

ラグビーリーグワンスタジアム周辺イベント企画運営等委託業務 企画提案書等作成要領

本要領は、ラグビーリーグワンスタジアム周辺イベント企画運営等委託業務について、委託業者選定の審査資料である企画提案書等の作成方法等を定めるものである。

1 提案書作成の前提

(1) リーグワン観戦者数見込み

第10節 最大1.5万人の観戦客数を前提として企画すること。

第15節 最大1万人の観戦客数を前提として企画すること。

(2) 開場時間

本プロポーザル公告時点において、開場時間は未定であるため、以下を参考にして提案書を作成すること。

[参考]

・開場時間 10時30分（キックオフの2時間30分前）

本プロポーザル公募期間中において開場時間が判明した場合には、プロポーザル参加表明者全てに通知する。

2 企画提案書について

(1) 企画提案書作成方法

ア 企画提案書の様式については任意とする。

イ 用紙サイズはA4サイズ縦とし、A3サイズを使用する場合には、折込みとすること。

ウ 言語は日本語、通貨は円、単位は計量法の法定計量単位によるものとすること。

エ 繰じ方は、2穴ファイル形式に対応する方法で行うこと。

(2) 企画提案書の内容

「ラグビーリーグワンスタジアム周辺イベント企画運営等委託業務仕様書」（以下「仕様書」という。）の内容を踏まえ、次の各項目（例示）に沿った形で現実に実行できる内容を記載すること。

企画提案内容については、図や画像、表等も用いて分かりやすく提案すること。

ア スタジアム周辺イベントの実施

（ア） 全体テーマ・コンセプト

（イ） 会場計画・来場者整理誘導方法

（ウ） 集客イベント

（エ） 飲食ブース

3 業務工程表

2(2)の各業務に関するスケジュールについて、作業項目ごとに示した業務工程を記載すること。

4 業務実施体制

本委託業務の実施体制を記載した体系図（責任者・人員配置等）を記載すること。

5 見積書

一式計上ではなく、第三者により客観的な判断が可能な積み上げ方式とすること（各項目の数量、単価等が判断できる内容とする。）。