

九州経済産業局における 人材確保・活用支援に向けた取組

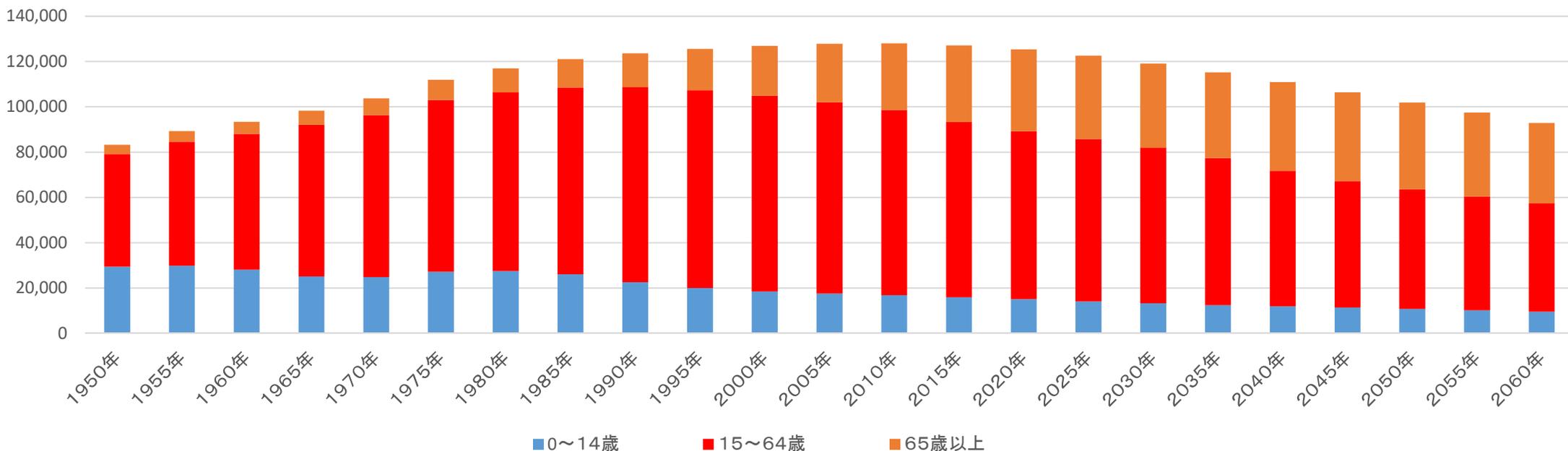
令和5年7月
九州経済産業局
産業人材政策室

人材確保・活用支援に向けた取り組みの背景と目的

- 中小企業は、**生産年齢人口の減少**等を背景とした人手不足という構造的課題に直面。
- 他方、厚生労働省では、“**働き方改革**”の**目指すもの**”として、生産労働人口減少や**働き方のニーズの多様化**などの状況に対し、投資やイノベーションによる生産性向上とともに、**就業機会の拡大や意欲・能力を存分に発揮できる環境**を作ることが重要な課題と定義。
- 九州経済産業局では、このような環境における中小企業の持続的な成長に向け、**多様な人材**（女性、高度外国人、就職氷河期世代等）の確保支援や、これら人材が活躍しやすい**副業・兼業を含む多様な働き方の整備**に向けた人材確保等支援を実施。

総人口の推移と推計

【全国】_総人口の推移と推計(2015年まで：実績値 2020年以降：推計値) 単位：千人



出典：「日本の将来推計人口（国立社会保障・人口問題研究所）」

地域中小企業人材確保支援等事業

- 人材獲得・活用に係る中小企業経営者の意識改革、行動変容の立ち上げ支援として、2021年度から「人材戦略パッケージプログラム」を実施。
- 中小企業等の経営力強化や、人手不足・一時的な人材余剰に対応できるよう、兼業・副業を含む多様な形態で、多様な人材の獲得や活用を図ることができるよう支援。

人材戦略パッケージプログラム2023

Phase1 勉強会

人材確保・活用による**企業価値向上**と**人材戦略構築**への企業向け勉強会

経営戦略と人材戦略の
紐づきの基本

人事制度改革

事業の棚卸しと経営戦略
(デジタル)

組織風土改革

経営戦略と採用戦略の
紐づけ

採用戦略構築
(副業兼業採用ノウハウ、人材定着)

事業承継
(M&A、金融)

