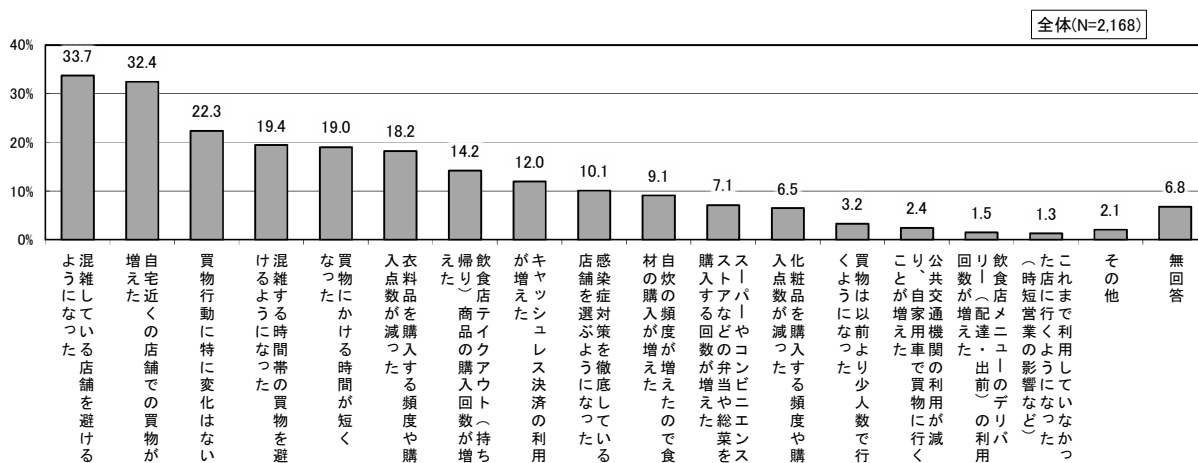




(2) 買物行動の変化

買物行動の変化については、「混雑している店舗を避けるようになった」が 33.7%と最も高く、次いで「自宅近くの店舗での買物が増えた」(32.4%)、「買物行動に特に変化はない」(22.3%)、「混雑する時間帯の買物を避けるようになった」(19.4%)、「買物にかかる時間が短くなった」(19.0%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-7-2) 買物行動の変化(単数回答)



年齢別にみると、10歳代、70歳以上を除くすべての年代で「混雑している店舗を避けるようになった」が最も高く、50歳代は4割を超えている。60歳代以上においては「買い物にかかる時間が短くなった」が2割を超えており、他の年代に比べて高いことから、コロナ禍において買い物にかかる時間に対して意識が高い傾向がうかがえる。

(表Ⅲ-7-2) 買物行動の変化(単数回答)

(96)

	標本数(人)	混雑している店舗を避けるようになった	自宅近くの店舗での買物が増えた	買物行動に特に変化はない	混雑する時間帯の買物を避けるようになった	買物にかかる時間が短くなった	衣料品を購入する頻度や購入数が減った	日用品の購入回数が増えた	飲食店テイクアウト(持ち帰り)商品の購入回数が増えた	キャッシュレス決済の利用が増えた	店舗を選ぶようになった	感染症対策を徹底している	自炊の頻度が増えた	購入する回数が増えた	スーパーやコンビニエンスストアなどの弁当や惣菜を購入する回数が増えた	化粧品を購入する頻度や購入数が減った	買物は以前より少人数で行くようになった	公共機関の利用が減った	回数が増えた	飲食店メニューのデリバリー(配達・出前)の利用が増えた	これまで利用していなかった店に行くようになった(時短営業の影響など)	その他	無回答
全体	2,168	33.7	32.4	22.3	19.4	19.0	18.2	14.2	12.0	10.1	9.1	9.1	7.1	6.5	3.2	2.4	1.5	1.3	2.1	6.8			
年齢別	10歳代	31	19.4	25.8	<b>45.2</b>	9.7	6.5	3.2	9.7	<b>22.6</b>	3.2	-	9.7	-	3.2	6.5	3.2	3.2	-	3.2	-	3.2	
	20歳代	107	33.6	32.7	16.8	11.2	10.3	10.3	<b>23.4</b>	16.8	7.5	12.2	4.7	9.4	4.7	-	5.6	2.8	1.9	1.9	1.9	1.9	
	30歳代	215	38.1	31.2	18.6	12.1	8.4	16.3	<b>27.4</b>	14.0	6.1	11.2	4.7	6.5	5.1	0.9	5.6	1.9	2.3	1.9	1.9	1.9	
	40歳代	330	37.6	37.0	16.7	13.0	10.3	17.3	<b>20.3</b>	<b>18.5</b>	3.6	13.0	4.6	5.8	4.6	1.5	0.9	1.5	3.3	2.7	2.7	2.7	
	50歳代	356	<b>40.2</b>	30.1	20.5	19.1	17.1	18.8	15.2	<b>19.4</b>	9.0	9.6	6.5	8.7	1.7	2.0	0.8	1.4	3.1	2.5	2.5	2.5	
	60歳代	482	35.1	30.9	22.2	<b>25.5</b>	<b>24.3</b>	18.7	13.1	11.2	<b>16.8</b>	7.7	8.1	6.2	4.2	2.5	0.6	1.2	1.2	5.2	5.2	5.2	
	70歳代以上	642	26.2	33.3	<b>27.4</b>	22.6	<b>26.2</b>	20.7	5.5	3.1	11.1	7.2	9.0	5.6	1.9	3.9	0.6	0.6	1.6	15.0	15.0	15.0	
性別	男性	779	35.0	31.7	<b>28.8</b>	17.1	16.3	9.0	15.2	12.7	11.9	8.0	7.8	0.8	3.0	2.6	1.8	1.8	2.3	5.7	5.7		
	女性	1,368	32.9	33.2	18.6	20.7	20.7	<b>23.5</b>	13.8	11.6	9.2	9.6	6.7	9.7	3.3	2.3	1.3	1.0	2.0	7.2	7.2		
	その他	3	33.3	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
居住地別	大分市	914	33.4	29.4	22.8	19.6	17.7	19.2	15.4	12.9	10.3	9.6	7.2	7.6	3.5	3.6	2.2	1.0	1.9	6.4	6.4		
	別府市	221	34.4	30.3	21.7	19.5	15.4	21.3	16.3	11.3	8.6	12.2	9.1	6.3	2.3	2.3	2.3	1.8	1.8	5.0	5.0		
	中津市	158	35.4	26.6	24.7	19.0	20.9	17.1	13.3	16.5	14.6	7.6	7.0	5.1	3.2	0.6	1.3	2.5	1.3	3.8	3.8		
	日田市	124	33.1	25.0	23.4	19.4	17.7	21.0	11.3	12.1	6.5	9.7	7.3	4.8	4.8	0.8	1.6	2.4	2.4	12.9	12.9		
	佐伯市	144	38.2	<b>44.4</b>	19.4	16.7	15.3	14.6	16.7	16.0	6.3	7.6	4.2	4.2	2.8	-	-	0.7	2.8	3.5	3.5		
	臼杵市	44	25.0	34.1	22.7	22.7	<b>25.0</b>	15.9	11.4	11.4	4.6	6.8	9.1	4.6	-	2.3	-	-	-	13.6	13.6		
	津久見市	28	21.4	39.3	14.3	17.9	25.0	25.0	7.1	21.4	3.6	3.6	21.4	-	-	3.6	-	-	-	14.3	14.3		
	竹田市	39	30.8	33.3	<b>35.9</b>	18.0	23.1	15.4	15.4	2.6	12.8	-	2.6	5.1	-	-	-	-	2.6	12.8	12.8		
	豊後高田市	50	32.0	<b>42.0</b>	24.0	<b>30.0</b>	22.0	12.0	18.0	12.0	10.0	10.0	8.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0		
	杵築市	49	30.6	36.7	<b>28.6</b>	14.3	<b>24.5</b>	12.2	4.1	4.1	8.2	12.2	8.2	10.2	2.0	4.1	-	4.1	2.0	6.1	6.1		
	宇佐市	84	31.0	36.9	22.6	9.5	22.6	15.5	8.3	10.7	7.1	13.1	7.1	6.0	3.6	2.4	-	2.4	1.2	11.9	11.9		
	豊後大野市	77	31.2	<b>40.3</b>	23.4	23.4	23.4	18.2	5.2	5.2	<b>16.9</b>	9.1	5.2	7.8	5.2	5.2	1.3	1.3	7.8	2.6	2.6		
	由布市	66	<b>39.4</b>	30.3	16.7	<b>36.4</b>	<b>25.8</b>	21.2	7.6	10.6	10.6	4.6	4.6	9.1	4.6	1.5	-	-	-	12.1	12.1		
	国東市	58	20.7	<b>39.7</b>	24.1	<b>25.9</b>	19.0	13.8	10.3	5.2	10.3	8.6	3.5	6.9	6.9	-	3.5	-	5.2	8.6	8.6		
	姫島村	8	50.0	62.5	37.5	-	37.5	37.5	12.5	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-		
	日出町	33	<b>48.5</b>	<b>45.5</b>	9.1	9.1	15.2	15.2	<b>21.2</b>	3.0	<b>21.2</b>	6.1	6.1	6.1	-	-	-	-	-	9.1	3.0	3.0	
	九重町	21	52.4	33.3	14.3	14.3	23.8	19.1	19.1	4.8	19.1	9.5	4.8	-	4.8	4.8	-	-	-	-	-		
玖珠町	34	38.2	<b>41.2</b>	20.6	11.8	17.7	14.7	<b>26.5</b>	<b>20.6</b>	14.7	-	8.8	-	-	-	-	-	5.9	-	5.9			

