

IV 各課室別事業の概要

1 農林水産企画課の事業概要

(事業名) 世界農業遺産ブランド推進事業

(新規 実施期間：平成25年～)

本年度予算額 (前年度予算額)	左の財源内訳			事業主管課・室 (担当)	地方機関
	国庫	一般	その他		
千円 21,218 (0)	千円	千円	千円 21,218	農林水産企画課 (世界農業遺産推進班)	—

事業の趣旨

世界農業遺産認定地域としてのブランドを確立するため、地域産品のブランド化や保全活動への立ち上げ支援、地域間交流の促進、観光客・見学者等の受入れ体制の整備を行う。

事業の内容

事業区分	予算額	事業の内容	予定地区等
住民保全活動支援	千円 1,649	①シンポジウムの開催 ②保全活動検討会の実施	国東半島宇佐地域 (豊後高田市、杵築市、宇佐市、国東市、姫島村、日出町)
次代に繋ぐ農山漁村の知恵・技継承発展	663	①農山漁村女性農業者ネットワーク化 (研修会、情報交換等) ②伝統野菜を中心とした食文化の伝承 (郷土料理、行事食の伝承及び交流)	
GIAHSサイト間の交流拡大	6,843	①サイト間交流(5県連携共同事業、海外GIAHSとの交流、阿蘇GIAHSとの交流) ②写真コンテストの開催 ③啓発パネルの展示	
森と海のつながりの研究	3,441	①陸から海へ供給される栄養塩等の状況調査 ②干潟に生息する生物が陸から供給される栄養によってはぐまれていることを証明する調査	
航空会社等と連携した情報発信	1,438	①航空会社と連携した情報発信 (機内誌掲載、記念品の配布等) ②ラジオ媒体を活用した情報発信	
バスツアー造成	692	①モニターツアー造成 ②一般向けバスツアー造成	
PRグッズ作成	3,237		
魅力ある米産地育成	878	①コンセプトに沿った米の生産及び販売対策 経費支援 ②県産米使用日本酒の開発支援	
乾しいたけ(低温性品種)生産基盤強化	836	①生産基盤強化 (実証圃の設置、研修会の開催) ②地域版栽培マニュアルの作成	
首都圏情報発信(坐来大分を活用した情報発信)	1,041	①世界農業遺産メニューフェアの開催 ②メディア関係者招聘イベントの実施 ③坐来以外でのPRイベントの実施	
推進費	500		

(事業名) 世界農業遺産ファンド推進事業

(新規 実施期間：平成26年～)

本年度予算額 (前年度予算額)	左の財源内訳			事業主管課・室 (担当)	地方機関
	国庫	一般	その他		
千円 1,500,000 (0)	千円	千円	千円 1,500,000	農林水産企画課 (世界農業遺産推進班)	—

事業の趣旨

世界農業遺産次世代継承ファンド（仮称）を設置し、運用益により世界農業遺産認定地域における保全活動の活性化や農耕文化の次世代への継承等の取組を支援する。

事業の内容

事業区分	予算額	事業の内容	予定地区等
世界農業遺産次世代継承ファンド（仮称）の造成	千円 1,500,000	<p>【基金管理主体】 公益社団法人大分県農業農村振興公社</p> <p>【運用額】 60億円 [拠出内訳 県：15億円 金融機関：45億円]</p> <p>【想定運用益】 3,500万円</p> <p>【充当事業】 ①農耕文化の継承 (行事に必要な道具の更新等) ②次世代への継承教育 (中学生サミット、小学生教材本作成等)</p>	国東半島宇佐地域 (豊後高田市、杵築市、宇佐市、国東市、姫島村、日出町)