

# 令和6年度地方創生関連交付金活用事業の概要及び KPI達成状況・外部有識者からの意見等

# 【次代のプロジェクトリーダー輩出促進事業】

|        |           |                        |                             |
|--------|-----------|------------------------|-----------------------------|
| 申請者    | 大分県       | 初回採択回                  | 令和6年度第1回募集                  |
| 事業計画期間 | R6 - R8年度 | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 83,628千円(41,814千円)          |
| 大分類    | しごと創生     | 事業分野 (詳細)              | 移住促進・地方創生人材の確保・<br>育成等の人材分野 |

|         |   |
|---------|---|
| 目的 (効果) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内の学生に社会で活躍できるハイクラスな教育パッケージを提供する</li> <li>・国際交流や起業家とのセッションを通じて、学生にグローバルな意識や起業家精神を持ってもらう</li> <li>・宇宙関連ビジネス等を盛り上げることで、学生が社会に出て活躍したいと思える場を創出する</li> </ul> |
|---------|---|





|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 事業概要・<br>主な経費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○先端技術等の興味を持つグローバル人材の輩出・育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「データサイエンス講座」や「大分STEAMフェスタ」等の実施 (委託料等) 28,099千円</li> <li>・デジタルモデル校で培ったデジタルスキルノウハウの横展開支援 (委託料等) 10,979千円</li> <li>・シリコンバレーの起業家等との交流セッション(委託料)17,418千円</li> </ul> </li> <li>○国際交流等を通じたグローバルな意識醸成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェールズとの国際交流・子供向けワークショップの開催 (委託料) 2,690千円</li> </ul> </li> <li>○宇宙関連ビジネスの振興 <ul style="list-style-type: none"> <li>・宇宙ビジネス創出支援 (謝金、使賃、委託料) 6,946千円</li> <li>・宇宙ビジネスの実装に向けた取組支援 (補助金等) 7,238千円</li> <li>・宇宙産業を担う次世代人材育成 (委託料等) 10,258千円</li> </ul> </li> </ul> | <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <b>宇宙産業の振興・企業のチャレンジ促進</b> </div> <p>The diagram illustrates the project's impact. At the center is a red circle labeled 'STEAM Education'. Two dashed lines connect it to a yellow circle on the left labeled 'International Exchange/Entrepreneurial Spirit' and a green circle on the right labeled 'Digital Skills'. A large blue arrow points upwards from the 'STEAM Education' circle to a blue-bordered box at the top labeled 'Promotion of Space Industry and Corporate Challenge'.</p> |
|---------------|---|---|

| KPI                              | 当初値   | 目標値 (計画期間中の累計) | 実績値 (計画期間中の累計) | 達成率 (%) |
|----------------------------------|-------|----------------|----------------|---------|
| 地域へのUIJターン数 (人)                  | 1,508 | 1,615          | 1,714          | 106.1%  |
| グローバル人材として活躍するための素地を備えた生徒の割合 (%) | 61.6  | 63             | 62             | 98.6%   |
| 先端技術等を活用した商品やサービスの創出件数 (件)       | 0     | 3              | 3              | 100.0%  |
| 開催するセミナー・ワークショップ参加者数 (人)         | 0     | 300            | 622            | 207.3%  |


# 【環境先進県おおいた推進による移住促進事業】

|                            |  |                        |  |  |         |
|----------------------------|--|------------------------|--|--|---------|
| 申請者                        | 大分県  | 初回採択回                  | 令和6年度第1回募集   |  |         |
| 事業計画期間                     | R6-R8年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 58,602千円 (29,301千円)  |  |         |
| 大分類                        | 地方への人の流れ   | 事業分野 (詳細)              | 移住促進・地方創生人材の確保・育成等の<br>人材分野  |  |         |
| 目的 (効果)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境保全の取組に対して共感を抱く傾向のある若者に対し、環境美化活動のイメージ向上を図る</li> <li>・恵まれた自然を国内外へ情報発信することで、観光誘客の促進を図る</li> <li>・環境保全活動をビジネスチャンスと捉える思想・技術を普及させ、県内の経済活動を活性化させる</li> <li>・上記取組により、環境に前向きな姿勢を発信し、移住・投資などの面で「環境で選ばれる県」となることを目指す</li> </ul>  |                        |  |  |         |
| 事業概要・<br>主な経費              | <ul style="list-style-type: none"> <li>○スポGOMI大分県大会の地区大会の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント開催経費 (委託料) 8,300千円</li> </ul> </li> <li>○「おおいたの重要な自然共生地域」での自然保護活動への支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・保全活動や地域間交流事業等への支援 (補助金) 2,084千円</li> </ul> </li> <li>○ユネスコエコパーク、ジオパーク、くじゅう地域における自然のPR <ul style="list-style-type: none"> <li>・PR動画などの情報発信コンテンツの制作 (委託料) 5,810千円</li> </ul> </li> <li>○「グリーン・コンビナートおおいた」の実現に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「構想」の実現に向けた調査 (委託料) 23,792千円</li> </ul> </li> <li>○環境負荷の軽減と安定生産を両立させる養殖技術の確立 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実証用生け簀の有用性についての調査 (委託料) 13,109千円</li> <li>・周辺海域の赤潮状況調査等 (委託料等) 4,507千円</li> </ul> </li> <li>○J-クレジット制度の普及促進を目的とした取組 <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの開催やマッチング支援等 (委託料等) 1,000千円</li> </ul> </li> </ul> |                        | <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px; border: 1px solid black;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>環境を取り巻く時代の要請・潮流の変化</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>変化 1 <b>気候変動の深刻化とクリーンエネルギーへの転換</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○頻発・激甚化する災害</li> <li>○農林水産物への影響</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>変化 2 <b>循環経済への移行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○環境負荷の減少と、経済成長を促す循環型社会の構築</li> <li>○プラスチックごみによる海洋汚染の危機感の広がり</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>変化 3 <b>生物多様性の世界的な損失</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○野生動植物の生息・生育場所の減少</li> <li>○種の絶滅が加速</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p>変化 4 <b>環境問題への関心や社会経済における環境対策の必要性の高まり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○資源循環や自然資源を大事にするライフスタイルへの転換</li> <li>○ESG投資、パーパス経営の拡大</li> </ul> </div> </div> </div> |  |         |
|                            |  |                        | <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>目指すべき<br/>環境の将来像</b></p>  | <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>恵み豊かで美しく快適な<br/>環境先進県おおいた</b></p> |         |
| KPI                        |  | 当初値                    | 目標値 (計画期間中の累計)   | 実績値 (計画期間中の累計)   | 達成率 (%) |
| 地域へのUIターン数 (人)             |  | 1,508                  | 1,615  | 1,714  | 106.1%  |
| 20～30代の社会増減 (人)            |  | ▲574                   | ▲360   | ▲360   | 100.0%  |
| 県事業におけるCO2削減量 (t-CO2)      |  | 701                    | 2,491  | 1,913  | 76.8%   |
| スポGOMI大分県大会の地区大会への参加者数 (人) |  | 0                      | 108  | 280  | 259.3%  |


