

審査基準

	評価項目	評価基準	配点
1	業務の理解	事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。	15
2	類似業務の実績	過去に類似業務の実績があるか。	10
3	業務内容	参加宿泊施設の募集・選定方法に具体性があり、適切に宿泊施設の募集・選定を行うことが見込まれるか。	10
		参加宿泊施設の味力発信が効果的に行うことが見込まれるか。	10
		フェアの広報方法に具体性があり、県の味力発信に効果的だと考えられるか。	15
		今後の取組に活かせるよう効果的なフォローアップ内容が含まれているか。	10
4	実施体制	業務実施に必要な経験・知見を有する人材が確保されているか。	10
5	スケジュール	本業務を行うために必要な作業・プロセスと時期を明らかにしているか。 また、当該スケジュールに実現性があるか。	10
6	事業費の積算・業務内容との整合	業務内容に対する内訳、積算は適切か	10

計100点