

令和 7 年 6 月 1 2 日
大分県知事 佐藤 樹一郎

質問書回答

令和 7 年度インバウンド観光コンテンツ高付加価値化促進委託業務に係る企画提案競技
に関して質問がありましたので、以下のとおり回答いたします。

No.	質問事項	回答
1	事業目的について、「欧米豪」の優先順位はあるか。	「欧米豪」は本事業においてメインターゲットとする市場であり、各市場間の優先順位は無い。
2	本業務において、具体的にどのような業務機会で、どの程度の英語でのコミュニケーションや翻訳能力が求められるか。	委託業務仕様書で指定する必須事業においては、もっぱら英語版セールスツール作成に対応できる英語能力を必要とする。なお、予算範囲内において独自提案等により英語圏での現地対応を伴う場合は、その事前調整及び現地対応等が可能な能力を有していること。
3	国内ランドオペレーター等を対象とした商談会・交流会について、参加する県内事業者、国内ランドオペレーター等は既に県側で確定しているか。	確定していない。 県内事業者、国内ランドオペレーター等の選定については、委託業務仕様書 4（2）を留意すること。
4	エクスカージョン実施について、国内ランドオペレーター等にかかる経費（体験費・渡航費・食費・宿泊費等）は、本事業の予算に含まれるか。	含まれる。
5	エクスカージョン実施について、成果物資料を事前に共有してもらうことは可能か。	本企画提案競技を経て契約候補者に選定された事業者へは事前共有可能。
6	過年度事業成果を活用した取組（セールスツール再構成等）について、既存ツールの画像データは支給されるか。写真やテキスト等の仕様許諾は問題ないか。	過年度事業において作成した既存ツールのデータを県から支給予定。 なお、成果物の著作権については大分県に帰属するため、仕様許諾に問題はない。

7	過年度事業成果を活用した取組（セールスツール再構成等）について、作成するセールスツールはPDFデータ納品のみで、印刷物は不要か。 ツールは1種、日本語版・英語版2つのPDFデータ納品でよいか。 印刷が必要な場合、日本語・英語それぞれ何部必要か。	ツール1種、日本語版・英語版の2つをPDFデータで納品すること。印刷物の納品は求めない。
8	過年度事業成果を活用した取組（セールスツール再構成等）について、本事業で作成するセールスツールの用途はどのようなものか。	現地商談会・交流会での活用のほか、旅行会社セールス等でのデータ提供・印刷配布を予定している。
9	他自治体等と連携して事業を実施する場合、委託費の追加が発生するのか。	他自治体等との連携を以って委託費の追加は発生しない。