# 【遠隔操作ロボット「アバター」の社会実装・産業創出プロジェクト】

|                           |  |                        |   |         |
|---------------------------|--|------------------------|---|---------|
| 申請者                       | 大分県  | 初回採択回                  | 令和2年度第1回  |         |
| 事業計画期間                    | R2-R6年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 24,498千円 (12,249千円)   |         |
| 大分類                       | しごと創生  | 事業分野 (詳細)              | ローカルイノベーション分野   |         |
| 目的 (効果)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「アバター」の社会実装による地域課題の解決を図る</li> <li>・「アバター」を本県の経済を牽引する新たな産業へと育成していく</li> <li>・4年間の実証事業の経験や成功事例を踏まえ、これまでの成功事例や有効な活用事例をもとに、民間事業者が主体となって取組むアバタービジネスの裾野の更なる拡大を図る</li> </ul>  |                        |   |         |
| 事業概要・<br>主な経費             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○アバター社会実装に向けた実証実験の実施・施設整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育、福祉、働き方改革等、様々な分野において社会実装を進めていくために、有効性の検証や課題の整理を行うとともに、継続可能性を検討するための実証実験を県が事業主体となって実施する (委託料) 12,897千円</li> </ul> </li> <li>○大分県アバター産業創出塾の運営 <ul style="list-style-type: none"> <li>・アバター関連サービスの創出やビジネスでの活用等を目指す県内企業主体の勉強会、「大分県アバター産業創出塾」の運営費用 (委託料) 11,601千円</li> </ul> </li> </ul> |                        |  <p>工場企業によるアバターロボット量産</p>  <p>アバター×大規模会議利用</p>  <p>アバターを活用した教育活動</p>  <p>大分県アバター産業創出塾</p> |         |
| KPI                       | 当初値  | 令和6年度までの目標値 (計画期間累計)   | 令和6年度までの実績値 (計画期間累計)  | 達成率 (%) |
| アバターの社会実装件数 (件)           | 2  | 26                     | 26  | 100.0%  |
| アバターを活用した教育活動実施学校数 (校)    | 6  | 36                     | 109   | 302.8%  |
| アバター産業創出塾への参加企業数 (社)      | 10   | 60                     | 175   | 291.7%  |
| 県内企業によるアバター関連実証事業実施件数 (件) | 6  | 36                     | 58  | 161.1%  |

# 【女性が輝く働き方改革実現事業】

|                                   |  |  |                     |                |         |
|-----------------------------------|--|--|---------------------|----------------|---------|
| 申請者                               | 大分県  | 初回採択回  | 令和2年度第1回            |                |         |
| 事業計画期間                            | R2-R6年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額   | 70,820千円 (35,410千円) |                |         |
| 大分類                               | 働き方改革  | 事業分野 (詳細)  | 働き方改革分野             |                |         |
| 目的 (効果)                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内経済の活力維持のため、労働生産性を高めるとともに、女性をはじめとしたあらゆる人材を活用する</li> <li>・固定的性別役割分担意識の変革を図る</li> <li>・女性の継続就労が可能となる働き方の導入や女性が働きやすい環境づくりを進める</li> <li>・スキルアップをしたい女性へのリカレント支援などを行い、女性が存分に活躍できる大分県を目指す</li> </ul>   |  |                     |                |         |
| 事業概要・<br>主な経費                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○女性が輝くおおいたづくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの開催や広報活動等 (委託料) 13,580千円</li> </ul> </li> <li>○女性の多様な働き方の支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・マッチングイベントの開催等 (委託料等) 17,337千円</li> </ul> </li> <li>○建設産業における女性活躍の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの開催や情報発信等 (委託料等) 19,030千円</li> </ul> </li> <li>○働き方改革に向けた取組の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・働き方改革アドバイザーによるセミナーや個別相談会等 (委託料等) 10,386千円</li> </ul> </li> <li>○私立学校における女性理工系人材育成の支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (委託料等) 7,640千円</li> </ul> </li> <li>○女性の地域活動実践力向上の支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修会・交流会等の開催 (委託料) 2,847千円</li> </ul> </li> </ul> |  <p>「エンパワメントセミナー」<br/>理想の働き方プレゼン</p> <p>新聞、雑誌等での<br/>身近なロールモデルの紹介</p> <p>「トップリーダーズセミナー」<br/>建設業経営者向けセミナー</p> <p>スキルアップセミナー<br/>参加者による成果報告会</p> |                     |                |         |
| KPI                               |  | 当初値  | 目標値 (計画期間中の累計)      | 実績値 (計画期間中の累計) | 達成率 (%) |
| 県の施策による女性の年間新規就業者数 (人)            |  | 0  | 1,610               | 1,673          | 103.9%  |
| 大分県女性農業経営士認定者数 (人)                |  | 0  | 75                  | 43             | 57.3%   |
| おおいた子育て応援団「しごと子育てサポート企業」認証企業数 (社) |  | 287  | 657                 | 790            | 120.2%  |
| 理系クラス選択高校生数 (人)                   |  | 0  | 41                  | 38             | 92.7%   |

# 【スポーツと芸術文化を活用した地域活性化事業】

|               |   |                        |   |                |         |
|---------------|---|------------------------|---|----------------|---------|
| 申請者           | 大分県   | 初回採択回                  | 令和2年度第1回募集  |                |         |
| 事業計画期間        | R2-R6年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 115,586千円 (57,793千円)  |                |         |
| 大分類           | まちづくり   | 事業分野 (詳細)              | まちづくり分野   |                |         |
| 目的 (効果)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ラグビーやアーバンスポーツ、サイクルスポーツの普及振興、合宿誘致等のスポーツツーリズム、大会開催を推進することにより、交流人口の拡大や若者の定住促進、地域経済の活性化を図る。</li> <li>大分県内各地で展開されるアートプロジェクトの支援・情報発信や、カルチャーツーリズムを推進することにより、アートをきっかけとした移住の促進や住民の地域への誇り・愛着心の向上、地域経済の好循環創出を図る。</li> </ul>   |                        |   |                |         |
| 事業概要・<br>主な経費 | <p>○スポーツを活用した地域活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アーバンスポーツ：体験教室やイベントの実施、大会の開催、動画放映による情報発信 14,152千円</li> <li>ラグビー：先端技術を活用した体験コンテンツ及び横浜キャノンイーグルスを活用したイベント実施、大分県民への観戦機会の提供26,253千円</li> <li>サイクルスポーツ：ツール・ド・九州の開催及び開催に向けた機運醸成・広報、サイクルイベントの実施 66,511千円</li> </ul> <p>○芸術文化を活用した地域活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>芸術文化と産業の連携を促す人材の育成や活動の支援、中国・韓国との芸術文化交流の支援 5,658千円</li> <li>高画質顔認識カメラを活用した県立美術館来場者動態分析1,938千円</li> <li>特別支援学校生と高校生による芸術分野での交流実施、交流時に制作した作品等の県内各地での展示 1,074千円</li> </ul> |                        |  <p>MRによるラグビー体験</p>  <p>ツール・ド・九州の開催</p>  <p>茶道を通じた韓国との文化交流</p>  <p>特別支援学校生と高校生の書道活動交流</p> |                |         |
|               | KPI   | 当初値                    | 目標値 (計画期間中の累計)  | 実績値 (計画期間中の累計) | 達成率 (%) |
|               | スポーツ合宿等受入人数 (人)   | 63,172                 | 97,572  | 68,762         | 70.5%   |
|               | カルチャーツーリズム等参加者数 (人)   | 250                    | 500   | 1,906          | 381.2%  |
|               | パラスポーツイベント参加者数 (人)  | 0                      | 4,350   | 2,581          | 59.3%   |
|               | イベント参加者数 (人)  | 300                    | 50,000  | 46,365         | 92.7%   |