従業員のリスキリング

【開催】7月～9月：計8回（各1回）

【方法】オンライン

Phase2 ワークショップ

自社の**魅力の発信力向上**に向けた
実践スキルの学習

企業の魅力発信力
向上サポート

【開催】9月～1月：計3回+a

【方法】対面(9月3回)、オンライン

Phase3 マッチング会

カテゴリ別の**“多様な人材”**との副業・兼業等を含めた
“多様な形態”によるマッチングをサポート

販路拡大※

経営力向上※

DX推進※

コア技術向上

半導体分野

ダイバーシティ

就職氷河期世代

※副業・兼業人材が主対象

【開催】10月～1月：計14回（各1～2回+氷河期3回）

【方法】対面(氷河期：福岡、熊本、鹿児島)、オンライン

Phase1 勉強会

- “人材の獲得、育成、定着”視点での勉強会を8テーマ各1回、7月～9月にオンラインで開催。
- 各回ともセミナー及びワークショップ各1時間の計2時間で実施、経験豊富な経営者等が登壇。

Phase1 : 勉強会

経営戦略と人材戦略 の紐づきの基本

宮島 忠文
(株)人材コミュニケーションズ
代表取締役CEO社長

開催日時

7/19(水)
13:00～15:00

終了



MBA・中小企業診断士。総合機器メーカーにてエンジニアとしてキャリアをスタート。ハードウェア・ソフトウェア設計、生産管理システムの開発等を行う。・在籍時より問題意識を有していた教育事業に就くべく受験指導校にて教育責任者・執行役員に従事。同時に中小企業診断士として事業再生・ハンズオン支援を行う。2013年より理念を実現すべく社会人材学舎を創業。

経営戦略と採用戦略 の紐づけ

丸山 一芳
京都橘大学経営学部教授
博士（知識）

開催日時

7/24(月)
13:00～15:00

終了



博士／知識科学、国立大学法人北陸先端科学技術大学院大学。新潟市生まれ。松下電器産業株式会社（現パナソニック株式会社）、株式会社リクルートワークス研究所客員研究員、事業創造大学院大学准教授等を経て現職。経済産業省近畿経済産業局調査事業オープンファクトリー研究会委員（座長）、愛知県みよし市まち・ひと・しごと創生会議委員など歴任。

事業の棚卸と経営戦略 (デジタル)

富田 安則
(株)ローカルベンチャールーム
代表取締役社長

開催日時

7/27(木)
13:00～15:00

終了



新聞社を経て、株式会社リクルートコミュニケーションズに入社。企業の採用広報を通じたブランド構築、人事・経営戦略アドバイスやHR-Tech事業の推進や事業変革を担う。九州で株式会社ローカルベンチャールームを設立し、中小・中堅・ベンチャー企業の戦略コンサルタントとしてDX推進や起業支援、マーケティング施策支援などのサポートを手掛けている。

人事制度改革

前川 孝雄
(株)FeelWorks
代表取締役

開催日時

8/23(水)
13:00～15:00



人を育て組織を活かす「上司力」提唱の第一人者。株式会社リクルートで『リクナビ』『就職ジャーナル』などの編集長を務め2008年に(株)FeelWorks 設立。400社以上を支援。現場視点のダイバーシティ・マネジメント推進、リーダーシップ開発、キャリア論、コミュニケーション設計に定評があり、講演活動や書籍・教科書執筆、コラム連載、TVコメンテーター等で活動。

Phase1 勉強会

- “人材の獲得、育成、定着”視点での勉強会を8テーマ各1回、7月～9月にオンラインで開催。
- 各回ともセミナー及びワークショップ各1時間の計2時間で実施、経験豊富な経営者等が登壇。

Phase1 : 勉強会

組織風土改革

曾和 利光
(株)人材研究所
代表取締役社長

開催日時

8/29(火)
13:00～15:00



京都大学教育学部教育心理学科卒業。
リクルート人事部ゼネラルマネジャー、ライフネット生命総務部長、オープンハウス組織開発本部長と、人事・採用部門の責任者を務め、主に採用・教育・組織開発の分野で実務やコンサルティングを経験。また、学生向けにも就活関連情報を精力的に発信している。2011年に株式会社人材研究所設立。

事業承継 (M&A、金融)

吉田 学
事業承継アドバイザー

開催日時

日程調整中
8～9月予定



株式会社リクルートに入社後30歳で中小企業の人材採用をアシストする会社を設立。
30年間で7500社の中小企業(延べ2万5000件)、5万人の人材採用業務に関わる。第三者へ会社を売却時、事業承継における会社売却の世間イメージに違和感を覚え、新しい会社売却コンセプトを模索。

