

(参考) 令和8年度大分県企業誘致を加速する統合型マッチング委託業務のイメージ

(別紙4)

1. 事業の全体像

● 委託業務(プロジェクトマネジメント含む)

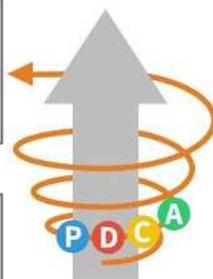
① ターゲット企業の抽出・分析

- ✓ 企業間取引等のビッグデータ活用
- ✓ デジタル広告による発信・データ収集

② 企業マッチング

- ✓ 企業誘致セミナーによるトップセールス
- ✓ 個別面談によるきめ細やかな対応

検証・改善

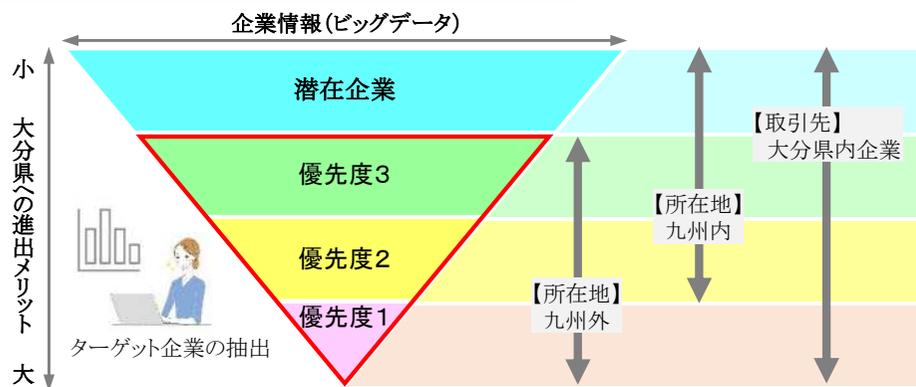


2. 想定スケジュール

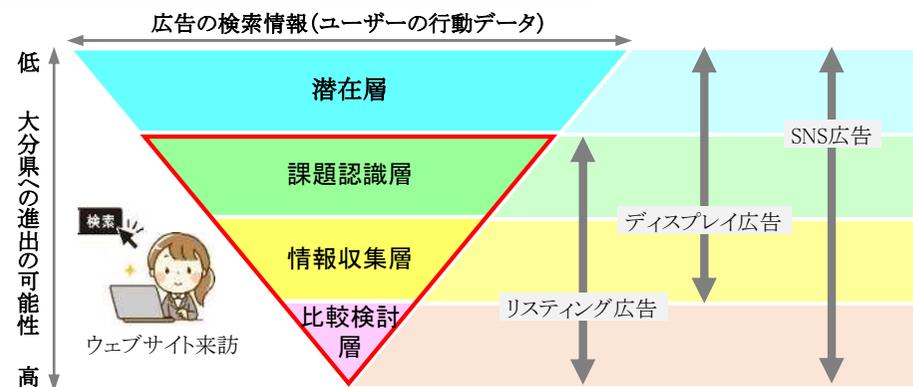
内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
プロジェクトマネジメント	業務計画	業務全体を統一的に管理(適宜、検証・改善)										成果物
ビッグデータを活用したターゲット企業の抽出、分析		企業リストの作成、アプローチ手法等の立案										
デジタル広告を活用した情報発信、収集、分析		コンテンツ戦略を立案し、シームレスな情報発信										
都市圏、台湾での企業誘致セミナー開催		準備	都市圏	準備	台湾							
個別面談(大分県職員と連携)		分析等を踏まえ、戦略的・効果的なアプローチ										

3. ターゲット企業の抽出・分析による企業マッチングのイメージ

● 企業間取引等のビッグデータ活用



● デジタル広告による発信・データ収集



● 個別面談

ターゲット企業の抽出・分析による「企業マッチング」の実現

● 企業誘致セミナー