※経費内訳はR6年度事業費

# 【移住者によるデジタル地域づくりショーケース化推進事業】

|   |   |                        |   |         |
|---|---|------------------------|---|---------|
| 申請者   | 大分県   | 初回採択回                  | 令和6年度第1回募集  |         |
| 事業計画期間  | R3-R7年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 42,148千円 (21,074千円)   |         |
| 大分類   | 地方への人の流れ  | 事業分野 (詳細)              | 移住促進・地方創生人材の確保・<br>育成等の人材分野   |         |
| 目的 (効果)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住者にとって魅力的なデジタル関連の働き口を増加させるためにデジタル関連事業を行う</li> <li>・都市圏の概ね40歳未満かつ移住・転職希望者を主なターゲットとし、デジタルスキル習得講座を実施することで移住を促進する</li> </ul>   |                        |   |         |
| <b>事業概要・<br/>主な経費</b><br><small>※経費内訳はR6年度事業費</small> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○デジタル関連事業ショーケース化推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・DXを支える人材育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルモノづくり人材育成支援 (委託料等) 2,195千円</li> </ul> </li> <li>・地域におけるデジタル化促進支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内企業のデジタル技術活用の展開・推進 (委託料等) 2,279千円</li> <li>・建設技術者等のデジタルスキル向上・ICT建機導入補助(補助金)14,954千円</li> <li>・飲食店等デジタルマーケティング活用支援 (委託料) 3,460千円</li> </ul> </li> <li>・スマホを活用した県民の健康づくり喚起実証 <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康管理アプリ運営費 (委託料等) 5,180千円</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○移住希望者を対象としたデジタルスキル習得講座 <ul style="list-style-type: none"> <li>・スキルアップ移住講座の開講及びPR (委託料等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・受講生募集のための都市圏でのPR費用 3,039千円</li> <li>・講座運営費用 11,041千円</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |                        | <p>デジタル関係事業<br/>ショーケース化推進</p> <p>移住希望者を対象とした<br/>デジタルスキル習得講座</p> <p>雇用創出</p> <p>人材育成</p> <p>～県外からの移住促進～</p> |         |
| KPI   | 当初値   | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)  | 達成率 (%) |
| デジタルスキルアップ講座の修了生で県内へ移住した人の数 (人)                       | 0   | 95                     | 93  | 97.9%   |
| 本事業によりデジタル化した事業数 (件)                                  | 0   | 17                     | 14  | 82.4%   |

# 【農林水産業サプライチェーン最適化推進事業】

| 申請者                                | 大分県  | 初回採択回                  | 令和3年度第1回募集  |         |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
|------------------------------------|--|------------------------|---|---------|-------|----|-----|--------|----|-----|-------|-----|-----|----|-------|----|-------|-----|-----|----|-------|----|-------|-----|-----|----|-------|----|-------|-----|-----|----|-------|
| 事業計画期間                             | R3-R7年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 98,762千円 (49,381千円)   |         |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| 大分類                                | しごと創生  | 事業分野 (詳細)              | 農林水産物の輸出拡大等の農林水産分野  |         |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| 目的 (効果)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域農業経営サポート組織の育成や広域連携法人を設立することで、営農継続と経営発展を図る</li> <li>・日本一の生産量を誇るヒラメ養殖業において、作業の省力化に向けたスマート養殖業の技術開発を図る</li> <li>・これまで輸出をしたことがない事業者のファーストステップ支援を重点化することで、輸出事業者数の底上げを図る</li> </ul>   |                        |   |         |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| 事業概要・<br>主な経費<br><br>※経費内訳はR6年度事業費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○担い手確保・育成対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営継承・発展支援、集落営農構造改革 (委託料等) 13,374千円</li> </ul> </li> <li>○生産対策の確立対策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヒラメ養殖スマート技術の開発、各分野でのスマート技術の活用 (委託料) 37,389千円</li> <li>・ブリ類養殖業生産体制強化 (需用費) 4,667千円</li> </ul> </li> <li>○流通・販路拡大対策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代へつなぐ食育の推進 (委託料) 3,366千円</li> <li>・直売所を拠点とした中山間地域農業の推進 (補助金等) 952千円</li> <li>・有機農業商品付加価値向上対策の実施 (委託料等) 12,460千円</li> <li>・水稻新品種なつほのかの導入・普及拡大、うまみだけの需要拡大 (補助金等) 7,734千円</li> <li>・加工食品海外展開、食品輸出支援体制強化 (委託料等) 18,820千円</li> </ul> </li> </ul> |                        | <p>大分県農林水産物産出額の推移</p> <table border="1"> <caption>大分県農林水産物産出額の推移 (億円)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>農業</th> <th>林業</th> <th>水産業</th> <th>新規需要米等</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H30</td> <td>1,259</td> <td>211</td> <td>386</td> <td>21</td> <td>1,877</td> </tr> <tr> <td>R元</td> <td>1,195</td> <td>211</td> <td>413</td> <td>17</td> <td>1,836</td> </tr> <tr> <td>R2</td> <td>1,208</td> <td>175</td> <td>332</td> <td>22</td> <td>1,737</td> </tr> <tr> <td>R3</td> <td>1,228</td> <td>245</td> <td>362</td> <td>25</td> <td>1,860</td> </tr> </tbody> </table> | 年度      | 農業    | 林業 | 水産業 | 新規需要米等 | 合計 | H30 | 1,259 | 211 | 386 | 21 | 1,877 | R元 | 1,195 | 211 | 413 | 17 | 1,836 | R2 | 1,208 | 175 | 332 | 22 | 1,737 | R3 | 1,228 | 245 | 362 | 25 | 1,860 |
| 年度                                 | 農業   | 林業                     | 水産業   | 新規需要米等  | 合計    |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| H30                                | 1,259  | 211                    | 386   | 21      | 1,877 |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| R元                                 | 1,195  | 211                    | 413   | 17      | 1,836 |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| R2                                 | 1,208  | 175                    | 332   | 22      | 1,737 |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| R3                                 | 1,228  | 245                    | 362   | 25      | 1,860 |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| KPI                                | 当初値  | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)  | 達成率 (%) |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| 農林水産物産出額 (億円)                      | 1,877  | 2,193                  | 1,893   | 86.3%   |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| 経営継承の推進件数 (件)                      | 0  | 800                    | 1,200   | 150.0%  |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |
| 集落営農組織カバー集落数 (集落)                  | 1,357  | 1,452                  | 1,513   | 104.2%  |       |    |     |        |    |     |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |    |       |     |     |    |       |