採用戦略構築

伊藤 俊徳
(株)ワークデザインラボおおすみ
取締役

開催日時

日程調整中
8～9月予定



税理士法人トーマツを経て、アクセンチュア株式会社に転職し中期経営計画・PMI等を構想から実行までの支援に従事。
事業会社に転じ、経営企画及びデジタル戦略の責任者として、戦略の策定から実行まで含めて主導。現在は、独立し、教育系スタートアップの経営企画室長等をしつつ、一般社団法人Work Design Labのパートナーとして、全国各地で中小企業の複業支援及び複業マッチング支援を実施中。

従業員のリスキリング

石原 直子
(株)エクサウィザーズ
はたらくAI&DX研究所
所長

開催日時

日程調整中
8～9月予定



銀行、コンサルティング会社を経て2001年からリクルートワークス研究所に所属。
人材マネジメント領域の研究に従事し、機関誌Work編集長、人事研究センター長を務めた。2022年4月よりエクサウィザーズに転じ、ダイバーシティ経営、女性リーダー育成、タレントマネジメントなどを専門とする。近年はデジタル変革に必要なリスキリングの研究に注力している。

適切なKGIとKPIを設定し 営業体制の抜本的改革に着手

株式会社グローバル・クリーン



業種	その他サービス業	所在地	宮崎県日向市
設立	2008年	代表者	代表取締役社長 税田和久
資本金	900万円	従業員数	85名
事業内容	クリーンコンサル（①オーナー向け食品工場、介護事業所、ホテル等、②障がい福祉事業所向け、③同業他社向け）、衛生害虫駆除防除日常清掃、定期清掃業務委託等		

事務局のサポート内容

課題が明確だったため、適切なKGIとKPIを設定して徹底的に業務の棚卸しを行い、即戦力の営業人材を採用する従来型の中途採用ではなく、スキル・能力の高い副業・兼業人材との連携を通じて、根本から営業体制の在り方を見直すことを確認しました。同社と事務局で、マネジメントフローやトークスクリプトなどきめ細かな点まで共有しながら、営業体制の再構築を提案しました。

■人材を確保するために中小企業が行うべき5つのステップ

#01 課題の整理 #02 解決策の検討 #03 人材像の明確化 #04 採用手法検討活動 #05 定着フォローアップ

課題の整理

培ってきた経営の基盤を再確認し強固なものに、次なる**営業体制の強化**に着手
同社は設立以来15年、着実に事業を拡大し、従業員85名を擁するクリーンネス事業の実力派企業であり、近年は主に食品工場やホテル等への「クリーンコンサル」を軸として、積極的な事業運営を進めていました。クリーンネス市場におけるビジネスチャンスは無限大とも言えますが、**社長・専務等経営層の営業力に頼っており、組織的営業体制が弱いという課題**がありました。そこで、これを機に次代に向けた事業基盤となる**営業体制の構築**へ本格的に着手することにしました。また、人材不足も大きな課題でしたが、**即戦力となるキャリア人材**を求めている反面、社風や報酬等の条件面等ミスマッチがあり、採用が叶っていませんでした。

アクション

（課題の検討・人材像の明確化）

営業マネジメントや育成環境づくりを託せる人材と出会う

経営層の営業力に頼っていた為、社内の営業人材育成が進んでおらず、また社員研修も外部講師に任せていたことから、現場視点に立った同社独自の教育プログラム開発・人材育成体制も整えられていませんでした。こうした課題に対応するため、経営陣とビジョンを共有し、事業計画に沿った**営業マネジメントや人材育成の環境整備**を推進。抜本的な営業体制強化に取り組むために**必要な人材像を明らかにした**上で、副業・兼業人材にオンラインマッチング会に参加されました。

成果

それぞれの知見と適性に合わせて役割分担できるチームが誕生

マッチング会を通じて複数の副業・兼業人材との面談が実現し、**最終的に4名（男性3名、女性1名）**を副業人材（プロボノ含む）として採用できました。それぞれの方がお持ちの知見や適性に基づく業務をお願いしており、証券会社を経てベンチャー企業で活躍されている方には、営業部門のKPIマネジメントを。大手食品メーカー勤務者には、上記KPIの策定を。また大学で地方企業と社会の関係をテーマにしている研究者の方には、コンサルタント経験者の方と共に人材育成も含めた経営戦略策定のサポートを依頼。今後同社ではダイバーシティを推進していきたいと考えており、今回の採用によって**新たな社内の風土醸成**が進むことも期待されています。

※KGI (Key Goal Indicator/重要目標達成指標) は組織の最終的な目標で、一般的には売上・利益・顧客数などを指す。
KPI (Key Performance Indicator/重要業績評価指標) は目標を達成するための方法やプロセス、進捗を管理するための指標。
適切なKPIを設定することで目標が明確になり、チームの方向性を共有しやすくなる。