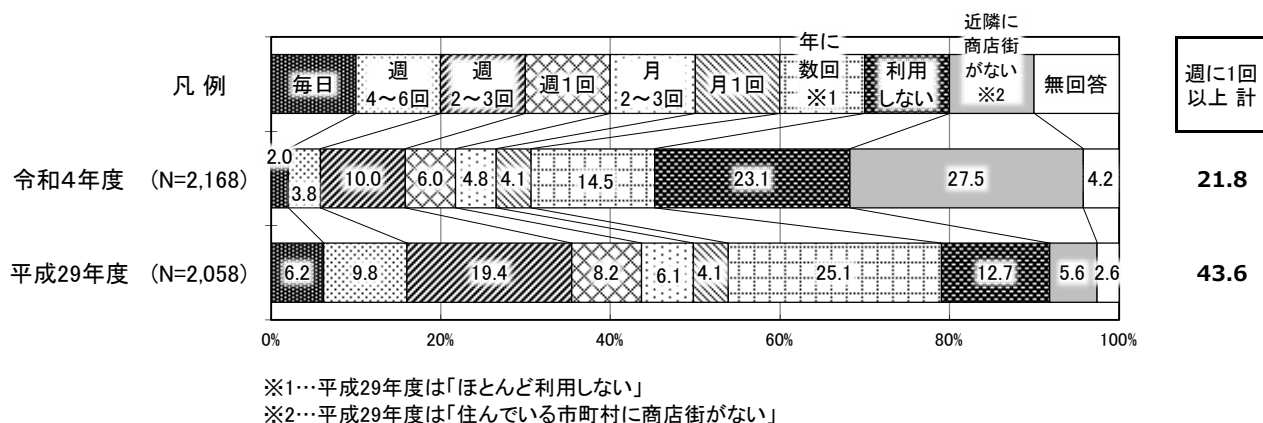
(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

8 居住地域の商店街の利用状況（問 8）

（1）利用頻度

居住地域の商店街の利用状況については、「近隣に商店街がない」が27.5%と最も高く、次いで「利用しない」(23.1%)、「年に数回」(14.5%)、「週 2～3 回」(10.0%)の順に高くなっている。『週に 1 回以上』と比較的高い頻度で利用している割合は21.8%で、前回(平成 29 年度)調査に比べて21.8ポイント低くなっている。

(図Ⅲ-8-1)居住地域の商店街の利用頻度(単数回答)



年齢別にみると、70歳代以上は『週1回以上』の利用が38.3%、60歳代は22.0%と、他の年代に比べて利用頻度が高いが、前回(平成29年度)調査と比較すると、70歳代以上は24.5ポイント減少、60歳代は34.7ポイント減少しており、利用頻度の減少が顕著となっている。また、10歳代～40歳代は「利用しない」の割合も3割前後となっている。

居住地別にみると、佐伯市は「利用しない」が39.6%と最も高く、『週1回以上』の利用は豊後大野市で40.3%と他の市町村に比べて高くなっている。

(表Ⅲ-8-1) 居住地域の商店街の利用頻度(単数回答)

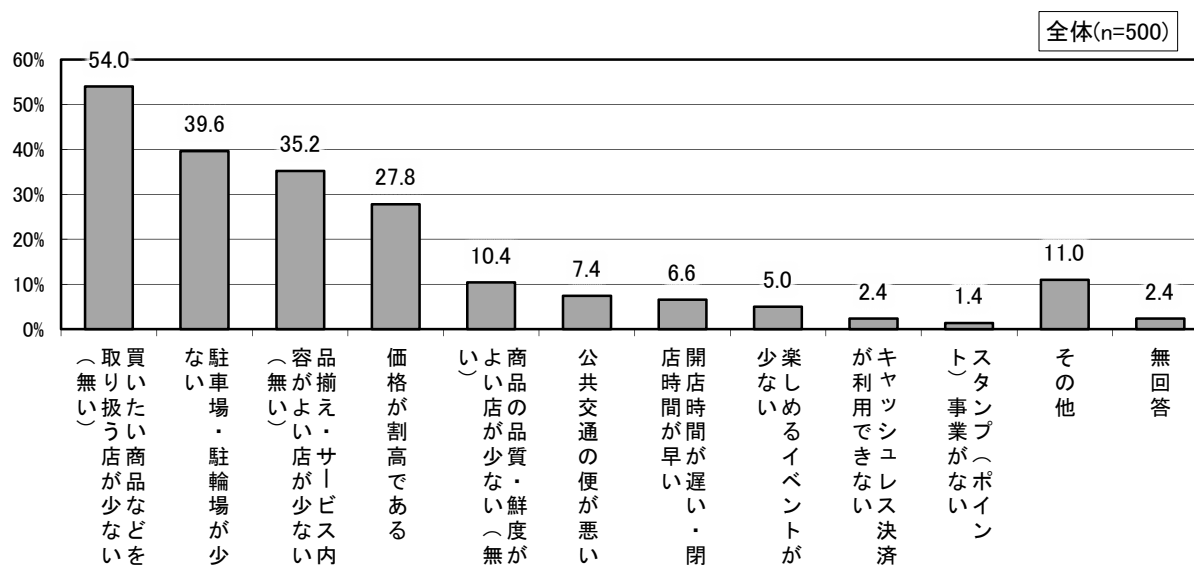
	標本数(人)	毎日	週4～6回	週2～3回	週1回	月2～3回	月1回	年に数回	利用しない	商店街に隣接がない	無回答	【参考】 H29年年度		
												(%) 週に1回以上 計	(%) 週に1回以上 計	
全体	2,168	2.0	3.8	10.0	6.0	4.8	4.1	14.5	23.1	27.5	4.2	21.8	43.7	
年齢別	10歳代	31	-	3.2	-	9.7	3.2	6.5	19.4	<b>35.5</b>	19.4	3.2	12.9	
	20歳代	107	-	3.7	6.5	8.4	4.7	6.5	15.0	28.0	26.2	0.9	18.7	21.1
	30歳代	215	1.4	1.4	3.7	1.4	4.2	4.2	18.1	<b>34.4</b>	31.2	-	7.9	15.9
	40歳代	330	0.6	1.8	3.0	3.3	3.9	3.3	14.6	<b>35.8</b>	<b>33.0</b>	0.6	8.8	22.4
	50歳代	356	1.1	3.1	5.3	4.2	5.3	3.1	15.5	26.7	<b>35.1</b>	0.6	13.8	37.7
	60歳代	482	1.7	5.4	9.8	5.2	6.6	4.8	16.8	21.2	26.6	2.1	22.0	<b>56.7</b>
	70歳代以上	642	4.2	4.8	<b>19.6</b>	9.7	3.9	3.9	10.9	10.9	20.4	11.7	<b>38.3</b>	<b>62.8</b>
居住地別	大分市	914	2.4	3.7	10.6	5.3	3.6	4.3	14.6	16.6	<b>35.6</b>	3.4	22.0	45.2
	別府市	221	1.8	2.3	4.5	5.0	3.2	4.1	15.8	<b>35.3</b>	25.3	2.7	13.6	36.1
	中津市	158	0.6	3.2	8.2	3.8	2.5	5.1	12.0	<b>37.3</b>	24.1	3.2	15.8	29.3
	日田市	124	-	4.8	14.5	8.1	5.7	2.4	12.1	25.8	20.2	6.5	<b>27.4</b>	39.0
	佐伯市	144	1.4	2.8	5.6	4.2	3.5	2.1	10.4	<b>39.6</b>	28.5	2.1	13.9	38.9
	臼杵市	44	-	-	9.1	<b>11.4</b>	9.1	9.1	15.9	25.0	9.1	11.4	20.5	42.3
	津久見市	28	-	3.6	3.6	3.6	7.1	10.7	39.3	21.4	3.6	7.1	10.7	34.2
	竹田市	39	-	5.1	<b>23.1</b>	10.3	<b>15.4</b>	2.6	15.4	10.3	5.1	12.8	<b>38.5</b>	<b>62.2</b>
	豊後高田市	50	4.0	2.0	10.0	8.0	<b>14.0</b>	6.0	<b>28.0</b>	20.0	6.0	2.0	24.0	<b>64.5</b>
	杵築市	49	2.0	2.0	12.2	8.2	2.0	-	<b>20.4</b>	24.5	20.4	8.2	24.5	<b>51.5</b>
	宇佐市	84	2.4	2.4	9.5	7.1	3.6	4.8	13.1	21.4	26.2	9.5	21.4	40.5
	豊後大野市	77	5.2	6.5	<b>24.7</b>	3.9	<b>10.4</b>	6.5	15.6	9.1	16.9	1.3	<b>40.3</b>	48.6
	由布市	66	<b>9.1</b>	6.1	7.6	9.1	1.5	6.1	7.6	25.8	19.7	7.6	<b>31.8</b>	<b>54.0</b>
	国東市	58	-	3.5	6.9	8.6	<b>10.3</b>	-	12.1	22.4	29.3	6.9	19.0	38.9
	姫島村	8	-	-	-	-	-	-	12.5	-	87.5	-	-	68.8
	日出町	33	-	<b>15.2</b>	<b>15.2</b>	9.1	6.1	6.1	6.1	<b>33.3</b>	9.1	-	<b>39.4</b>	<b>52.9</b>
九重町	21	-	-	4.8	23.8	14.3	-	-	19.1	33.3	4.8	28.6	42.5	
玖珠町	34	-	5.9	5.9	2.9	<b>11.8</b>	2.9	<b>32.4</b>	23.5	14.7	-	14.7	34.5	

