

市町村総合戦略の概要

資料4

市町村名	戦略の名称	基本目標	特徴ある取組	主なKPI(案)		策定(予定)年月	上乗せ交付金申請状況	
							タイプⅠ	タイプⅡ
大分市	検討中	検討中	検討中	検討中	検討中	28年3月予定	○	-
別府市	(仮称)別府市総合戦略	(仮) ・資源(ひと・温泉・歴史・文化・伝統)を活かしてイノベーションを創り、儲かる別府に進化する ・多様性と受容力を活かして、別府に新しいひとの流れをつくり、受け入れる ・ひとを大切にし、別府で子どもを産み育て生きる ・ひとと時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域及び海外を連携する	(仮) ・産業連携・協働プラットフォームの構築(B-biz LINK) ・やりたいしごと、新しい働き方の創造 ・歴史・文化・伝統に根ざしたイノベーションの実現 ・世界一の温泉観光都市への挑戦 ・観光筋力強化に向けた更なる取組(別府市版DMO) ・別府ブランドの構築と飛躍によるひとの流れの拡大 ・ひとを呼ぶ新しい魅力の創出 ・交流人口から定住人口へ転換 ・「生涯活躍のまち」にむけた日本版CCRCの推進 ・子どもを産み育て生きる環境の充実 ・別府の未来をつくる人材の育成 ・生活の質の向上実現に向けた整備 ・世界一のユニバーサルデザイン都市への挑戦 ・文化を切り口にしたまちの可能性の拡大 ・まちまもり、地域コミュニティの活性化 ・窓口変われば市役所変わる、行政サービス改革	転入超過数、移住者数	検討中	10月	○	○
				新規創業件数、創業支援者件数、伝統工芸技術を活用した新たなビジネス件数	検討中			
				大学等との連携事業・先駆的取り組み件数	検討中			
				外国人観光客数、MICE開催支援件数、公共無線LANアクセス件数	検討中			
				待機児童数、児童クラブ増加数、不登校児童生徒の割合、いじめ解消率	検討中			
中津市	中津版まち・ひと・しごと創生総合戦略	・中津の第1次産業に新たな道を拓く ・中津の地域や産業が行う未来志向の新しい取り組みを支える ・人を呼び込み、中津を元気にする ・中津の未来を担う人材を育む ・安心して住み続けたいと思える中津を目指す	・農業生産法人の体制強化による効率的農業の推進【H27～】 ・新規事業等に向けた最先端技術(3Dプリンター等)の利用促進 ・ファミリーサポートセンター事業での夜間預かり【H28～】、病児預かり【H29～】	第1次産業新規従事者	5年間で70人	10月	○	○
				創業・誘致等企業数及び雇用者	5年間で78社、342人増			
				観光入込客数	年間540万人			
				中学3年までに英検3級を取得する生徒の数	500人			
				山国地域拠点施設年間利用者	延べ37,000人			
日田市	検討中	検討中	検討中	検討中	検討中	28年2月	○	-
佐伯市	佐伯市まち・ひと・しごと総合戦略	・出産・子育ての希望をかなえる ・佐伯市への人の流れを促す ・仕事を育て、仕事を創る ・街・浦・里が支え合い、高め合う	・地元の仕事に関するキャリア教育の促進 ・UJターン就職説明会の開催 ・連携大学と地域との交流 ・「味力全開！九州一・佐伯 ツーリズム重点戦略」の推進	予定子ども数／理想子ども数	2020年に1	10月	-	○
				定住促進策の強化(転入人口)	2020年以降毎年60人			
				地域資源を有効活用した農林水産業の振興(苗木生産)	2020年までに75万本			
				企業活動の環境整備・支援(施策による新規雇用者数)	2020年までに25人			
				観光資源の掘り起こし・磨き上げ・有効活用(観光施設年間利用者数)	25万人			
臼杵市	臼杵市まち・ひと・しごと創生総合戦略	・地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする ・地方への新しいひとの流れをつくる ・若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する	・「海・山のほんまもん」開発支援・販路拡大等事業 ・ICTを活かした医療・福祉空間で“うすき時間”体感事業	若者の安定した雇用創出数	年間30人	8月策定済	○	○
				市外から臼杵への転入移住者数	年間40人以上増加			
				臼杵で子育てしたいと思う親の割合	90%(2019年)(現在:子育て環境への不満27.5%⇒10%)			
				30～34歳未婚率(2020年)	女性34%、男性44%(各2010年比▲4%)			
				大学や企業との連携に関わった事業	2割増(現在:10事業)(2019年)			
津久見市	津久見市版総合戦略	・「まちづくり ～ 住みたい、住み続けたい、魅力あるまちへ～ ・「ひとづくり ～ 子育て世帯に選ばれる、産み、育てやすい環境づくり～ ・「しごとづくり ～ 安定した雇用の創出と労働力の確保～	検討中	若い世代(生産年齢人口世代)の社会移動による減少の抑制	検討中	10月末	-	○
				近隣市への転出者の抑制				
				未婚率の改善				
				出生者数の増加				
竹田市	竹田市地方創生TOP総合戦略	・経営力・しごと創出 ・地域力・農村回帰 ・人間力・ひとを大事に ・暮らし力・集落機能向上	・『健康一直線「子育て一番」宣言により、保健・健康医療、教育の分野において独自施策の推進 ・“竹田クリエイティブ・シティ”構想 ・「農村回帰宣言」における事業推進 ・日本初の『温泉療養保健制度』の実績を生かす ・「小さな拠点」の形成(くらサポ事業の推進)	健康寿命	平成36年度までに大分県一	10月	○	○
				農業の付加価値額	平成31年度までに全国ベスト35以内			
				起業・創業人数	平成31年度までに延55人			
				移住施策を活用した移住者の数	平成31年までの5年間で100世帯			
				小さな拠点(暮らサポ等)の設置	平成36年度までに、全ての校区に設置			
豊後高田市	豊後高田市まち・ひと・しごと“全力”創生プラン	・「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり ・「働きたい」を全力でかなえるまちづくり ・「産み育てたい」を全力で支援するまちづくり ・「人、地域、未来」を全力でつなぐまちづくり	・海外誘客(インバウンド)促進の強化 ・里山と田園の復原等、千年村構想の推進 ・東京23区内自治体等との協力・連携体制の構築 ・女性が働きやすい多様な雇用の場の創出 ・ステップファミリー(子どもがいる再婚世帯)支援等、移住施策の充実	観光入込客数	H31年度目標126.5万人	10月	○	○
				移住施策を活用した転入世帯、転入者数	H31年度目標120世帯、250人			
				空き家バンク利用登録世帯数	H31年度目標1,000世帯			
				女性雇用相談窓口を通じた就職者数	H31年度目標120人(累計)			
				地域サロン数	H31年度目標91サロン			