# 【若者が安心して働ける環境づくり推進事業】

|                          |  |                        |   |        |
|--------------------------|--|------------------------|---|--------|
| 申請者                      | 大分県  | 初回採択回                  | 令和3年度第1回募集  |        |
| 事業計画期間                   | R3-R7年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 122,242千円 (61,121千円)  |        |
| 大分類                      | 働き方改革  | 事業分野(詳細)               | 若者雇用対策  |        |
| 目的(効果)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県を中心に若い世代の転出超過の傾向があるため、UIターン推進により県外からの人材の確保を図る</li> <li>・大分県内大学生等の県内就職率が低い傾向があるため、県内就職・定着の促進を図る</li> <li>・大分県の高校生の県内就職率が低い傾向があるため、高校生に対する県内就職対策を図るとともに、急速な変化の激しい時代を生き抜くため、未来を切り拓く力と意欲を身に付けさせる教育の推進を図る</li> </ul>   |                        |   |        |
| 事業概要・<br>主な経費            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○福岡県からの若者のUIターンの促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡での就職関連イベント企画実施(委託料等) 32,698千円</li> </ul> </li> <li>○大分県内の大学生流出対策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内就職情報発信WEB企画作成(委託料) 7,060千円</li> <li>・学生コミュニティ形成(委託料) 6,092千円</li> <li>・大学の魅力アップを図る課題解決支援(補助金) 11,182千円</li> <li>・県内企業を知る接点づくり企画(委託料) 4,568千円</li> </ul> </li> <li>○高校生に対する県内就職対策及び地方創生を担う人材教育 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生等向け合同企業説明会開催(委託料等) 10,342千円</li> <li>・人材を育成するための研修実施(委託料等) 13,336千円</li> <li>・就職サポーター配置にかかる経費(報酬等) 21,396千円</li> <li>・地域・社会や産業界と連携した学習(使賃料等) 1,882千円</li> <li>・全国募集を推進するための経費(使賃料等) 11,024千円</li> <li>・探究活動の機会を提供する講座開設(委託料等) 2,662千円</li> </ul> </li> </ul> |                        |  <p>若者向けイベント(大分県拠点施設「dot.」)</p> |        |
| ※経費内訳はR6年度事業費            |  |                        |   |        |
| KPI                      | 当初値  | 目標値                    | 実績値   | 達成率(%) |
| 県内企業就職内定者数(人)            | 4,200  | 4,870                  | 3,696   | 75.9%  |
| 福岡県内大学新卒県出身者の県内就職者数(人)   | 236  | 286                    | 210   | 73.4%  |
| 新規高等学校卒業予定者の県内企業就職希望率(%) | 73.8   | 75.4                   | 74.4  | 98.7%  |



# 【おおいたの未来を牽引する事業者育成体制整備事業】

|                                    |  |                        |                     |         |  |
|------------------------------------|--|------------------------|---------------------|---------|--|
| 申請者                                | 大分県  | 初回採択回                  | 令和3年度第1回募集          |         |  |
| 事業計画期間                             | R3 - R6年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 87,952千円 (43,976千円) |         |  |
| 大分類                                | 働き方改革  | 事業分野 (詳細)              | ローカルイノベーション         |         |  |
| 目的 (効果)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大分を牽引する企業の創出を図るため、事業開始初期での積極的なリソースの提供や経営者同士のネットワークの強化、新たなビジネスに挑戦する中小企業 (経営革新認定) の育成及びデザイン経営等を通じた総合的な経営基盤の強化を図る</li> <li>・スムーズな事業承継を実現し、県内企業の経営基盤を総合的に強化できる環境づくりを図る</li> </ul>  |                        |                     |         |  |
| 事業概要・<br>主な経費<br><br>※経費内訳はR6年度事業費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○中小企業等への経営支援機能強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・成長を志す意欲的な起業家が継続的に創出される体制の整備 (委託料) 18,292千円</li> <li>・創業・第二創業者への成長支援体制の整備 (補助金) 29,034千円</li> <li>・デザイン経営に向けた支援体制構築やクリエイター協働による事業化促進 (委託料等) 9,042千円</li> <li>・県内中小企業の後継者候補 (アツギ) の新規事業開発の伴走支援 (委託料) 10,303千円</li> <li>・九州連携ベンチャー支援のためのマッチングイベントの開催支援 (負担金) 700千円</li> <li>・成長期スタートアップや第二創業企業への伴走支援 (委託料) 15,839千円</li> </ul> </li> <li>○中小企業BCP策定支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・支援機関向けのワークショップ、策定支援・事例集作成 (委託料) 1,858千円</li> </ul> </li> <li>○スムーズな事業承継が行われる体制整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>・金融機関職員や士業等を対象とした研修会 (委託料) 1,200千円</li> <li>・民間M&amp;A事業者の利用促進のセミナー・相談会の開催 (委託料) 1,684千円</li> </ul> </li> </ul> |                        |                     |         |  |
| KPI                                | 当初値  | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)      | 達成率 (%) |  |
| 経営革新計画終了企業の雇用増加数 (人)               | 132  | 736                    | 515                 | 70.0%   |  |
| 事業承継相談対応件数 (件)                     | 0  | 200                    | 332                 | 166.0%  |  |
| デザイン経営個別相談会の参加者 (人)                | 0  | 720                    | 572                 | 79.4%   |  |


# 【若者の地元・職場定着と多様な能力・価値観の活用を目指す地域企業と若者マッチング事業】

|                                    |   |                        |   |        |
|------------------------------------|---|------------------------|---|--------|
| 申請者                                | 大分県   | 初回採択回                  | 令和4年度第1回募集  |        |
| 事業計画期間                             | R4-R6年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 102,790千円(51,395千円)   |        |
| 大分類                                | 働き方改革   | 事業分野(詳細)               | 地方への人の流れ分野  |        |
| 目的(効果)                             | 人口減少に歯止めがかからない中、進学や就職を契機とした若者の県外流出が、本県の社会減の主な要因となっている。このため、企業や教育機関等と連携した若者等の地元定着に向けた取組や技能実習生等が県内に留まるための支援強化を行い、若者や外国人材の定着支援の加速を図る。  |                        |   |        |
| 事業概要・<br>主な経費                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○若者人材の育成・定着に向けた取組 <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者人材定着支援及び人材確保支援 (委託料: 41,701千円)</li> <li>・地域を支える福祉人材育成 (委託料: 2,391千円)</li> </ul> </li> <li>○留学生等の県内定着支援及び外国人労働者の受入れ環境の整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人留学生向け県内定着支援 (委託料: 32,481千円)</li> <li>・ASEAN人材交流拠点構築に向けた取組 (委託料: 494千円)</li> <li>・外国人労働者の雇用促進に向けた取組 (委託料: 25,723千円)</li> </ul> </li> </ul> |                        |   |        |
| ※経費内訳はR6年度事業費                      |   |                        |   |        |
| KPI                                | 当初値   | 目標値(計画期間中の累計)          | 実績値(計画期間中の累計)   | 達成率(%) |
| 本事業を通じた若者の県内企業就職者数(人)              | 513   | 573                    | 613   | 107.0% |
| 県内外国人労働者数(人)                       | 7,591   | 8,366                  | 12,176  | 145.5% |
| 県内の企業や事業者等の新規開拓による留学生(既卒を含む)採用数(人) | 0   | 35                     | 47  | 134.3% |
| 福祉系高校における福祉系就職・進学率(%)              | 75  | 79                     | 67  | 84.8%  |