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「無回答」は除く)。

## (2) 商店街を利用しない理由

居住地域の商店街を利用しない理由については、「買いたい商品などを取り扱う店が少ない(無い)」が54.0%と最も高く、次いで「駐車場・駐輪場が少ない」(39.6%)、「品揃え・サービス内容がよい店が少ない(無い)」(35.2%)、「価格が割高である」(27.8%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-8-2) 商店街を利用しない理由(複数回答)



年齢別にみると、20歳代～50歳代は「駐車場・駐輪場が少ない」が4割前後と他の年代に比べて高く、交通手段を重視している傾向がうかがえる。また、60歳代は「価格が割高である」が37.3%と他の年代と比べて最も高く、価格を重視している。

家族構成別にみると、単身(一人暮らし)は「買いたい商品などを取り扱う店が少ない(無い)」が61.0%と最も高くなっている。

居住地別にみると、佐伯市では「買いたい商品などを取り扱う店が少ない(無い)」が64.9%と最も高く、中津市、日田市、津久見市、国東市でも6割を超えている。

(表Ⅲ-8-2) 商店街を利用しない理由(複数回答)

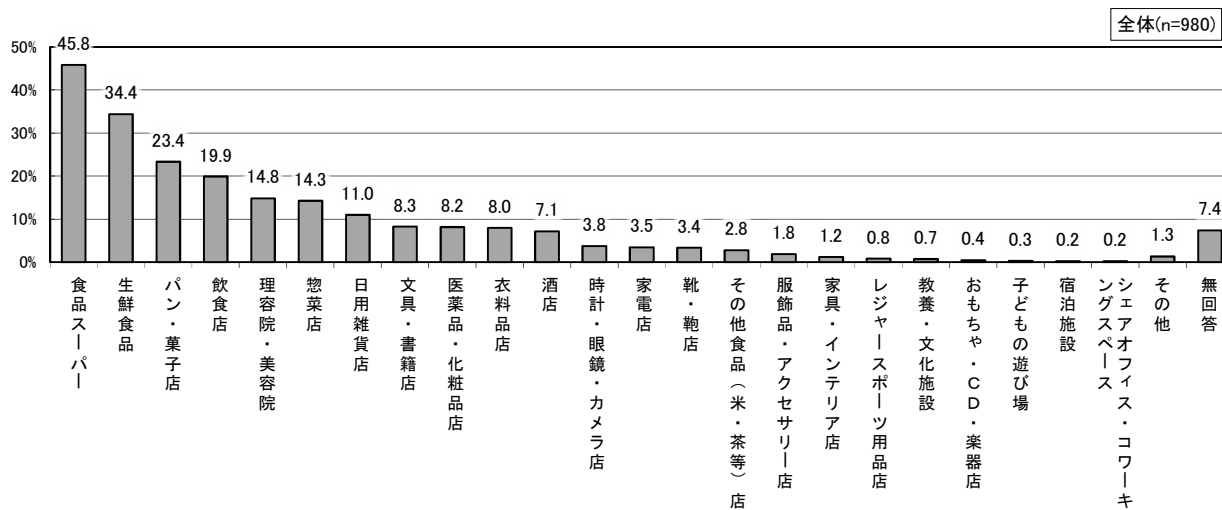
		(%)													
		標本数(人)	買いたい商品が少ない(無い)	駐車場・駐輪場が少ない	品揃え・サービス内容が無い	価格が割高である	商品の品質・鮮度が悪い	公共交通の便が悪い	開店時間が早い	開店時間が遅い・閉店	楽しめるイベントが少ない	キャッシュレス決済が利用できない	スタンプ(ポイント)事業がない	その他	無回答
全 体		500	54.0	39.6	35.2	27.8	10.4	7.4	6.6	5.0	2.4	1.4	11.0	2.4	
年齢別	10歳代	11	63.6	18.2	36.4	18.2	-	18.2	-	9.1	9.1	-	18.2	-	
	20歳代	30	56.7	40.0	36.7	26.7	6.7	10.0	-	3.3	3.3	-	3.3	-	
	30歳代	74	47.3	39.2	33.8	25.7	8.1	<b>13.5</b>	6.8	9.5	2.7	2.7	12.2	-	
	40歳代	118	52.5	<b>47.5</b>	39.8	21.2	5.9	5.9	8.5	5.1	1.7	-	10.2	1.7	
	50歳代	95	52.6	42.1	33.7	29.5	11.6	5.3	7.4	4.2	3.2	2.1	8.4	2.1	
	60歳代	102	<b>64.7</b>	36.3	35.3	<b>37.3</b>	<b>15.7</b>	2.9	9.8	4.9	2.0	1.0	11.8	2.0	
	70歳代以上	70	47.1	31.4	30.0	27.1	14.3	10.0	1.4	1.4	1.4	2.9	15.7	8.6	
性別	男性	188	50.5	41.5	35.1	28.2	10.6	8.5	6.9	5.3	2.7	-	9.6	2.1	
	女性	312	56.1	38.5	35.3	27.6	10.3	6.7	6.4	4.8	2.2	2.2	11.9	2.6	
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家族構成別	単身(一人暮らし)	59	<b>61.0</b>	28.8	23.7	27.1	8.5	6.8	6.8	-	1.7	1.7	15.3	3.4	
	夫婦のみ	134	51.5	40.3	35.8	<b>33.6</b>	14.9	6.7	9.0	5.2	0.8	2.2	11.9	1.5	
	二世帯世帯(親と子供)	265	54.3	43.0	38.1	24.5	9.1	7.6	5.7	5.7	1.5	0.8	9.1	2.6	
	三世帯世帯(親と子供と孫)	31	58.1	29.0	32.3	29.0	6.5	9.7	6.5	6.5	<b>12.9</b>	3.2	16.1	-	
	その他	9	22.2	33.3	33.3	44.4	-	11.1	-	-	-	11.1	-	11.1	
居住地別	大分市	152	44.7	41.5	28.3	25.0	10.5	<b>16.5</b>	4.6	3.3	2.0	0.7	10.5	2.6	
	別府市	78	59.0	<b>46.2</b>	30.8	12.8	6.4	1.3	9.0	7.7	5.1	2.6	14.1	2.6	
	中津市	59	<b>64.4</b>	<b>45.8</b>	37.3	<b>33.9</b>	11.9	5.1	3.4	1.7	3.4	1.7	5.1	1.7	
	日田市	32	<b>62.5</b>	<b>56.3</b>	37.5	<b>40.6</b>	12.5	-	6.3	3.1	-	3.1	12.5	-	
	佐伯市	57	<b>64.9</b>	28.1	<b>45.6</b>	28.1	3.5	1.8	10.5	3.5	1.8	-	10.5	3.5	
	臼杵市	11	54.6	45.5	63.6	27.3	9.1	9.1	-	-	-	-	-	9.1	
	津久見市	6	66.7	16.7	50.0	50.0	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	
	竹田市	4	50.0	50.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	50.0	
	豊後高田市	10	50.0	30.0	50.0	30.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	
	杵築市	12	25.0	16.7	25.0	41.7	8.3	-	-	16.7	-	8.3	33.3	8.3	
	宇佐市	18	50.0	44.4	38.9	22.2	16.7	5.6	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	-	
	豊後大野市	7	71.4	57.1	57.1	42.9	14.3	-	-	-	-	-	-	-	
	由布市	17	52.9	29.4	29.4	41.2	11.8	11.8	17.7	11.8	5.9	-	5.9	-	
	国東市	13	61.5	15.4	15.4	46.2	30.8	7.7	-	-	-	-	23.1	7.7	
	姫島村	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	日出町	11	36.4	27.3	45.5	9.1	-	-	18.2	9.1	-	-	36.4	-	
九重町	4	50.0	-	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-		
玖珠町	8	50.0	25.0	75.0	62.5	37.5	-	12.5	12.5	-	-	-	-		

(注) **太字** は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

(3) 主に利用する業種

主に利用する業種については、「食品スーパー」が45.8%と最も高く、次いで「生鮮食品」(34.4%)、「パン・菓子店」(23.4%)、「飲食店」(19.9%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-8-3)主に利用する業種(複数回答)



年齢別にみると、70歳代以上は「食品スーパー」「生鮮食品」の割合が他の年代に比べて高く、「パン・菓子店」では40歳代が最も高い割合を占めている。

家族構成別にみると、単身(一人暮らし)は「食品スーパー」が53.0%と最も高く、夫婦のみも50.0%と複数世帯より少人数の方が利用率は高い傾向がうかがえる。三世帯世帯(親と子供と孫)は「パン・菓子店」が30.6%と3割を超えている。

居住地別にみると、別府市では「惣菜店」が39.5%と4割弱を占めており、他の市町村に比べて高い割合となっている。

(表Ⅲ-8-3)主に利用する業種(複数回答)