杵築市	杵築市まち・ひと・しごと創生総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・地方における安定した雇用を創出する ・地方への新しいひとの流れをつくる ・若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・時代に合った地域をつくり、安全な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する 	<ul style="list-style-type: none"> ・基幹作物の品質向上や生薬栽培の推進等、次世代につなぐ「きつきスタイル」農林水産業の開発。消費者に信頼され、愛される「杵築ブランド」づくり ・外国人観光客おもてな事業におけるWi-Fi環境の整備など、新しい観光事業の推進 ・生活設計ができる移住パッケージの開発 	生薬栽培面積	0⇒1ha(目標H31)	10月	○	○
				杵築ブランド認証制度におけるブランド数	0⇒25(目標H31)			
				年間観光客数	96万人⇒115万人(目標H31)			
				移住パッケージによる転入者数	年間10人(目標H31)			
宇佐市	宇佐市まち・ひと・しごと創生総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・安定した雇用を創出する ・新しいひとの流れをつくる ・結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・地域をつくり、地域と地域を連携する 	<ul style="list-style-type: none"> ・宇佐ブランド認証品のブランド力強化や県内外への販促支援により、6次産品の販路の拡大 ・まちなみや酒蔵など新しい観光資源の発掘・活用、近隣自治体と連携を図りながら国宝や世界農業遺産など歴史的文化的財を活かした広域観光ルートの設定 	ブランド認証品売上額	(H31目標)15億円	10月	○	○
				企業誘致件数	(H31目標)累計20件			
				観光入込数	(H31目標)242万人			
				ひとり親結婚祝い金対象者	(H31目標)50人			
				新たな地域コミュニティ組織の設立数	(H31目標)累計20組織			
豊後大野市	豊後大野市総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・豊かな生活を支えるしごとがあるまち ・豊かな自然を未来に残し伝えるまち ・豊かさを実感できるくらしがあるまち ・豊かな心と学ぶ意欲を育むまち 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランド化、販路拡大による雇用の創出 ・特産品の販路拡大のためのアンテナショップ、PRショップ(大分市)の開設により、地場産品のブランド化、ひいてはオール豊後大野の地域ブランド化を推進する ・オリジナル住宅の設計 ・大学の建築学科の学生による豊後大野市らしい住宅の基本構想により、市のオリジナル住宅設計を行う 	アンテナショップ、PRショップの開設	各1か所	10月	-	○
				オリジナル住宅設計を利用して住宅を建築する者	3人			
				子育て支援の取組に対する満足度の割合	20%			
				全国体力テストで全国平均以上の児童生徒数の割合	50%以上			
				地域リーダー塾生の数、塾の開催回数	20名、12回			
由布市	由布市総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・由布市における安定した雇用を創出する ・由布市への新しい人の流れをつくる ・由布市での若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本型クアオルトプロジェクト 「日本型クアオルト(健康保養地)」の実現するため、日本クアオルト協議会を中心に、クアオルト事業の普及推進、さらには会員拡大に取り組む 由布市のクアオルト中核施設の整備を行うとともに、人材育成に取り組む、住んでよし、訪れてよしの由布市クアオルトに取り組む ・ゆふの魅力発見・発信プロジェクト 情報発信施設(Wi-Fi)の整備、携帯端末アプリ開発による情報発信 ・市民が主体 コミュニティ活性化 プロジェクト 由布コミュニティ(地域の底力再生)事業 	空き家バンクによる移住定住者数	(H31目標)年 60人	10月	-	○
				新規就農者数	(H31目標)25人 累計			
				企業誘致による新規雇用者数	(H31目標)10人 累計			
				農家民泊者数	(H31目標)3,500人 累計			
				年間宿泊者数	(H31目標) 80万人			