# 【安定的な観光産業の振興に向けた誘客強化事業】

|                                    |   |                        |   |         |
|------------------------------------|---|------------------------|---|---------|
| 申請者                                | 大分県   | 初回採択回                  | 令和4年度第1回募集  |         |
| 事業計画期間                             | R4-R6年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 116,292千円 (58,146千円)  |         |
| 大分類                                | しごと創生   | 事業分野 (詳細)              | 観光分野  |         |
| 目的 (効果)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コアなファン作り、滞在時間の延長や1人あたり観光消費額の向上につながる観光コンテンツの強化を図る。</li> <li>・コアなファン作り、滞在時間の延長や1人あたり観光消費額の増加につながる誘客を図る。</li> </ul>  |                        |   |         |
| 事業概要・<br>主な経費<br><br>※経費内訳はR6年度事業費 | <p>○コアなファン作り、滞在時間の延長や1人あたり観光消費額の増加につながる主要コンテンツの強化、受入環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光コンテンツの強化 (委託料) 990千円</li> <li>・多言語コールセンターの設置 (委託料) 6,458千円</li> </ul> <p>○コアなファン作り、滞在時間の延長や1人あたり観光消費額の増加につながる誘客・情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光コンテンツ等を活用した商談会の実施 (委託料) 13,518千円</li> <li>・各県域ごとのターゲットに応じた誘客・情報発信 (委託料) 73,316千円</li> <li>・教育旅行・MICE誘致に向けた情報発信 (委託料) 4,624千円</li> <li>・HP・SNS等を活用した旅ナカでの情報発信 (委託料) 17,386千円</li> </ul> |                        |  <p>農業体験 (イメージ)</p>  <p>おんせん県おいたの Tourismus 商談会 (R5)</p> |         |
| KPI                                | 当初値   | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)  | 達成率 (%) |
| 一人あたり観光消費額 (円)                     | 45,400  | 51,400                 | 57,900  | 112.6%  |
| 観光コンテンツの造成 (個)                     | 0   | 36                     | 50  | 138.9%  |
| 観光コンテンツを含んだ周遊ルートの作成数 (ルート)         | 0   | 18                     | 18  | 100.0%  |

## 【関係人口創出事業】

|                            |  |                        |  |               |        |
|----------------------------|--|------------------------|--|---------------|--------|
| 申請者                        | 大分県  | 初回採択回                  | 令和4年度第1回募集   |               |        |
| 事業計画期間                     | R4-R6年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 84,840千円 (42,420千円)  |               |        |
| 大分類                        | 地方への人の流れ   | 事業分野 (詳細)              | 地方への人の流れ分野   |               |        |
| 目的 (効果)                    | <p>・本事業で①創出したプロジェクト、②構築した人的ネットワーク、③特産品の購買やSNS発信、④県内のまちづくり人材との協働などを通して、継続的な関係人口及び新たな賑わい創出、さらに空き家の流通促進による地域活力の創出を図る。そして、将来は「定住人口」の増加による転出・転入の均衡を目指す。</p>   |                        |  |               |        |
| 事業概要・<br>主な経費              | <p>①関係人口拡大につながる取組の創出<br/>・関係人口を生み出すプログラムの開催 16,052千円</p> <p>②おんせん県おおいたの魅力情報発信による関係人口の掘り起し<br/>・県外居住者を対象とした「温泉+a」の魅力発信 36,312千円</p> <p>③県内関係人口の創出及び交流拠点や団体等の整備・支援<br/>・「まちづくり」人材研修実施 6,556千円<br/>・地域商業活性化につながる事業への支援 3,557千円<br/>・地域商業活性化につながるハード事業への支援 489千円</p> <p>④空き家関連情報の効果的な周知<br/>・啓発ハンドブックやSNSを活用した広報及び相談窓口の設置<br/>事業委託料 21,874千円</p> |                        |  <p>関係人口を生み出すプログラムの様子</p> |               |        |
| KPI                        |  | 現状値                    | 目標値(計画期間中の累計)  | 実績値(計画期間中の累計) | 達成率(%) |
| 事業後も継続的な関わりを持つ参加者数(人)      |  | 18                     | 72   | 78            | 108.3% |
| 本事業を通じたおおいた暮らし倶楽部への登録者数(人) |  | 30                     | 90   | 438           | 486.7% |
| 県外向け情報発信ウェブサイト閲覧数(PV)      |  | 100,000                | 400,000  | 3,514,812     | 878.7% |
| 人材育成研修アンケート結果満足度(ポイント)     |  | 4                      | 16   | 18            | 109.4% |

# 【新規就農者拡大！！プラットフォーム構築事業】

|               |   |                       |   |        |
|---------------|---|-----------------------|---|--------|
| 申請者           | 大分県   | 初回採択回                 | 令和3年度第1回募集  |        |
| 事業計画期間        | R3-R6年度   | 令和6年度実績額（）は<br>交付金充当額 | 21,980千円（10,990千円）  |        |
| 大分類           | しごと創生   | 事業分野（詳細）              | 農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野  |        |
| 目的（効果）        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市部等からの移住者を呼び込み、本県へ新規就農するための環境を整備する</li> <li>・移住者及び新規就農者数の拡大傾向を維持するため、新規就農希望者や参入希望企業等に向けた情報発信を行う</li> <li>・移住から定住へ移行するための体制を構築する</li> </ul>   |                       |   |        |
| 事業概要・<br>主な経費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○女性就農者を確保しやすい環境づくり <ul style="list-style-type: none"> <li>・女性対象の営農体験や意見交換会の開催など就農に向けた伴走支援の実施（委託料：5,720千円）</li> </ul> </li> <li>○企業の農業参入推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの開催や誘致候補企業のリスト化により大分県への農業企業誘致を推進する（委託料等：9,660千円）</li> </ul> </li> <li>○新規就農者等確保に向けた情報発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用就農者向けコンテンツを含めた県農林水産業の魅力発信の強化を行うことにより、就農者の確保を図る（委託料：6,600千円）</li> </ul> </li> </ul> |                       | <pre> graph TD     A[大分県] --&gt; B[情報発信]     B --&gt; C[農業参入を希望する企業]     B --&gt; D[移住希望者]     B --&gt; E[農業に興味がある層]     C --&gt; F[大分県へ新規参入]     D --&gt; G[大分県へ移住]     E --&gt; H[新規就農<br/>(自営・親元・雇用)]     G --&gt; H     </pre> <p>充実したコンテンツ</p> |        |
| KPI           | 当初値   | 目標値（計画期間中の累計）         | 実績値（計画期間中の累計）   | 達成率（%） |
| 新規就農者数（人）     | 78  | 312                   | 286   | 91.7%  |
| 農業参入企業件数（社）   | 21  | 81                    | 83  | 102.5% |