	標本数(人)	食品スーパー	生鮮食品	パン・菓子店	飲食店	美容院・美容院	惣菜店	日用雑貨店	文具・書籍店	医薬品・化粧品店	衣料品店	酒店	時計・眼鏡・カメラ店	家電店	靴・靴店	店その他食品(米・茶等)	服飾品・アクセサリー店	家具・インテリア店	レジャー・スポーツ用品店	教養・文化施設	おもちゃ・CD・楽器店	子どもの遊び場	宿泊施設	シェアオフィス・コワーキングスペース	その他	無回答			
全体	980	45.8	34.4	23.4	19.9	14.8	14.3	11.0	8.3	8.2	8.0	7.1	3.8	3.5	3.4	2.8	1.8	1.2	0.8	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2	1.3	7.4			
年齢別	10歳代	13	23.1	7.7	7.7	30.8	7.7	15.4	-	23.1	7.7	-	-	-	-	23.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	20歳代	48	29.2	29.2	18.8	50.0	4.2	10.4	2.1	14.6	12.5	-	10.4	-	-	2.1	4.2	-	2.1	2.1	-	2.1	-	-	-	-	4.2	2.1	
	30歳代	74	25.7	21.6	25.7	36.5	9.5	12.2	9.5	12.2	5.4	6.8	4.1	-	1.4	1.4	2.7	5.4	2.7	2.7	1.4	-	-	1.4	1.4	1.4	1.4		
	40歳代	101	31.7	23.8	29.7	35.6	8.9	17.8	5.9	9.9	7.9	5.9	6.9	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	-	2.0	-	2.0	1.0	-	-	1.0	3.0		
	50歳代	134	42.5	28.4	26.1	29.9	14.2	16.4	7.5	8.2	8.2	6.0	4.5	3.0	1.5	5.2	2.2	2.2	-	-	-	-	-	0.8	0.8	-	2.2	1.5	
	60歳代	242	47.5	37.2	25.6	16.9	20.3	14.5	12.8	7.0	7.4	10.7	9.9	6.2	4.6	5.0	2.1	1.2	1.2	0.4	1.2	0.4	0.4	-	-	-	0.8	4.6	
	70歳代以上	366	57.1	41.8	19.4	6.0	15.9	13.1	14.5	6.6	8.7	9.0	6.8	3.6	4.9	3.0	3.6	1.1	1.6	0.6	0.8	-	-	-	0.3	1.1	14.8		
性別	男性	361	44.0	33.0	20.5	23.0	15.0	16.6	10.0	9.1	5.8	6.9	10.3	5.0	5.0	3.6	3.3	1.4	0.8	1.1	0.3	0.6	-	0.3	0.6	2.2	6.9		
	女性	607	46.8	35.6	24.9	18.3	14.5	12.7	11.4	7.6	9.6	8.7	5.4	3.1	2.6	3.3	2.5	2.0	1.5	0.7	1.0	0.3	0.5	0.2	-	0.8	7.6		
	その他	2	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家族構成別	単身(一人暮らし)	151	53.0	38.4	17.2	16.6	14.6	16.6	11.3	6.6	10.6	8.6	5.3	3.3	3.3	4.0	2.0	2.0	2.0	-	0.7	-	-	-	-	-	1.3	10.6	
	夫婦のみ	342	50.0	39.8	23.1	16.7	16.1	12.0	13.7	6.1	9.1	7.3	8.2	4.1	4.1	4.1	3.2	1.5	1.2	0.6	0.6	0.3	0.3	-	-	-	0.9	7.3	
	二世帯世帯(親と子供)	414	39.6	28.0	24.6	24.4	14.0	15.9	9.4	10.6	6.3	8.5	7.0	4.1	2.4	3.1	3.1	2.4	1.0	1.0	0.7	0.7	0.5	0.5	0.2	1.5	6.3		
	三世帯世帯(親と子供と孫)	49	42.9	32.7	30.6	20.4	10.2	12.2	8.2	10.2	10.2	6.1	8.2	-	6.1	-	-	-	-	4.1	2.0	-	-	-	2.0	4.1	4.1		
	その他	21	57.1	42.9	28.6	9.5	19.1	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5	
居住地別	大分市	406	47.3	32.5	23.2	26.6	9.4	11.8	14.5	12.8	11.6	8.1	2.7	3.5	2.7	4.7	1.0	2.5	0.5	1.2	1.2	0.7	0.5	0.3	0.3	1.5	4.9		
	別府市	81	35.8	46.9	22.2	8.6	13.6	39.5	4.9	2.5	3.7	1.2	2.5	1.2	2.5	1.2	4.9	1.2	2.5	-	-	-	-	-	-	-	11.1		
	中津市	56	26.8	33.9	19.6	23.2	14.3	7.1	17.9	-	7.1	12.5	7.1	5.4	5.4	7.1	7.1	1.8	7.1	-	-	-	-	1.8	-	1.8	3.6		
	日田市	59	47.5	37.3	22.0	22.0	15.3	10.2	13.6	-	6.8	10.2	3.4	5.1	3.4	3.4	3.4	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.3	
	佐伯市	43	37.2	16.3	16.3	27.9	11.6	14.0	4.7	7.0	2.3	14.0	7.0	2.3	2.3	-	-	-	4.7	-	-	-	2.3	-	-	-	7.0	7.0	
	臼杵市	24	66.7	50.0	29.2	20.8	8.3	12.5	12.5	-	-	4.2	4.2	4.2	-	-	8.3	-	-	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	
	津久見市	19	21.1	5.3	21.1	21.1	36.8	15.8	5.3	-	26.3	5.3	21.1	5.3	5.3	5.3	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	
	竹田市	28	60.7	53.6	39.3	17.9	17.9	14.3	-	7.1	-	7.1	10.7	3.6	-	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	10.7
	豊後高田市	36	27.8	44.4	38.9	13.9	38.9	16.7	5.6	8.3	2.8	5.6	19.4	8.3	5.6	-	2.8	-	2.8	2.8	-	-	-	-	-	-	2.8	-	
	杵築市	23	34.8	26.1	21.7	17.4	21.7	21.7	4.4	4.4	4.4	-	17.4	21.7	8.7	4.4	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0
	宇佐市	36	44.4	27.8	25.0	11.1	19.4	2.8	8.3	5.6	8.3	5.6	22.2	2.8	5.6	-	8.3	2.8	-	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	13.9
	豊後大野市	56	64.3	41.1	16.1	5.4	26.8	12.5	8.9	1.8	3.6	12.5	8.9	1.8	7.1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	10.7
	由布市	31	54.8	35.5	29.0	6.5	12.9	6.5	6.5	3.2	3.2	-	22.6	-	6.5	-	9.7	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	3.2	12.9	
	国東市	24	54.2	25.0	25.0	25.0	20.8	16.7	8.3	8.3	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	-	4.2	-	4.2	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2
	姫島村	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日出町	19	57.9	36.8	21.1	10.5	15.8	10.5	21.1	10.5	15.8	31.6	5.3	-	5.3	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	10.5
九重町	9	77.8	44.4	11.1	-	33.3	-	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.2	
玖珠町	21	33.3	23.8	28.6	9.5	19.1	19.1	4.8	33.3	-	9.5	19.1	4.8	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	

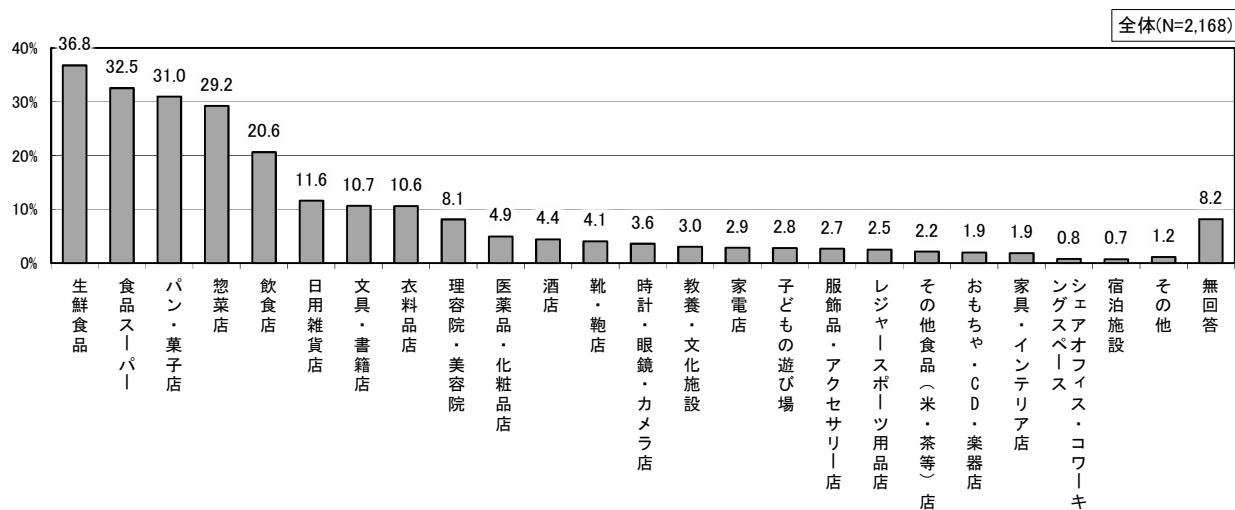
(注)太字は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。



(4) 利用したい業種

主に利用したい業種については、「生鮮食品」が 36.8%と最も高く、次いで「食品スーパー」(32.5%)、「パン・菓子店」(31.0%)、「惣菜店」(29.2%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-8-4) 利用したい業種(複数回答)



年齢別にみると、70歳以上では「生鮮食品」「食品スーパー」が他の年代に比べて高く、「食品スーパー」については年代が上がるにつれて割合が高くなっている。20歳代は「飲食店」が33.6%と他の年代と比べて最も高い割合を占めている。

家族構成別にみると、単身(一人暮らし)、夫婦のみは「食品スーパー」が約4割となっており、他の家族構成に比べて高い割合を占めている。

居住地別にみると、別府市では「パン・菓子店」「惣菜店」は4割を超え、他の市町村に比べて高くなっている一方、「飲食店」は11.8%と低い結果となっている。

(表Ⅲ-8-4) 利用したい業種(複数回答)

