審査基準

多様な主体の参画に向けた消防団デジタルPR事業委託業務に係る企画提案競技の審査基準及び審査方法を次のとおり定める。

１　審査基準

（１）各審査委員は次の評価項目、評価基準に基づき審査を行う。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評価項目 | 評　価　基　準 | 配点 |
| 業務目的の理解 | ・仕様書の内容を明確に理解しているか。  ・提案内容は事業の目的及び趣旨との整合性がとれているか。 | １０ |
| 企画 | ・HPの構成、動画広告の内容が消防団のイメージアップ及び入団を促進するものとなっているか。  ・配信する広告種別・回数及びターゲット層の選定は効果的な内容となっているか。  ・ターゲットに情報が届く・伝わる工夫がなされており、十分な閲覧数が見込まれるか。 | ３０ |
| 効果測定 | ・事業を推進するなかでどのようなデータを取得しどのような示唆を出すために分析し、県の知見として蓄積するのか構想が示されているか。 | １０ |
| 業務執行体制 | ・スタッフ、人員、会社の運営体制が充実しており、県からの要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。 | ５ |
| 業務遂行能力 | ・実施方法に具体性があり実現可能なものとなっているか。  ・当該事業に関する専門的な知識やノウハウを有しているか。 | １５ |
| 作業工程 | ・無理なく業務遂行ができるスケジュールが組まれているか。 | １０ |
| 予算・見積 | ・見積額は委託契約上限額の範囲内か。  ・算定根拠は明確に示され、妥当な内容となっているか。 | ２０ |
| 合計（満点） | | １００ |

２　審査方法

（１）企画提案の採点

　　審査基準により、各参加者の提出した企画提案書等や審査会当日のプレゼンテーション・質疑の内容に基づ

き審査委員が採点（１００点満点）する。

　評価基準ごとの配点を集計の上、審査委員の合計点を算出し、その平均点を当該提案者の企画提案点とす

る。

　なお、企画提案点に端数があるときは、少数点第２位以下を四捨五入する。

（２）最優秀提案者の決定

企画提案点が最も高かった提案者を最優秀提案者とする。同点の場合は、委員長が最優秀提案者を決定する。

３　その他

（１）上記１及び２に記載した以外のことについては、審査委員が協議の上、決定する。

（２）契約に当たっては、募集要項及び仕様書の要件を満たす者と契約する。

（３）その他、審査評価等の取扱いについて必要な事項は、別途定める。