# 【県産加工品の販路拡大トータルサポート事業】

|   |   |                        |  |         |
|---|---|------------------------|--|---------|
| 申請者   | 大分県   | 初回採択回                  | 令和4年度第1回募集   |         |
| 事業計画期間  | R4-R6年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 52,536千円 (26,268千円)  |         |
| 大分類   | しごと創生   | 事業分野 (詳細)              | ITを活用した中堅・中小企業の生産性向上、新規事業化、対日投資促進等のローカルイノベーション分野                                     |         |
| 目的 (効果)   | <p>・食品製造業の課題である付加価値額の低さを解決し、稼ぐ産業に成長させていくためには、地域資源を活用した高付加価値食品の域外展開を販売及び品質管理の両面から支援しレベルアップしていくことが求められている。</p> <p>当該事業により、販路拡大に向けた川上から川下までをトータルで一体的に支援し、食品企業の売上、利益向上に資する。</p>   |                        |  |         |
| <b>事業概要・<br/>主な経費</b><br><small>※経費内訳はR6年度事業費</small> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○様々な手法による商談機会の創出及びオンライン商談の活用推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル等の手法による商談 (委託料等) 6,871千円</li> <li>・Webマーケティングによる企業間取引の拡大支援 (負担金) 6,257千円</li> </ul> </li> <li>○県産品のさらなる認知度向上と販路拡大               <ul style="list-style-type: none"> <li>・量販店等における大分県フェアの開催 (委託料等) 79千円</li> <li>・出張坐来等による県産品の認知度向上 (委託料等) 1,357千円</li> <li>・県産酒の商品認知度向上 (委託料) 4,778千円</li> <li>・おおいた応援店のさらなる拡大 (委託料等) 4,156千円</li> <li>・ECの活用による販路拡大 (費用弁償等) 14千円</li> <li>・県産品の商品力向上 (委託料) 3,025千円</li> </ul> </li> <li>○消費者の期待する食の安全安心をサポートする体制構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品事業者の衛生水準底上げ訪問アドバイス (消耗品費、委託料等) 15,804千円</li> </ul> </li> <li>○新規参入事業者における衛生管理計画作成セミナーの開催 (委託料等) 966千円</li> <li>○コンサル派遣による認証取得の促進及び実態調査 (委託料、使賃料等) 9,229千円</li> </ul> |                        |  |         |
| KPI   | 当初値   | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)   | 達成率 (%) |
| 食品の出荷額 (億円)   | 2,812   | 3,007                  | 2,887  | 96.0%   |
| オンライン商談会における商談成約数 (件)                                 | 0   | 31                     | 99   | 319.4%  |

# 【地域のデジタルゼブラリレーション推進事業】

|                                    |   |                        |  |         |  |
|------------------------------------|---|------------------------|--|---------|--|
| 申請者                                | 大分県   | 初回採択回                  | 令和3年度第1回募集   |         |  |
| 事業計画期間                             | R4-R6年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 118,764千円 (59,382千円)   |         |  |
| 大分類                                | しごと創生   | 事業分野 (詳細)              | ITを活用した中堅・中小企業の生産性向上、新規事業化、対日投資促進等のローカルイノベーション分野   |         |  |
| 目的 (効果)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「社会課題の解決」と「持続的な経営」の両立を目指すゼブラ企業の発掘・誘引を図る</li> <li>・ゼブラ企業の発掘・誘引により先端技術やデジタル技術を活用した持続可能な地域社会づくりを図る</li> <li>・ゼブラ企業の行う新事業を効果的に実装することで、雇用創出や所得向上を図る</li> <li>・ゼブラ企業の新たな産業創出により、SDGsの目標「持続可能な社会づくり」の実現を図る</li> </ul>  |                        |  |         |  |
| 事業概要・<br>主な経費<br><br>※経費内訳はR6年度事業費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○企業のゼブラ事業への参入支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域課題解決型サービスモデルの創出・サービス化(補助金等) 45,852千円</li> <li>・先端技術を活用した防災システムのサービス化(委託費) 9,988千円</li> <li>・無人機を活用した地域・社会課題解決企業の実証支援(負担金) 14,657千円</li> </ul> </li> <li>○住民生活の利便性向上につながる新たな生活関連サービスの事業化支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域運航事業者による民間サービス化に向けた拠点間配送 (買物弱者支援等) 委託費等21,514千円</li> </ul> </li> <li>○新技術活用のための基盤づくり <ul style="list-style-type: none"> <li>・ドローンビジネスのプラットフォームの充実 (補助金等) 15,016千円</li> <li>・改正航空法による市場拡大を見据えたドローンサービス企業の育成・支援等負担金(負担金) 11,737千円</li> </ul> </li> </ul> |                        | <p>【事業イメージ】</p> <pre> graph TD     A[大分県・国東市] -- 支援・育成 --&gt; B[ゼブラ企業]     B -- 実証・実装 --&gt; C[「持続可能な社会づくり」の実現]     </pre> |         |  |
| KPI                                | 当初値   | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)   | 達成率 (%) |  |
| ゼブラ企業と連携した事業創出件数 (件)               | 0   | 64                     | 66   | 103.1%  |  |
| 地域サービス化件数 (件)                      | 0   | 46                     | 145  | 315.2%  |  |

# 【大分県観光におけるDX推進事業】

|                                    |   |                        |  |         |
|------------------------------------|---|------------------------|--|---------|
| 申請者                                | 大分県   | 初回採択回                  | 令和4年度第1回募集   |         |
| 事業計画期間                             | R4-R6年度   | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 186,877千円 (93,438千円)   |         |
| 大分類                                | しごと創生   | 事業分野 (詳細)              | 観光分野   |         |
| 目的 (効果)                            | 観光産業におけるデジタルの有効活用を推進し、経済波及効果の大きい産業の裾野を更に広げ、県内消費額の増加と新たな雇用の創出に貢献する。また、観光産業のデジタル化推進においては、誰も取り残さない、誰もが活用できるDXを目指す。   |                        |  |         |
| 事業概要・<br>主な経費<br><br>※経費内訳はR6年度事業費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光事業者のデジタル活用促進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光統計プラットフォームの導入、宿泊事業者のデジタル導入・活用支援、デジタル人材の確保・育成 (委託料等) <span style="float: right;">5,678千円</span></li> </ul> </li> <li>○デジタルマーケティングの推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報収集、分析 (委託料等) <span style="float: right;">24,297千円</span></li> <li>・情報発信 (委託料) <span style="float: right;">124,762千円</span></li> <li>・マーケティング人材の確保・知見の共有 (委託料等) <span style="float: right;">25,453千円</span></li> <li>・日田市事業 (委託料) <span style="float: right;">6,687千円</span></li> </ul> </li> </ul> |                        |  <p>宿泊事業者のDX推進 (自動精算システムの導入)</p> |         |
| KPI                                | 当初値   | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)   | 達成率 (%) |
| 県内延べ宿泊者数 (千人)                      | 3,500   | 7,750                  | 8,329  | 107.5%  |
| 観光統計プラットフォーム利用登録施設数 (施設)           | 0   | 210                    | 201  | 95.7%   |
| 観光統計プラットフォーム利用登録施設数 (件)            | 0   | 32                     | 51   | 159.4%  |