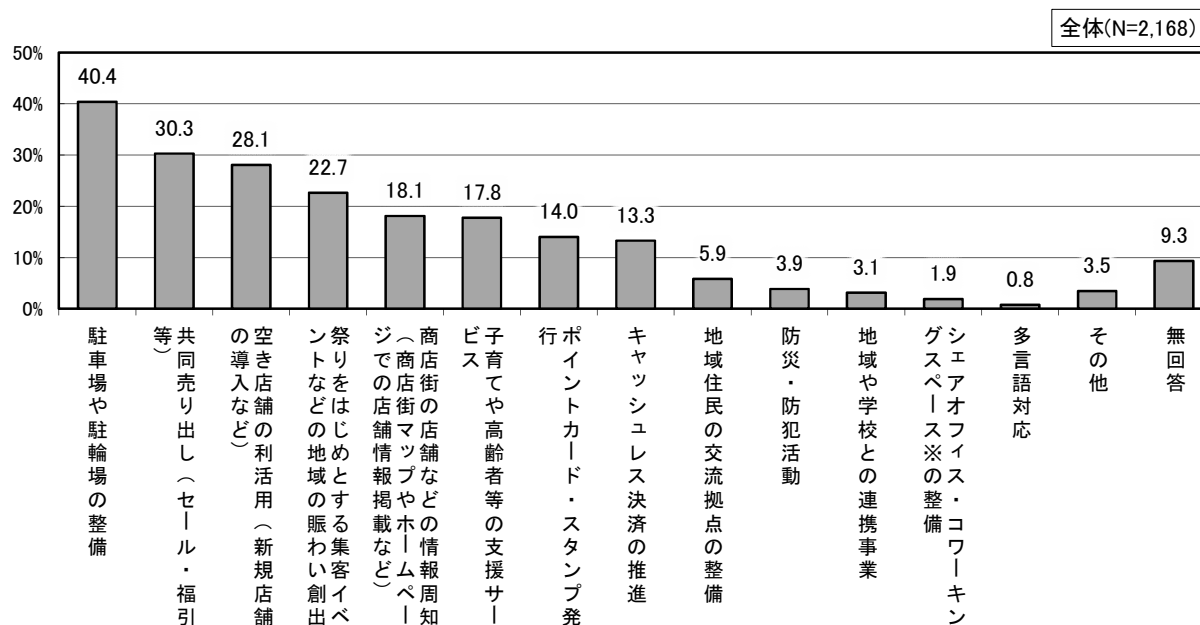
		標本数(人)	生鮮食品	食品スーパー	パン・菓子店	惣菜店	飲食店	日用雑貨店	文具・書籍店	衣料品店	美容院・美容院	医薬品・化粧品店	酒店	靴・靴店	時計・眼鏡・カメラ店	教養・文化施設	家電店	子どもの遊び場	服飾品・アクセサリー店	レジャー・スポーツ用品店	その他食品(米・茶等)	おもちゃ・CD・楽器店	家具・インテリア店	シェアオフィス・コワーキングスペース	宿泊施設	その他	(%) 無回答	
全 体		2,168	36.8	32.5	31.0	29.2	20.6	11.6	10.7	10.6	8.1	4.9	4.4	4.1	3.6	3.0	2.9	2.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.9	0.8	0.7	1.2	8.2	
年齢別	10歳代	31	9.7	9.7	32.3	19.4	22.6	6.5	<b>29.0</b>	12.9	3.2	6.5	3.2	-	3.2	<b>9.7</b>	6.5	3.2	6.5	3.2	-	<b>9.7</b>	3.2	-	-	3.2	3.2	
	20歳代	107	29.9	12.2	<b>42.1</b>	22.4	<b>33.6</b>	6.5	11.2	7.5	4.7	6.5	9.4	4.7	1.9	-	1.9	7.5	<b>11.2</b>	3.7	1.9	2.8	2.8	2.8	0.9	1.9	1.9	
	30歳代	215	34.9	13.5	<b>42.3</b>	30.7	<b>26.5</b>	10.2	10.7	6.1	2.8	3.3	5.6	0.9	0.5	4.7	0.9	<b>11.6</b>	2.8	6.5	1.4	3.7	2.8	2.3	0.9	2.8	2.3	
	40歳代	330	34.2	16.4	<b>46.4</b>	<b>36.1</b>	<b>27.6</b>	6.7	11.2	4.9	4.6	1.8	4.9	2.1	2.7	3.0	1.5	3.6	2.7	3.0	1.2	1.8	1.2	1.2	0.9	1.5	3.9	
	50歳代	356	38.2	25.6	<b>36.2</b>	<b>38.2</b>	24.4	11.0	10.1	5.1	8.7	4.2	3.9	3.4	2.5	2.8	2.0	0.8	2.3	1.7	2.3	2.5	0.6	1.1	0.6	0.6	5.9	
	60歳代	482	35.9	<b>37.8</b>	26.8	28.8	21.2	12.7	11.4	13.3	10.0	5.8	3.9	6.6	6.2	3.1	3.1	2.1	2.1	2.3	1.5	1.9	3.1	0.2	-	1.2	7.7	
	70歳代以上	642	40.7	<b>51.6</b>	17.3	22.0	10.4	15.0	9.2	<b>16.7</b>	10.9	6.5	3.7	4.7	4.2	2.8	4.4	0.3	1.7	1.3	3.6	0.6	1.4	-	1.3	0.5	15.3	
性別	男性	779	32.2	30.8	22.5	26.7	23.5	11.7	11.0	10.5	7.8	4.0	7.1	3.7	4.9	2.8	4.6	2.7	3.1	4.8	2.7	3.0	1.9	0.8	1.0	1.0	8.7	
	女性	1,368	39.5	33.3	35.9	30.9	19.0	11.3	10.5	10.6	8.2	5.5	3.0	4.2	3.0	3.2	1.8	2.9	2.5	1.2	1.8	1.4	1.8	0.8	0.6	1.2	7.6	
	その他	3	33.3	-	66.7	-	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-
家族構成別	単身(一人暮らし)	304	35.9	<b>40.8</b>	24.0	28.6	14.5	13.5	11.2	13.8	8.9	8.6	3.0	4.0	4.3	1.6	3.6	0.7	3.0	0.7	3.3	1.3	2.0	1.0	0.7	1.6	10.2	
	夫婦のみ	700	40.3	<b>39.4</b>	27.0	27.9	20.1	11.3	9.4	11.0	9.7	5.4	4.7	5.4	4.6	3.3	3.0	1.1	2.0	2.6	2.1	0.9	1.7	0.6	0.6	1.1	8.7	
	二世帯世帯(親と子供)	995	35.2	24.6	35.3	31.2	23.3	10.4	11.1	9.7	6.7	3.8	4.9	3.3	2.9	3.2	2.1	4.5	3.0	2.7	1.8	2.3	1.7	0.9	0.9	1.2	6.9	
	三世帯世帯(親と子供と孫)	108	27.8	35.2	<b>38.0</b>	22.2	24.1	14.8	14.8	7.4	9.3	1.9	1.9	1.9	1.9	5.6	4.6	3.7	2.8	5.6	1.9	5.6	1.9	0.9	0.9	-	8.3	
	その他	45	40.0	<b>37.8</b>	31.1	31.1	8.9	<b>20.0</b>	11.1	6.7	6.7	6.7	4.4	6.7	4.4	-	6.7	2.2	4.4	2.2	2.2	4.4	4.4	-	-	-	8.9	
居住地別	大分市	914	36.5	30.1	29.4	30.6	22.1	11.9	13.2	10.4	5.6	5.3	2.6	4.7	3.7	3.7	2.5	3.6	3.1	2.8	2.2	2.2	1.2	1.1	0.8	1.1	7.8	
	別府市	221	39.4	30.8	<b>40.7</b>	<b>43.4</b>	11.8	10.9	7.7	7.2	6.8	4.5	3.2	2.7	1.8	1.4	1.4	1.4	1.4	3.6	2.7	1.8	2.7	0.9	-	2.7	6.8	
	中津市	158	34.2	21.5	27.9	22.2	<b>27.2</b>	10.8	5.1	12.7	5.7	1.3	3.2	5.1	7.6	3.8	2.5	5.1	5.1	4.4	2.5	1.9	1.9	-	3.2	-	10.1	
	日田市	124	38.7	36.3	<b>28.2</b>	32.3	23.4	11.3	6.5	12.1	12.1	4.8	6.5	2.4	4.8	0.8	4.0	2.4	2.4	-	2.4	2.4	4.0	0.8	0.8	-	8.1	
	佐伯市	144	36.8	20.1	<b>36.1</b>	31.9	<b>27.1</b>	15.3	9.7	11.8	3.5	3.5	4.9	2.8	4.2	2.1	0.7	2.8	4.9	2.8	2.1	2.8	2.1	-	0.7	3.5	6.3	
	臼杵市	44	38.6	34.1	34.1	22.7	15.9	11.4	9.1	2.3	6.8	-	4.6	-	2.3	2.3	2.3	-	-	2.3	4.6	2.3	2.3	-	-	2.3	11.4	
	津久見市	28	10.7	28.6	28.6	17.9	25.0	10.7	3.6	17.9	28.6	7.1	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	-	3.6	3.6	-	-	3.6	-	-	3.6	7.1	
	竹田市	39	<b>46.2</b>	<b>53.9</b>	25.6	10.3	15.4	7.7	5.1	15.4	<b>20.5</b>	7.7	7.7	2.6	2.6	-	7.7	2.6	-	-	5.1	-	-	-	-	-	-	12.8
	豊後高田市	50	30.0	28.0	<b>38.0</b>	18.0	<b>36.0</b>	14.0	14.0	10.0	<b>20.0</b>	8.0	<b>18.0</b>	4.0	2.0	6.0	<b>8.0</b>	-	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-
	杵築市	49	32.7	<b>38.8</b>	32.7	30.6	12.2	6.1	<b>20.4</b>	8.2	<b>18.4</b>	4.1	-	2.0	6.1	4.1	4.1	-	-	-	4.1	-	2.0	-	-	-	-	14.3
	宇佐市	84	34.5	35.7	33.3	21.4	21.4	10.7	6.0	3.6	8.3	9.5	8.3	2.4	2.4	2.4	4.8	3.6	2.4	2.4	1.2	-	1.2	-	1.2	1.2	14.3	
	豊後大野市	77	<b>46.8</b>	<b>59.7</b>	19.5	20.8	13.0	9.1	6.5	<b>18.2</b>	<b>20.8</b>	2.6	9.1	7.8	7.8	2.6	3.9	1.3	2.6	3.9	-	1.3	1.3	1.3	-	-	-	1.3
	由布市	66	34.9	<b>39.4</b>	25.8	28.8	15.2	6.1	9.1	4.6	7.6	7.6	9.1	4.6	-	3.0	4.6	3.0	-	3.0	1.5	1.5	1.5	-	1.5	-	16.7	
	国東市	58	37.9	<b>39.7</b>	32.8	25.9	22.4	10.3	15.5	<b>19.0</b>	8.6	6.9	5.2	3.5	1.7	3.5	1.7	-	-	1.7	-	-	<b>6.9</b>	-	-	1.7	6.9	
	姫島村	8	62.5	37.5	37.5	37.5	37.5	25.0	-	12.5	-	12.5	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
日出町	33	24.2	<b>54.6</b>	<b>36.4</b>	15.2	9.1	<b>33.3</b>	12.1	<b>21.2</b>	3.0	6.1	-	-	3.0	3.0	6.1	3.0	3.0	-	3.0	3.0	3.0	-	-	-	-	6.1	
九重町	21	42.9	52.4	28.6	23.8	-	4.8	19.1	19.1	14.3	9.5	4.8	4.8	-	9.5	-	-	-	-	-	4.8	-	9.5	-	-	-	-	
玖珠町	34	41.2	35.3	32.4	23.5	14.7	8.8	<b>17.7</b>	5.9	11.8	2.9	2.9	<b>11.8</b>	-	2.9	2.9	5.9	<b>8.8</b>	-	-	2.9	2.9	-	-	-	5.9		

