

質問回答書(令和8年度大分県空き家対策促進事業広報委託業務に係る企画提案競技)

	該当箇所	質問	回答
1	募集要項 2(2)	募集要項2の参加資格(2)「大分県が発注する競争入札に参加する者に必要な資格を有する者、または、同等の資質を有する者」について、現時点で大分県の入札参加資格者名簿に登載されていない者(登載申請中の者を含む)であっても、「同等の資質を有する者」として本提案競技に参加できるという理解でよろしいでしょうか。また、その場合に資質を確認するための追加提出書類(財務諸表等)があればご教示ください。	現時点で大分県の入札参加資格者名簿に登載されていない場合は、入札参加資格者と同等の資質を有することを確認するため、企画提案競技の提出書類と併せて、以下の書類①～⑥を企画提案競技の提出書類とともにご提出ください。 ①営業概要書(商号又は名称、代表者名、所在地、営業種目、契約実績、資本金、従業員数、営業年数、主要取引先等を記載した書類・任意様式) ②直近の貸借対照表(写し)、直近の損益計算書(写し) ③国税(法人税、消費税及び地方消費税)について滞納がないことが確認できる税務署長の証明(発行後6ヶ月以内のもの) ④大分県の県税(全税目)について滞納がないことが確認できる県税事務所長の証明(※大分県内に本店・支店・営業所がない場合は不要)(発行後6ヶ月以内のもの) ⑤登記事項証明書(法務局が発行する登記事項証明書(発行後6ヶ月以内のもの)、又はこれに準じた官公庁等の発行する証明書) ⑥定款
2	仕様書 5(5)	仕様書5(5)の目標設定の参考とするため、デジタル広告のリンク先となる県のワンストップ空き家相談窓口サイト(akiya-oita.com)の直近1年間のアクセス実績(セッション数・主な流入経路等)、および過年度に同種の広告事業を実施されている場合はその主要な実績値(表示回数・クリック率・相談窓口への連絡件数等)を、差し支えない範囲でご提供いただけますでしょうか。	県が設置しているワンストップ空き家相談窓口のホームページ(https://akiya-oita.com/)の令和7年度における閲覧数及び閲覧ユーザー数は以下のとおりです。 ・年間閲覧数:89,381回 ・閲覧ユーザー数:53,785人 なお、その他の情報については非公表とします。
3	仕様書 4、5(6)	仕様書4のターゲットの在住地域に「大分県内全域および福岡県全域」とありますが、仕様書5(6)の新聞広告の掲載媒体は、大分県内で購読される媒体を想定すればよろしいでしょうか。それとも、福岡県内で購読される媒体への掲載も想定範囲に含まれますでしょうか。	新聞広告の掲載媒体については、仕様書5(6)②イに記載のとおり、本業務の目的に最も効果的と考えられる新聞媒体を選定し、提案してください。