# 【リスキングによるおaitaものづくり産業デジタル人材創出支援事業】

|                                    |  |                        |                     |         |
|------------------------------------|--|------------------------|---------------------|---------|
| 申請者                                | 大分県  | 初回採択回                  | 令和5年度第1回募集          |         |
| 事業計画期間                             | R5-R9年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 91,784千円 (45,892千円) |         |
| 大分類                                | しごと創生  | 事業分野 (詳細)              | ローカルイノベーション分野       |         |
| 目的 (効果)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくり企業へのリスキングによる技術人材の育成と、多様な人材確保および人材配置の最適化を図る</li> <li>SaaSツール導入支援などデジタル人材の育成と、デジタルツールの活用による事業者の課題解決を図る</li> <li>AIに関する知識の取得からAIプロジェクト創出までの一貫支援と、AIに携わるプレイヤー育成を図る</li> <li>高い専門知識と経験に基づく副業人材 (外部人材) との共創による、官民共同事業の設計を図る</li> </ul>   |                        |                     |         |
| 事業概要・<br>主な経費<br><br>※経費内訳はR6年度事業費 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 55%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○評価・解析スキル取得のための、技術者向けリスキング研修                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・業種別専門プログラム研修 (4プログラム委託費) 7,370千円</li> <li>・外部講師招聘等 (謝金・旅費・使賃料) 1,014千円</li> </ul> </li> <li>○事業者向けデジタルスキル向上セミナーとSaaSツール導入支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナー運営費・人材育成講師派遣等 (委託費) 21,100千円</li> <li>・SaaSツール使用料補助 (委託費・謝金) 16,225千円</li> </ul> </li> <li>○AI活用事業者の調査およびセミナー開催と専門家 (ビジネスプロデューサー (BP) ) 等によるAIプロジェクト創出支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・AI活用に向けた普及啓発セミナー (委託費) 9,928千円</li> <li>・AIプロジェクト創出BP活動費等 (委託費) 31,854千円</li> </ul> </li> <li>○副業人材 (外部人材) 活用・人件費等 4,293千円</li> </ul> </div> <div style="width: 40%;"> </div> </div> |                        |                     |         |
| KPI                                | 当初値  | 目標値 (計画期間中の累計)         | 実績値 (計画期間中の累計)      | 達成率 (%) |
| 人材育成した事業者数 (社)                     | 0  | 170                    | 207                 | 121.8%  |
| 県内外、異分野企業との連携・提携件数 (件)             | 0  | 13                     | 11                  | 84.6%   |
| 先端技術新規プロジェクト創出件数 (件)               | 0  | 5                      | 7                   | 140.0%  |

# 【大分県農業構造改革・成長産業化事業】

|        |        |                        |                     |
|--------|--------|------------------------|---------------------|
| 申請者    | 大分県    | 初回採択回                  | 令和5年度第1回募集          |
| 事業計画期間 | R5-R7年 | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 79,144千円 (39,572千円) |
| 大分類    | しごと創生  | 事業分野 (詳細)              | ローカルイノベーション分野       |

**目的 (効果)**

- ・集落営農組織等の収益構造の改革や大規模経営体による連携統合を支援して、持続可能な中山間地農業の確立を図る
- ・産地と食品企業が連携する取組を支援して、加工業務用産地の拡大を図る
- ・販売戦略の再構築とブランディングを伴う販売促進を支援して、大分県の推進する園芸品目の消費拡大を図る
- ・おおいた和牛の流通拡大や認知度向上を推進し、おおいた和牛の消費拡大を図る

**事業概要・主な経費**

※経費内訳はR6年度事業費

- 中山間地営農における人材確保や園芸品目等への転換、組織間の連携・統合などを支援
  - ・マネジメント人材及びオペレーターの確保(補助金)12,026千円
  - ・園芸品目導入のリスク軽減 (補助金) 963千円
  - ・条件不利農地の粗放的管理実証 (補助金) 195千円
  - ・機械・施設整備 (補助金) 24,093千円
- 農業における外国人材の受入れ・定着に対する支援
  - ・就業環境整備・初期費用支援 (補助金) 890千円
- 企業のニーズに対する産地の品目導入や栽培面積拡大を支援
  - ・栽培技術研鑽に向けた研修会開催 (報償費、旅費) 20千円
  - ・トライアル試験ほ設置支援 (報償費、旅費等) 308千円
  - ・新たな栽培及び機械化体系実証支援 (補助金) 3,014千円
  - ・機械等導入支援 (補助金) 2,437千円
- 大分県の推進する園芸品目の戦略的な販売促進活動の支援
  - ・販売促進対策支援 (補助金) 25,000千円
- おおいた和牛キャンペーンの実施等によるPR・キャンペーン実施等経費 (委託料) 10,198千円

**産地の合理化**

地域の農業維持・経営安定対策

外国人材受入れ強化対策

**収益構造改革**

加工・業務用産地拡大対策

**ブランディングによる県内農畜産物の付加価値向上**

園芸品目の販売促進対策



おおいた和牛の流通拡大・認知度向上対策

| KPI               | 当初値 | 目標値 (計画期間中の累計) | 実績値 (計画期間中の累計) | 達成率 (%) |
|-------------------|-----|----------------|----------------|---------|
| 経営多角化した法人数 (組織)   | 52  | 59             | 48             | 81.4%   |
| 加工業務用農産物栽培面積 (ha) | 383 | 431            | 433            | 100.5%  |
| おおいた和牛取扱い店舗数 (店舗) | 275 | 300            | 301            | 100.3%  |

# 【「え？」が「お！」につながるDX推進事業】

|                          |  |                        |  |                |         |
|--------------------------|--|------------------------|--|----------------|---------|
| 申請者                      | 大分県  | 初回採択回                  | 令和5年度第1回募集   |                |         |
| 事業計画期間                   | R5-R7年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 67,288千円 (33,644千円)                                  |                |         |
| 大分類                      | しごと創生  | 事業分野 (詳細)              | ローカルイノベーション分野  |                |         |
| 目的 (効果)                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内事業者がDXによる生産性向上や付加価値向上を図るための支援や環境整備を行う。</li> <li>・中小企業のデータ活用を伴走支援し経営の高度化を後押しするとともに支援者の育成を行う。</li> <li>・自治体の持つ防災や文化財などのデータを活用したユースケース創出を図る。</li> <li>・次世代人材やデジタルデバイド対策のための支援員の育成などDXに必要な人材育成を行う。</li> </ul>  |                        |  |                |         |
| 事業概要・<br>主な経費            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○県内中小企業のデータ経営の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・伴走指導による支援者育成 (委託料) 13,332千円</li> <li>・企業向け交流会等の開催や事例集作成 (委託料) 6,130千円</li> <li>・モデル事例等の情報発信 (委託料) 3,450千円</li> </ul> </li> <li>○DXを支えるデータ利活用の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化財のデータ化及び展示会等の開催 (委託料) 26,493千円</li> <li>・防災データ等を活用したユースケース創出 (委託料) 9,960千円</li> <li>・オープンデータの普及啓発等 (委託費等) 1,141千円</li> </ul> </li> <li>○DXを支える人材育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高校生などの次世代人材の育成 (委託料) 4,916千円</li> <li>・支援員の育成斡旋によるデジタルデバイド対策等 (委託料等) 1,866千円</li> </ul> </li> </ul> |                        | <p>大分県DX推進戦略 (R4年3月策定) に基づき実施<br/>(以下は大分県のDX体系図)</p> |                |         |
| KPI                      |  | 当初値                    | 目標値 (計画期間中の累計)                                       | 実績値 (計画期間中の累計) | 達成率 (%) |
| 県内事業者へ横展開したDXモデル事例数 (件)  |  | 0                      | 20   | 24             | 120.0%  |
| DXに取り組むことを宣言する県内事業者数 (件) |  | 60                     | 100  | 101            | 101.0%  |
| データ利活用により創出されたサービス件数 (件) |  | 0                      | 4  | 1              | 25.0%   |