(注) **太字**は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

(5) 充実してほしい取組

商店街に充実してほしい取組としては、「駐車場や駐輪場の整備」が 40.4%と最も高く、次いで「共同売り出し(セール・福引等)」(30.3%)、「空き店舗の利活用(新規店舗の導入など)」(28.1%)、「祭りをはじめとする集客イベントなどの地域の賑わい創出」(22.7%)の順に高くなっている。

(図Ⅲ-8-5) 充実してほしい取組み(複数回答)



年齢別にみると、10歳代を除くすべての年代で「駐車場や駐輪場の整備」が最も高い。10歳代～30歳代は「祭りをはじめとする集客イベントなどの地域の賑わい創出」が3割を占めており、取組に期待している傾向がうかがえる。

家族構成別にみると、夫婦のみ、二世帯世帯(親と子供)では「駐車場や駐輪場の整備」が4割と他の家族構成に比べて高くなっている。また、単身(一人暮らし)は「子育て支援や高齢者等の支援サービス」が24.0%と最も高い。

居住地別にみると、大分市、別府市では「駐車場や駐輪場の整備」が5割弱と他の市町村に比べて高い割合を占めている。佐伯市では「空き店舗の利活用(新規店舗の導入など)」が47.9%と最も高く、空き店舗の利活用が望まれていることがうかがえる。

(表Ⅲ-8-5) 充実してほしい取組み(複数回答)

																(%)			
		標本数(人)	駐車場や駐輪場の整備	共同売り出し(セー ル・福引等)	空き店舗の利活用(新 規店舗の導入など)	祭りをはじめとする地 域の賑わい創出	報 告 掲 載 な ど	周知(商店街マップや ホームページでの店舗情 報掲載など)	商店街の店舗などの情報 提供	子育てや高齢者等の支 援サービス	ポイントカード・スタ ンプ発行	推進	地域住民の交流拠点の 整備	防災・防犯活動	業 域 や 学 校 と の 連 携 事 業	ワーキングスペース・コ ミュニティの整備	多言語対応	その他	無回答
全 体		2,168	40.4	30.3	28.1	22.7	18.1	17.8	14.0	13.3	5.9	3.9	3.2	3.1	1.9	0.8	3.5	9.3	
年 齢 別	10歳代	31	12.9	29.0	29.0	<b>32.3</b>	19.4	9.7	3.2	<b>29.0</b>	3.2	3.2	<b>19.4</b>	3.2	-	-	-	-	
	20歳代	107	36.5	31.8	31.8	<b>30.8</b>	16.8	13.1	8.4	<b>26.2</b>	0.9	3.7	1.9	3.7	2.8	3.7	1.9		
	30歳代	215	41.4	29.8	30.7	<b>34.9</b>	12.6	16.3	12.1	<b>21.4</b>	2.8	3.7	2.3	2.8	0.5	3.7	2.8		
	40歳代	330	<b>47.3</b>	24.2	31.2	23.6	19.4	12.1	11.5	18.2	2.7	2.7	5.8	1.5	1.2	3.6	3.9		
	50歳代	356	<b>46.4</b>	29.2	29.8	20.2	21.1	8.4	14.9	<b>18.5</b>	3.9	4.2	2.5	2.8	1.1	3.1	5.9		
	60歳代	482	42.5	32.2	32.0	23.0	19.1	17.8	15.6	11.0	5.8	2.9	3.1	0.8	0.2	4.6	7.1		
	70歳代以上	642	33.3	32.7	21.2	17.3	17.0	<b>27.4</b>	15.6	4.1	10.4	5.1	1.9	1.7	0.6	2.8	19.6		
性 別	男性	779	39.5	29.7	26.4	25.9	18.0	15.4	12.8	15.8	6.8	5.0	3.6	1.7	1.0	4.5	8.2		
	女性	1,368	40.9	30.9	29.2	21.0	18.4	19.3	14.7	11.9	5.3	3.2	2.9	2.0	0.7	2.9	9.6		
	その他	3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	
家 族 構 成 別	単身(一人暮らし)	304	34.9	31.6	26.3	21.4	18.4	<b>24.0</b>	13.2	11.5	9.9	5.9	1.0	1.6	1.0	4.6	10.9		
	夫婦のみ	700	41.4	31.7	27.0	20.9	19.3	17.4	14.9	10.7	7.3	2.7	2.0	2.0	0.6	3.1	11.7		
	二世帯世帯(親と子供)	995	42.4	28.8	29.7	25.0	16.7	16.3	13.4	15.6	4.2	4.1	4.1	1.8	0.7	3.3	6.8		
	三世帯世帯(親と子供と孫)	108	32.4	34.3	26.9	18.5	20.4	14.8	15.7	16.7	0.9	2.8	<b>8.3</b>	4.6	1.9	1.9	11.1		
	その他	45	31.1	22.2	26.7	22.2	22.2	13.3	15.6	11.1	4.4	6.7	2.2	-	2.2	8.9	11.1		
居 住 地 別	大分市	914	<b>46.8</b>	31.8	21.7	19.3	22.0	17.4	14.2	15.9	4.7	3.3	2.8	2.2	0.6	3.4	8.3		
	別府市	221	<b>48.4</b>	24.0	<b>38.0</b>	21.3	17.7	10.4	14.0	10.4	5.0	3.2	3.2	1.8	0.5	4.1	7.2		
	中津市	158	41.1	27.2	32.3	23.4	14.6	17.1	10.8	12.0	7.6	3.8	4.4	1.9	2.5	1.9	9.5		
	日田市	124	37.9	29.8	33.1	25.0	20.2	17.7	16.1	14.5	4.0	5.7	1.6	2.4	1.6	1.6	8.1		
	佐伯市	144	29.2	27.8	<b>47.9</b>	<b>32.6</b>	15.3	12.5	10.4	12.5	3.5	1.4	2.8	2.1	-	4.2	3.5		
	臼杵市	44	29.6	29.6	31.8	27.3	6.8	18.2	6.8	2.3	2.3	6.8	4.6	-	-	2.3	11.4		
	津久見市	28	32.1	25.0	28.6	28.6	10.7	14.3	3.6	10.7	7.1	10.7	-	3.6	-	3.6	21.4		
	竹田市	39	30.8	33.3	23.1	<b>33.3</b>	10.3	20.5	5.1	10.3	10.3	5.1	2.6	-	-	7.7	15.4		
	豊後高田市	50	40.0	30.0	12.0	16.0	18.0	20.0	12.0	<b>24.0</b>	<b>12.0</b>	2.0	4.0	2.0	-	8.0	4.0		
	杵築市	49	22.5	26.5	22.5	22.5	12.2	<b>24.5</b>	<b>28.6</b>	4.1	8.2	6.1	-	-	4.1	4.1	20.4		
	宇佐市	84	31.0	<b>39.3</b>	23.8	<b>31.0</b>	17.9	17.9	13.1	7.1	8.3	4.8	4.8	-	1.2	3.6	14.3		
	豊後大野市	77	31.2	27.3	<b>33.8</b>	<b>35.1</b>	10.4	22.1	11.7	13.0	<b>13.0</b>	7.8	2.6	2.6	1.3	6.5	11.7		
	由布市	66	33.3	33.3	24.2	18.2	15.2	<b>25.8</b>	18.2	15.2	7.6	<b>9.1</b>	4.6	4.6	-	1.5	15.2		
	国東市	58	27.6	25.9	<b>43.1</b>	20.7	15.5	22.4	17.2	8.6	8.6	1.7	1.7	-	-	3.5	12.1		
	姫島村	8	37.5	50.0	25.0	-	-	25.0	37.5	12.5	25.0	-	-	-	-	-	25.0		
	日出町	33	<b>45.5</b>	<b>42.4</b>	18.2	<b>30.3</b>	21.2	<b>36.4</b>	<b>21.2</b>	6.1	6.1	3.0	6.1	-	-	-	3.0		
	九重町	21	4.8	28.6	47.6	19.1	9.5	23.8	4.8	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	-	14.3		
玖珠町	34	29.4	<b>35.3</b>	32.4	23.5	11.8	<b>29.4</b>	<b>23.5</b>	<b>23.5</b>	2.9	2.9	<b>8.8</b>	-	-	5.9	2.9			

