

「都市圏、台湾での企業誘致セミナー開催」に関する仕様書

1 業務内容

業務目的を達成するため、大分県への企業誘致に繋がる効果的なセミナーを実施できるよう、ビッグデータ（企業間取引情報等）分析の結果を活かして、日本国内、台湾におけるセミナー内容や実施方法等を提案すること。

実施内容の詳細については、企画提案の内容を基に、委託者と受託者で協議し調整する。

(日本国内)

(1) セミナー概要

- ・日本国内における企業誘致セミナーについて、以下のとおり実施すること。なお、下記内容に加え、業務目的の達成により効果的と考えられる取組や手法がある場合には、積極的に提案すること。

- ①実施時期は、委託者と調整の上決定すること
- ②場所は、東京都、大阪府などの都市圏を想定するが、ビッグデータ分析も活用して選定を行うこと
- ③業務目的の達成に寄与する会場を選定すること
- ④業務目的の達成に寄与するプログラムとすること
- ⑤業務目的の達成に寄与する企業等を集客すること
- ⑥参加費は無料とすること

(2) セミナーの企画・運営

- ①セミナー内容の企画を行うこと
- ②会場の確保、各種調整を行うこと
- ③登壇者のリストアップ、各種対応を行うこと
- ④運営人員の確保及び運営マニュアル等の作成を行うこと
- ⑤WEBを活用した受付業務を行うこと
- ⑥当日の運営・進行を行うこと

(3) セミナー後の名刺交換会を開催すること

(4) セミナーの開催広報・集客を行うこと

(5) セミナーのオンライン配信を行うこと

(6) アンケートを行うこと

(台湾)

(1) セミナー概要

- ・台湾での企業誘致セミナーの開催、セミナー開催後の台湾企業への継続的なアプローチに関

して、台湾における政府機関、産業支援機関、金融機関等と連携して以下のとおり実施すること。特に、集客にあたっては、上記機関等と連携の上、台湾の半導体産業を中心とした製造業等の企業を招待すること。なお、業務目的の達成により効果的と考えられる取組や手法がある場合には、積極的に提案すること。

- ①実施時期は、委託者と調整の上決定すること
- ②場所は、台湾で行うこと
- ③業務目的の達成に寄与するプログラムとすること
- ④業務目的の達成に寄与する集客を行うこと
- ⑤参加費は無料とすること

- ・実施時期については、「令和8年度大分県台湾プロモーション」との同タイミングでの実施を前提とするが、より効果的な内容が提案可能であれば提案を行うこと。

(参考) 大分県台湾プロモーションについて

- ・大分県が、地理的に近く安定的な関係構築が見込める台湾において、国際・経済交流の促進、観光誘客、企業誘致、県産品の輸出拡大に向けて、トップセールスで一体的に実施しているプロモーション。企業誘致セミナーについては、令和6年度から実施。開催実績は以下のとおり。

(令和6年度)

開催時期：令和6年8月26日16：30～17：30

開催場所：オークラプレステージ台北（台北市中山区南京東路一段9号）

プログラム：知事講演、公的支援機関講演、大分県企業会講演

参加企業等：台湾企業等43名

(令和7年度)

開催時期：令和8年1月12日15：30～17：10

開催場所：オークラプレステージ台北（台北市中山区南京東路一段9号）

プログラム：副知事挨拶、メディア関係者講演、立地企業講演、大学関係者講演

参加企業等：台湾企業等93名

(2) セミナーの企画・運営

- ①セミナー内容の企画を行うこと
- ②会場の確保、各種調整を行うこと
- ③登壇者のリストアップ、各種対応を行うこと
- ④運営人員の確保及びマニュアル等の作成を行うこと
- ⑤WEBを活用した受付業務を行うこと

⑥当日の運営・進行を行うこと

(3) 名刺交換会を開催すること

(4) セミナーの開催広報・集客を行うこと

(5) アンケートを行うこと

※上記(2)②、④、⑤、⑥、(3)、(4)、(5)については、大分県台湾プロモーションと同タイミングで実施する場合は、その内容について委託者と調整すること。

以上