# 【働くに着目した大分県移住定住促進事業】

|                                 |  |                        |   |                |         |
|---------------------------------|--|------------------------|---|----------------|---------|
| 申請者                             | 大分県  | 初回採択回                  | 令和6年度第1回募集  |                |         |
| 事業計画期間                          | R5-R7年度  | 令和6年度実績額<br>( )は交付金充当額 | 102,844千円 (51,422千円)  |                |         |
| 大分類                             | 地方への人の流れ   | 事業分野 (詳細)              | 移住促進・地方創生人材の確保・<br>育成等の人材分野   |                |         |
| 目的 (効果)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市圏からの移住者を確保するため、仕事や収入の面でのニーズに応えられる環境を整備する</li> <li>・「転職なき移住」の推進のため、企業との連携およびその従業員との交流促進を行う</li> <li>・若年女性等の流出に対して、どのようなキャリアを実現できるのかといった、給与だけではない価値を提供する</li> <li>・移住前のフォロー体制の整備を行うことで、移住に向けての疑問や不安を解消し、移住実現を後押しする</li> </ul>  |                        |   |                |         |
| 事業概要・<br>主な経費                   | <p>○企業との連携による転職なき移住の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モニターツアー等を通じた企業との接点作り(委託料等) 10,135千円</li> <li>・転職なき移住の実現に向けた情報発信(委託料等) 17,399千円</li> <li>・移住前のフォロー体制の整備(委託料等) 49,640千円</li> </ul> <p>○若年女性の移住転職支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・短編動画、LP作成による広告実施経費(委託料) 3,250千円</li> <li>・キャリアアドバイザーによる伴走型支援経費(委託料等) 10,919千円</li> <li>・転職イベントへの出展等イベント開催にかかる経費(委託料) 3,805千円</li> </ul> <p>○中小企業の情報発信力の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナー開催、フォローアップ及び情報発信経費(委託料) 7,696千円</li> </ul> |                        | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>企業との連携による<br/>転職なき移住の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>モニターツアーの実施</li> <li>情報発信の強化</li> <li>フォロー体制の整備</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <p>若年女性の移住転職支援</p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>転職なき移住の推進</p>  <p>若年者雇用の創出</p> <p>～県外からの移住促進～</p> </div> |                |         |
| KPI                             |  | 当初値                    | 目標値 (計画期間中の累計)  | 実績値 (計画期間中の累計) | 達成率 (%) |
| 本事業を通じたおおいた暮らし倶楽部への登録者数 (人)     |  | 0                      | 50  | 52             | 104.0%  |
| 県外向け情報発信ウェブサイト閲覧数 (PV)          |  | 400,000                | 1,600,000   | 1,626,243      | 101.6%  |
| 転職なき移住が可能な企業の相談件数 (件)           |  | 0                      | 19  | 25             | 131.6%  |
| 転職移住を叶えるためのキャリアアドバイザーへの相談件数 (件) |  | 0                      | 110   | 148            | 134.5%  |

※経費内訳はR6年度事業費

デジタル田園都市国家構想交付金 令和6年度活用状況にかかる外部有識者の主な意見等

| 分野       | コメント   |
|----------|--|
| しごと創生    | <p>この分野に関する取り組みは、幅広い視点から取り組まれており、今すぐ成果が得られなくとも新たな分野でしごとを創り出そうとする姿勢がしっかりと見て取れる。<br/>一方で、県民にとって最も分かりやすく関心度の高い数値は「出荷額」だろう。令和6年度は収穫には早すぎるものが多かったのであろうが、次年度以降に大きな実りが得られることを期待する。</p>                          |
|          | <p>【「え？」が「お！」につながるDX促進事業】<br/>DXがまだ浸透していない中小企業も多いと思うので、データの利活用方法を丁寧にサポートしていけば、改善の余地があると思う。</p>   |
|          | <p>【次代のプロジェクトリーダー輩出促進事業】<br/>宇宙と繋がれる都道府県はあまりないので、教育はもちろんのこと、産業としっかり繋げていく良い事業だと思う。将来の産業構造も大きく変わる可能性があり、早くから着手していくことが重要だと思う。</p>   |
|          | <p>【新規就農者拡大!! プラットフォーム構築事業】<br/>新規就農者も企業参入も着実に増えているが、他県もかなり力を入れて、具体的な補助事業内容、候補地の特徴などをメールなどで告知して来ている。今後も他県に負けない大分の魅力を発信し、大分県の今までの実績をしっかりPRして欲しいと思う。特に市町村との連携や、振興局の指導員の存在は非常に大きいので、サポート体制の素晴らしさもPRすべき。</p> |
|          | <p>農業関連のKPI達成状況について、交付金の多寡による影響か否かは不明だが、他の事業と比較し低く感じる。データの利活用により創出されたサービス件数の状況を踏まえると、更なる工夫が必要。</p>   |
| 地方への人の流れ | <p>【働くに着目した大分県移住定住促進事業】<br/>令和6年度は事業費の多くが情報発信やイベント開催、広告等の委託料等に充てられていることから、その効果はR7年度以降に表れてくると思われる。</p>  |
|          | <p>【関係人口創業事業】<br/>過去、これだけの達成率を出した指標があったかと思うくらい、大分県への注目度が上がっていて非常に嬉しい。地道な努力の成果だと思う。</p>   |

デジタル田園都市国家構想交付金 令和6年度活用状況にかかる外部有識者の主な意見等

| 分野    | コメント  |
|-------|---|
|       | <p>移住、定住に加え、二拠点居住のニーズも増加しており、さらなる推進を期待している。</p>   |
| 働き方改革 | <p>【女性が輝く働き方改革実現事業】<br/>                     女性のためのセミナーだけでなく、男性向けの女性活躍社会を築く指導をして欲しい。<br/>                     志の高い女性は既に自己研さんを重ね、仕事や家庭、地域で活躍しているが、その状況を認め、協力する男性が育たないといつまで経っても改善されないと思う。</p> |
|       | <p>KPIの達成率が他の分野と比べ全体的に低く、KPI項目毎の更なる事業内容の見直しが必要。</p>   |
|       | <p>この分野の各事業と働き方改革の関連性が、一部を除いて、全体的に薄い感じがする。<br/>                     「多様な人的基盤の強化」だと分かり易いかと思う。</p>  |
| まちづくり | <p>【スポーツと芸術文化を活用した地域活性化事業】<br/>                     車いすマラソンなどのイベントの際に、試乗体験や、車いすの方への理解を深める事業があるので、現在の数値は改善されていると思う。告知方法や、開催場所などを参加しやすい仕組みづくりをお願いしたい。</p>                                     |
|       | <p>スポーツと芸術文化の2本柱と考えると、KPIの達成率からみるとスポーツ分野における見直しが必要。</p>   |
| 全般    | <p>地域活性化事業(スポーツ・芸術分野)や一次産業(農業・林業・水産業分野)のデジタル化支援及び次世代育成等を更に推進していけるとより良いのではないかと思う。</p>  |