

令和4年度

大分県中心市街地等消費者動向調査

報告書

令和5年2月

大分県

目次

I 調査設計	1
II 調査結果の概要	3
1 大分県の消費動向の特徴	3
2 商品購入時に重視する点	3
3 買物の支払い方法	3
4 キャッシュレス決済の利用状況	4
5 インターネットショッピングの利用状況	4
6 コロナ禍の買い物行動の変化	4
7 居住地域の商店街の利用状況	4
III 調査結果	6
1 回答者の属性（問1）	6
2 普段の買い物について（問2）	10
(1) 商品種別の購入場所	10
①最寄品についての購入場所状況	10
②買回品についての購入場所状況	13
③専門品についての購入場所状況	16
④贈答品についての購入場所状況	19
(2) 商品種別の利用店舗形態	22
①最寄品についての利用店舗状況	22
②買回品についての利用店舗状況	23
③専門品についての利用店舗状況	24
④贈答品についての利用店舗状況	25
3 商品購入時に重視する点（問3）	26
(1) 最寄品	26
(2) 買回品	28
(3) 専門品	30
(4) 贈答品	32
4 買物の支払い方法（問4）	34
5 キャッシュレス決済（問5）	36
(1) よく利用するキャッシュレス決済手段	36
(2) キャッシュレス決済の利用頻度	38
(3) キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービス	40
(4) キャッシュレス決済を利用する理由	42
(5) キャッシュレス決済を利用しない理由	44
6 インターネットショッピングの利用状況（問6）	46
(1) 利用頻度	46

(2) 購入商品.....	48
(3) 利用していない理由.....	50
7 コロナ禍の買い物行動の変化（問7）.....	52
(1) 店舗別利用頻度.....	52
(2) 買い物行動の変化.....	53
8 居住地域の商店街の利用状況（問8）.....	55
(1) 利用頻度.....	55
(2) 商店街を利用しない理由.....	57
(3) 主に利用する業種.....	59
(4) 利用したい業種.....	61
(5) 充実してほしい取組.....	63
IV アンケート調査票.....	65