(注) **太字**は標本数30件以上かつ、全体より5ポイント以上高いもの(「その他」、「無回答」は除く)。

## IV アンケート調査票



## 大分県お買い物調査の協力をお願い

### —令和4年度大分県中心市街地等消費者動向調査—

大分県では、県内の消費ニーズと買物動向の実態を把握することを目的に、定期的にお買い物調査を実施しています。

この調査は、県内にお住まいの18歳以上の方6,300名を無作為に選んで調査票を発送しております（無記名で調査を行います）。

本調査結果は、県のホームページなどで公表する予定です。

皆様が普段のお買い物をどのようになさっているのか、商店や商店街に対してどのようなご意見やご要望をお持ちになっているのかなどをお尋ねし、商業の活性化などの取組に役立てたいと考えております。

ご協力よろしくお願ひします。

### 回答方法について

回答方法は2種類ございます。どちらか選んでご回答ください。

下記①②のどちらの場合も、別添「買い物場所一覧表」をお手元にご準備のうえご回答ください。

#### ①本調査に記入してご回答いただく場合

ご記入のうえ、同封しております返信用封筒に調査票を入れて、下記回答期限までにお近くの郵便ポストに投函してください（切手は不要です）。

#### ②インターネット上でご回答いただく場合

下記URLをご参照いただくか、QRコードを読み取ってアクセスし、下記回答期限までにご回答ください。

【回答用URL】

<https://ttzk.graffer.jp/pref/oita/smart-apply/surveys/alias/syogyo-kaimono>



**回答期限は、10月21日（金曜日）までです！**

【調査に関するお問い合わせ先】

大分県商工観光労働部 商業・サービス業振興課（電話：097-506-3284）

# 大分県お買い物調査票

## —令和4年度大分県中心市街地等消費者動向調査—

問1 このアンケートにお答えいただく方におたずねします。

次の(1)～(5)については、あてまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○をつけてください。  
(6)～(7)については、該当市町村を記入してください。

(1) あなたの年齢を教えてください (令和4年9月21日現在)	1. 10歳代 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳代以上
(2) あなたの性別を教えてください	1. 男性 2. 女性 3. その他
(3) あなたの家族構成を教えてください	1. 単身(一人暮らし) 2. 夫婦のみ 3. 二世帯世帯(親と子供) 4. 三世帯世帯(親と子供と孫) 5. その他( )
(4) あなたの職業を教えてください	1. 会社員(公務員・団体職員含む) 2. 経営者 3. 自営業 4. パート・アルバイト 5. 専業主婦・主夫 6. 学生 7. 無職 8. その他( )
(5) ふだん買い物で利用している移動手段を教えてください	1. 車 2. バイク・原付バイク 3. 自転車 4. バス・タクシー 5. JR 6. 徒歩
(6) あなたがお住まいの地域の市町村名を教えてください	( )市・町・村
(7) あなたがお住まいの地域の平成の大合併前の旧市町村名を教えてください	旧( )市・町・村

直近1年間のお買い物に関してお答えください。

問2 普段の買い物についておたずねします。

次の商品は、普段どこでお買い求めになりますか。別紙の「買い物場所一覧表」から、商品ごとに買い物をする店の番号(1～153)を多い方から最大5つまで記入してください。

商 品	普段買い物をする店の番号				
	1番目	2番目	3番目	4番目	5番目
(1) 最寄品 (生鮮食料品・菓子類・飲料・米・調味料・ 台所用品・日用品・医薬品・化粧品 等)					
(2) 買回品 (洋服・下着・靴下・靴・かばん・帽子・ 服飾品 等)					
(3) 専門品 (家電製品・家具・インテリア・貴金属・時計・ 玩具・スポーツ用品・レジャー用品 等)					
(4) 贈答品 (中元・歳暮・プレゼント 等)					

**問3 買い物をする際に、重要視する点についておたずねします。**

次の「最寄品」「買回品」「専門品」「贈答品」を購入するときに、それぞれどのような点を重視して店を選ぶか、商品ごとに(1)～(18)の中から最大3つまで選んで枠内に○をつけてください。

	最寄品	買回品	専門品	贈答品
(1) 商品の種類や量が豊富				
(2) 商品の品質が良い				
(3) 値段が安い				
(4) 新製品・流行品が多い				
(5) 駐車場がある				
(6) バスなどの交通の便がよい				
(7) 近くにある				
(8) キャッシュレス決済が利用できる				
(9) 1カ所・周辺で必要な物が揃う				
(10) 営業時間が長い				
(11) 特徴(こだわり)のある商品がある				
(12) 地元産・日本産の商品がある				
(13) コロナ感染対策がしっかりなされている				
(14) スタンプカードやポイントカードなどの特典がある				
(15) 店主・店長や店員の対応がよい				
(16) なじみの店員がいる				
(17) 店が清潔である				
(18) 配達等のアフターサービスがある				

**問4 普段の買物はどのように支払っているか、支払方法を1つ選んで番号に○をつけてください。**

1. 現金
2. 基本的に現金払いだが、キャッシュレス決済による支払いもする
3. 基本的にキャッシュレス決済(クレジットカード、電子マネー、QRコード決済等)だが、現金払いによる支払いもする(全てキャッシュレス決済の場合も含む)
4. その他、現金及びキャッシュレス決済以外( )

問4で「1」または「4」を選んだ方は問5(5)へ、問4で「2」～「3」を選んだ方は問5(1)へ進んでください。

**問5 キャッシュレス決済についておたずねします。**

(1) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

よく利用するキャッシュレス決済手段について、あてはまるものを最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. クレジットカード
2. 交通系ICカード(nimoca/PASMO等)
3. QRコード決済(PayPay/d払い等)
4. 電子マネー(楽天Edy/nanaco/WAON/QUICPay等)
5. デビットカード
6. その他( )

(2) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

キャッシュレス決済の利用頻度についてあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 利用可能な店舗（場面）ではキャッシュレス決済を常に利用している
2. 利用可能な店舗（場面）ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以上で利用している
3. 利用可能な店舗（場面）ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以下で利用している

(3) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービスについて、あてはまるもの【全て】選んで番号に○をつけてください。

※各店舗の具体例は別紙「買い物場所一覧」の「用語説明」をご覧ください。

1. 一般の商店・専門店（八百屋・鮮魚店・青果店・酒屋・衣料店等）
2. 飲食店
3. ショッピングセンター
4. スーパー（総合スーパー含む）
5. ディスカウントストア（ドラッグストア含む）
6. ホームセンター
7. 大型専門店
8. 百貨店、デパート
9. コンビニエンスストア
10. その他（ ）

(4) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

キャッシュレス決済を利用する理由を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. ポイント付与や割引がある
2. 支払い手続きが簡便・早い
3. 現金は引き出す際にコスト・手間がかかる
4. 現金を持ち歩くのが煩わしい
5. 利用明細や支払記録が確認できる
6. コロナ感染症対策のため
7. 海外で利用できる
8. 相手方（支払先）の都合で現金の支払いができない
9. その他（ ）

(5) キャッシュレス決済を利用していない方におたずねします。

キャッシュレス決済を利用しない理由を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 手続き・利用方法がわからない
2. 現金の方が便利、現金払に特に不便を感じない
3. スマートフォンやクレジットカード等を持っていない
4. 行きつけの店で利用できない（未導入）
5. ポイント還元や利便性などにメリットを感じない
6. 使いすぎてしまうおそれがある
7. セキュリティの面で不安がある
8. 購入履歴などの個人データを第三者に利用されたくない
9. システムダウン、停電、災害時など、利用できなくなる可能性がある
10. 特に理由はない
11. その他（ ）

問6 直近1年間のインターネットショッピングの利用状況についておたずねします。

(1) インターネットショッピングを利用する頻度はどれくらいですか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 週1回以上
2. 月2～3回
3. 月1回
4. 2～3ヶ月に1回
5. それ以下の頻度
6. 利用したことが無い

問6(1)で、「1」～「5」を選んだ方は問6(2)へ、「6」を選んだ方は問6(3)へ進んでください。



(2) 問6(1)で「1」～「5」を選んだ方におたずねします。

インターネットショッピングではどのような商品を購入していますか。  
購入頻度が多いものを最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- |                    |                         |           |               |             |
|--------------------|-------------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1. 衣料品             | 2. 化粧品                  | 3. 食料品・飲料 | 4. 書籍（電子書籍含む） | 5. 医薬品・健康商品 |
| 6. アクセサリー・小物類      | 7. 音楽ソフト・ゲームソフト（CD・DVD） |           |               |             |
| 8. 特産品等のお取り寄せ（自宅用） | 9. 贈答品                  | 10. 家電製品  |               |             |
| 11. 台所用品・生活用品      | 12. 健康器具・美容器具           |           |               |             |
| 13. 家具・寝具          | 14. その他（                |           |               | ）           |