人材戦略パッケージプログラム2023への申し込み

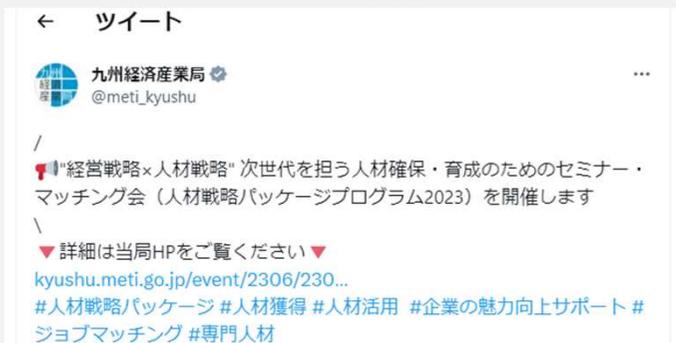
- 九州経済産業局HP等SNSやチラシ広告より本事業webサイトアクセスのうえ申込。

九州経済産業局
HP等

▼九州経済産業局HP

九州経済産業局 人材戦略パッケージプログラム2023
https://www.kyushu.meti.go.jp/event/2306/230616_1.html

▼Twitter ※Facebookも予定



https://twitter.com/meti_kyushu/status/1669578454730444800

チラシ広告
(例)

九州地域に本社または事業所がある
 中小企業・小規模事業者の経営層や管理職など、
 人事業務において意思決定権をお持ちの皆さまへ

経営戦略 × 人材戦略

次世代を担う人材確保・育成のためのトータル支援

本事業では、中小企業・小規模事業者の人材に関するあらゆる課題解決をサポートすることで、経営課題の解決を目指します。具体的には、課題別にテーマを設けた勉強会(Phase01)で得た知識をもとに、ワークショップ(Phase02)でアウトプットし、最終的には多様な人材とのジョブマッチング(Phase03)にて、自社の経営や人材に関する課題を解決できる人材に出会う機会を提供します。

要予約 参加無料 オンライン開催



【問い合わせ先】リクルーティング・パートナーズ株式会社(委託先)
 E-Mail kks@3140pa.com (メールタイトル)トータル支援
 TEL 0120-946-059 (受付時間)平日/10:00-18:00
 ※会社名・氏名・電話番号をお伝えください。届出より新り返します。

フェーズ01 勉強会 7月9日
 企業の課題解決や未来像実現に資する人材の確保や育成を目的として、8つのテーマの勉強会(セミナーおよびワークショップ)を通して「人材の確保・育成・定着」について学びます。なお、各会とも経験豊富な経営者等の講師がそれぞれ登壇します。

フェーズ02 ワークショップ 9月
 人材側に自社の魅力をどのように伝えるか、そのために必要不可欠な魅力発信力を向上させるための実践的なスキルを学びます。また、必要に応じたマンツーマン支援も実施します。

フェーズ03 ジョブマッチング 9月
 フェーズ01・02で学んだ知識・経験を活かして、実際に多様な人材とのジョブマッチングを行います。人材側は、業務別、人材別といった複数カテゴリに分かれてご参加いただくため、求める人材との効率的なマッチングが可能です。

本事業
web
サイト

九州経済産業局 Kyushu Institute of Economic Trade and Industry

フェーズ01 勉強会 フェーズ02 ワークショップ フェーズ03 ジョブマッチング

参加申込

“経営戦略×人材戦略”

—次世代を担う人材確保・育成のためのトータル支援—

Phase 01 勉強会
 企業の課題解決や未来像実現に資する人材の確保や育成を目的として、8つのテーマの勉強会(セミナーおよびワークショップ)を通して「人材の確保・育成・定着」について学びます。なお、各会とも経験豊富な経営者等の講師がそれぞれ登壇します。

Phase 02 ワークショップ
 人材側に自社の魅力をどのように伝えるか、そのために必要不可欠な魅力発信力を向上させるための実践的なスキルを学びます。また、必要に応じたマンツーマン支援も実施します。

Phase 03 ジョブマッチング
 フェーズ01・02で学んだ知識・経験を活かして、実際に多様な人材とのジョブマッチングを行います。人材側は、業務別、人材別といった複数カテゴリに分かれてご参加いただくため、求める人材との効率的なマッチングが可能です。

募集対象
 九州地域に本社または事業所がある中小企業・小規模事業者であること
 [推奨する参加者像]
 ・経営層や管理職など、人事業務において意思決定権を有する方
 ・フェーズ01～03に可能な限り継続的にご参加いただける方
 ※役職や人数に制限はありませんが、人事、採用業務において一定の裁量を有する方1名以上のご参加を推奨いたします。

参加申込はこちら

<https://hr.kyushu.meti.go.jp/>