

該当箇所	質問	回答
全般	仕様書内に「提案すること」と記載されている場合はPJの中で提案すれば良く、「提案書に記載すること」と記載されている場合は提案時に明記が必要という理解でよろしいでしょうか。	「提案すること」と記載されている場合は企画提案競技審査会の中で提案、「提案書に記載すること」と記載されている場合は、提案書に明記する必要があります。また、審査会の提案資料作成にあたっては、公表している審査基準も参考にしてください。
別紙1 1業務内容 (4) 企業リストの作成	1,000社の企業リストについて、個別訪問に向けた優先順位付与のため「本社所在地、業種、研究開発費等」の項目を例示頂いておりますが、必須とされる情報があればご教示ください。	企業リスト作成において、必須情報は想定しておりませんが、企業を特定するための本社所在地、業種等の基本情報に併せ「本県に進出を検討する確度の高い企業」を抽出するため、重要と考える情報（抽出理由など優先順位付与を可能とする情報）を提案してください。
別紙2 1業務内容 (1) 本業務のターゲット等の設定、見直しの提案	既に大分県が潜在層、課題認識層、情報収集層、比較検討層とターゲットを仮説でおいておられ、それで問題ないと判断した場合そのまま活用しても良いでしょうか？	問題ございません。
別紙2 1業務内容 (3) 広告クリエイティブの作成	ランディングページは県のサイト内に設置するのでしょうか、それとも県のサイト外に新設して作成するのでしょうか？	ランディングページについては、大分県庁のホームページ（大分県企業立地ガイド「 <a href="https://ritti-oita.jp/">https://ritti-oita.jp/</a> 」含む）のサブドメインを活用した形で設置することを想定しています。
別紙2 1業務内容 (3) 広告クリエイティブの作成	「動画コンテンツの制作」との記載がございますが、動画コンテンツは必須でしょうか？ 必須の場合は、長さなど条件はございますか？	動画コンテンツの制作は必須としますが、長さ等の条件はございません。動画の大まかなコンセプトや発信媒体を踏まえ、ショート動画の活用なども含めた効果的な動画の長さや形式等について提案してください。
別紙2 1業務内容 (7) 広告費用について	広告実施期間について、ミニマムどの程度の期間か条件がございましたらお教えください。また、期間は、「効果検証の予算配分は、3：6：1の割合」との関係性もあると考えており、柔軟に提案をさせていただいて良いものか、お教えください。	広告実施期間に条件はなく、「ビッグデータ等を活用したターゲット企業の抽出、分析」「都市圏、台湾での企業誘致セミナー開催」も踏まえ、最も効果的と考える期間を提案してください。 「効果検証の予算配分3：6：1」は目安であり、より効果的なプロモーションを実施できるのであれば、柔軟な提案をお願いします。