

審査基準

評価項目	評価基準	配点
1 業務内容及び実施方法		
① 業務の目的、趣旨との整合性	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的、趣旨等を踏まえて、企業誘致に繋がるような提案となっているか。 ・分析結果を基にした検証、改善策の提案が期待できるか。 	20
② ビッグデータを活用したターゲット企業の抽出、分析	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的な分析によるターゲット企業の抽出が期待できる提案となっているか。 ・作成する企業リストを活用し、マッチングに向けたアプローチ手法の提案がなされているか。 	15
③ デジタル広告を活用した情報発信、収集、分析	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに訴求可能なコンテンツ制作が期待できる内容となっているか。 ・効果的な広告運用及び効果測定ができる提案となっているか。 	10
④ 都市圏、台湾での企業誘致セミナーの開催	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的なコンセプト、登壇者等の提案となっているか。 ・集客方法について効果的、効率的な提案がなされているか。 	10
⑤ プロジェクトマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・上記②～④の施策を横断的にマネジメントし、各施策間でのシナジー創出が実現可能な提案となっているか。 	10
2 業務実施主体の適格性		
① 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を円滑に遂行可能な人員等の体制構築が期待できるか。 ・適切な積算となっているか。 	20
② 業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・当該業務と類似業務に関しての実績を十分持ち合わせているか。 ・当該業務へのノウハウが十分か。 	10
③ 独自性	<ul style="list-style-type: none"> ・その他、企業マッチングに繋がる独自性のある提案がなされているか。 	5
	合計	100/100

審査員3人の総計300点中、151点を最低ラインの目安とし、これを下回る場合は審査員間で協議する。