(3) 問6(1)で「6」を選んだ方におたずねします。

インターネットショッピングを利用していない主な理由を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- |                      |                |               |
|----------------------|----------------|---------------|
| 1. 実際に商品を見て買いたい      | 2. 実店舗で全て購入できる | 3. 品質・鮮度が不安   |
| 4. インターネットを利用できない    | 5. 個人情報漏洩の不安   | 6. 送料がかかる     |
| 7. 支払決済の安全性への不安      | 8. 商品の受け取りが面倒  | 9. 利用方法がわからない |
| 10. 注文してから届くまで時間がかかる | 11. その他（       | ）             |

#### 問7 コロナ禍の買物行動の変化についておたずねします。

(1) 下記項目に関する利用頻度について、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○をつけてください。  
※各店舗の具体例は別紙「買い物場所一覧」の「用語説明」をご覧ください。

(1) 一般の商店・専門店 (八百屋・鮮魚店・青果店・ 酒屋・衣料店等)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(2) ショッピングセンター	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(3) スーパー (総合スーパー含む)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(4) ディスカウントストア (ドラッグストア含む)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(5) ホームセンター	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(6) 大型専門店	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(7) 百貨店・デパート	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(8) コンビニエンスストア	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(9) ネットショッピング (アマゾン・楽天市場等)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(10) 宅配サービス (生協・ネットスーパー・ 食品宅配等)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない



(3) 問8(1)で「1」～「7」を選んだ方におたずねします。

商店街を利用する場合、主に利用する業種についてあてはまるものを最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- |                 |                 |                         |         |
|-----------------|-----------------|-------------------------|---------|
| 1. 食品スーパー       | 2. 生鮮食品         | 3. 惣菜店                  | 4. 酒店   |
| 5. パン・菓子店       | 6. その他食品(米・茶等)店 | 7. 飲食店                  | 8. 衣料品店 |
| 9. 靴・鞆店         | 10. 服飾品・アクセサリー店 | 11. 家電店                 |         |
| 12. 家具・インテリア店   | 13. 時計・眼鏡・カメラ店  | 14. 文具・書籍店              |         |
| 15. レジャースポーツ用品店 | 16. 日用雑貨店       | 17. 医薬品・化粧品店            |         |
| 18. おもちゃ・CD・楽器店 | 19. 理容院・美容院     | 20. 教養・文化施設             |         |
| 21. 子どもの遊び場     | 22. 宿泊施設        | 23. シェアオフィス・コワーキングスペース※ |         |
| 24. その他( )      |                 |                         |         |

※シェアオフィス・コワーキングスペース：1つのオフィス・作業スペース等を複数の企業や個人が共用する場所

(4) 全員お答えください。

あなたが商店街で利用したいと感じる店舗の種類(業種)を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- |                 |                 |                         |         |
|-----------------|-----------------|-------------------------|---------|
| 1. 食品スーパー       | 2. 生鮮食品         | 3. 惣菜店                  | 4. 酒店   |
| 5. パン・菓子店       | 6. その他食品(米・茶等)店 | 7. 飲食店                  | 8. 衣料品店 |
| 9. 靴・鞆店         | 10. 服飾品・アクセサリー店 | 11. 家電店                 |         |
| 12. 家具・インテリア店   | 13. 時計・眼鏡・カメラ店  | 14. 文具・書籍店              |         |
| 15. レジャースポーツ用品店 | 16. 日用雑貨店       | 17. 医薬品・化粧品店            |         |
| 18. おもちゃ・CD・楽器店 | 19. 理容院・美容院     | 20. 教養・文化施設             |         |
| 21. 子どもの遊び場     | 22. 宿泊施設        | 23. シェアオフィス・コワーキングスペース※ |         |
| 24. その他( )      |                 |                         |         |

※シェアオフィス・コワーキングスペース：1つのオフィス・作業スペース等を複数の企業や個人が共用する場所

(5) 全員お答えください。

商店街に取り組んで欲しい、もっと充実して欲しい取組について最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1. 共同売り出し(セール・福引等)                        | 2. 祭りをはじめとする集客イベントなどの地域の賑わい創出 |
| 3. キャッシュレス決済の推進                           | 4. ポイントカード・スタンプ発行             |
| 5. 商店街の店舗などの情報周知(商店街マップやホームページでの店舗情報掲載など) |                               |
| 6. 地域や学校との連携事業                            | 7. 子育てや高齢者等の支援サービス            |
| 8. 駐車場や駐輪場の整備                             | 9. 防災・防犯活動                    |
| 10. 多言語対応                                 | 11. シェアオフィス・コワーキングスペース※の整備    |
| 12. 地域住民の交流拠点の整備                          |                               |
| 13. 空き店舗の利活用(新規店舗の導入など)                   | 14. その他( )                    |

※シェアオフィス・コワーキングスペース：1つのオフィス・作業スペース等を複数の企業や個人が共用する場所

ご協力ありがとうございました。  
返信用封筒に本調査表を入れて、郵送してください(切手は不要です)。

# 買い物場所一覧表

別紙

◆用語説明

ショッピングセンター	複数の小売店舗や飲食店、サービス店が入居する商業施設 (大分オーバ、あけのアクロスタウン、D-plaza、ゆめタウン、一部のイオン(旧ジャスコ) など)
スーパー(総合スーパー含む)	食料品や日用品を取りそろえ、さらに衣料品や家具など総合的に取りそろえた店舗 (マルシヨク、サンリブ、マックスバリュ、トキハインダストリー、一部のイオン(旧ダイエー)、HIヒロセ(スーパー部分) など)
ディスカウントストア(ドラッグストア含む)	食料品・日用品・衣料品・家電製品・玩具などを低価格で提供する店舗、医薬品を中心として、食料品や日用品まで取りそろえた店舗 (トライアル、ダイレックス、ミスターマックス、スーパーキッド、ドン・キホーテ、コスモス薬品、ドラッグストアモリ など)
ホームセンター	主として日用雑貨や住宅設備に関する商品を販売する比較的大きな店舗 (ホームワイド、コメリ、ナフコ、ハンズマン、HIヒロセ(ホームセンター部分) など)
大型専門店	県内にいくつかお店がある家電量販店、衣料品、紳士服、日用雑貨を専門的に扱う比較的大きな店舗 (ヤマダ電機、ベスト電器、ニトリ、しまむら、洋服の青山、ダイソー など)

大分市内の店舗		臼杵市内の店舗		豊後大野市内の店舗		その他	
1	おおいたJRRシティ (アミュープラザ、豊後にわかき市場)	48	スーパー	92	スーパー	135	通信販売 (テレビ・ラジオショッピング、 インターネットショッピングなど)
2	トキハ本店	49	ディスカウントストア	93	ディスカウントストア	136	インターネットオークション (ヤフオク! など)
3	わざだタウン	50	ホームセンター	94	ホームセンター	137	フリマアプリ (楽天ラクマ、メルカリ など)
4	パークプレイス	51	大型専門店	95	大型専門店	138	訪問販売
5	ショッピングセンター	52	商店街	96	商店街	139	生協等の共同購入
6	スーパー	53	コンビニエンスストア	97	コンビニエンスストア	140	移動販売車
7	ディスカウントストア	54	その他の店	98	道の駅		
8	ホームセンター			99	その他の店		
9	大型専門店	津久見市内の店舗		由布市内の店舗			
10	商店街	55	スーパー	100	スーパー		
11	コンビニエンスストア	56	ディスカウントストア	101	ディスカウントストア		
12	道の駅	57	ホームセンター	102	ホームセンター		
13	その他の店	58	大型専門店	103	大型専門店		
		59	商店街	104	商店街		
		60	コンビニエンスストア	105	コンビニエンスストア		
		61	その他の店	106	道の駅		
				107	その他の店		
		竹田市内の店舗		国東市内の店舗			
		62	スーパー	108	スーパー		
		63	ディスカウントストア	109	ディスカウントストア		
		64	ホームセンター	110	ホームセンター		
		65	大型専門店	111	大型専門店		
		66	商店街	112	商店街		
		67	コンビニエンスストア	113	コンビニエンスストア		
		68	道の駅	114	道の駅		
		69	その他の店	115	その他の店		
		豊後高田市内の店舗		姫島村内の店舗			
		70	スーパー	116	姫島村内の店		
		71	ディスカウントストア				
		72	ホームセンター				
		73	大型専門店				
		74	商店街				
		75	コンビニエンスストア				
		76	その他の店				
		杵築市内の店舗		日出町内の店舗			
		77	スーパー	117	スーパー		
		78	ディスカウントストア	118	ディスカウントストア		
		79	ホームセンター	119	ホームセンター		
		80	大型専門店	120	大型専門店		
		81	商店街	121	商店街		
		82	コンビニエンスストア	122	コンビニエンスストア		
		83	その他の店	123	その他の店		
		宇佐市内の店舗		九重町内の店舗			
		84	スーパー	124	スーパー		
		85	ディスカウントストア	125	コンビニエンスストア		
		86	ホームセンター	126	その他の店		
		87	大型専門店				
		88	商店街				
		89	コンビニエンスストア				
		90	道の駅				
		91	その他の店				
		佐伯市内の店舗		玖珠町内の店舗			
40	スーパー			127	スーパー		
41	ディスカウントストア			128	ディスカウントストア		
42	ホームセンター			129	ホームセンター		
43	大型専門店			130	大型専門店		
44	商店街			131	商店街		
45	コンビニエンスストア			132	コンビニエンスストア		
46	道の駅			133	道の駅		
47	その他の店			134	その他の店		

# 令和4年度大分県中心市街地等消費者動向調査報告書

令和5年2月発行

編集・発行者 大分県商工観光労働部商業・サービス業振興課

〒870-8501

大分県大分市大手町 3-1-1

TEL 097-506-3284(直通)

集計委託先 株式会社西日本リサーチ・センター

〒810-0021

福岡県福岡市中央区今泉 1-4-1

TEL 092-751-7968