国東市	国東市まち・ひと・しごと創生総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・若い世代が結婚・出産・子育てに希望をもてる環境をつくる ・国東市への人の流れをつくる ・安定した雇用の創出 ・時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに地域と地域を連携する 	<ul style="list-style-type: none"> ・大分空港を活かした企業誘致 ・七島産業の再生のための事業 	子育て支援策の周知度	80%	10月	○	○
				地域おこし協力隊年間登用数	10人			
				国東市宿泊客数	57,000人以上			
				新規就農者数	6人/年間			
				アンテナショップ来店者数	30,000人			
姫島村	姫島村まち・ひと・しごと創生総合戦略	検討中	検討中	検討中	検討中	10月	○	○
日出町	日出町まち・ひと・しごと創生総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・産業振興により賑わいと活力をつくる ・新しい人の流れをつくり、定住を促進する ・結婚・出産・子育て・教育を支援する ・安心・健康・快適に暮らせ、時代に合ったまちをつくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・町外者に向けた情報発信(シティプロモーション)等、本町の「住みよさ」をPRする移住促進事業の展開 ・地域内・地域間ネットワークづくり、ICT環境の整備、周辺自治体との広域連携による行政運営等、時代に合った効率的・機能的であり魅力のある「まち」になるための取組 	企業誘致及び創業件数	(H31まで累計)15件	10月	○	○
				観光入客数	(H26)1,070千人→(H31)1,300千人			
				移住者数	(H31まで累計)50人			
				新築住宅数	(H26)123件→(H31まで累計)650件			
				防災士のいる自治体の割合	(H26)94.7%→(H31)100%			
九重町	九重町まち・ひと・しごと創生総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・九重町における安定した雇用を創出する ・九重町への新しいひとの流れをつくる ・若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する 	<ul style="list-style-type: none"> ・町が100%出資する株式会社を設立し、町有施設の管理や委託業務の受託、作業受託等を行うことにより、安定した雇用を確保し、町内での雇用の場を創出する ・町の特産品のインターネット販売などの取組み 	あとつぎ促進奨励金事業による後継者数	10人	10月	○	○
				就農研修生受入農家支援事業による受入農家数	15戸(5年間)			
				お助けリーダー養成事業による高齢者移住	10件(5年間)			
				九重町プライダリアルアドバイザー事業等による結婚数	100組			
				畜産ヘルパー配置助成等による町内総生産	3%増			
玖珠町	玖珠町まち・ひと・しごと創生総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しく学び個性と感性を育むまちづくり(教育・文化の向上) ・活力あふれる活気あるまちづくり(産業の振興) ・健やかで健康に暮らせるまちづくり(保健・福祉の向上) ・玖珠町の特性を活かしたまちづくり(地方創生) 	<ul style="list-style-type: none"> ・「教育のまち玖珠」中高生の教育プログラムの一環に郷土を知り、可能性を見出す教育の実施 ・「健康づくり推進宣言」による健康ウォーク事業の推進と民間との新たな健康増進プログラムの創出を図る ・玖珠町ブランドデザイン事業を継承する観光拠点整備 ・防衛施設との共存・共生施策の実施 	交流人口(町内施設利用者)	(H31目標)35万人	10月	○	○
				新規就農者	(H31目標)20名			
				企業誘致数	(H31目標)3社			
				就業者の数	(H31目標)133人増			
				起業数	(H31目標)5社			
大分県	まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・人を大事にし、人を育てる ・仕事をつくり、仕事を呼ぶ ・地域を守り、地域を活性化 ・基盤を整え、発展を支える 		別添「大分県人口ビジョンと総合戦略の全体像」参照		10月	○	○

参考：地方創生交付金(上乘せ交付分)申請事業一覧

＜大分県＞

(H27.10.1現在)

申請事業名	事業項目	内 容
ネットワーク・コミュニティの構築	くらしの和づくり応援事業	地域に住み続けたいという住民の希望を叶えるため、ネットワーク・コミュニティの構築に向け、地域で活動する組織や団体の広域的な取組を支援する。(12地域)
	地域の交通担い手応援事業	地域の公共交通空白地において住民の移動手段を確保するため、NPOなど地域の担い手と連携した交通ネットワークの構築にモデル的に取り組む。
インバウンド対策	インバウンド推進事業	外国人観光客の増加による消費拡大や雇用創出を図るため、効果的な情報発信を行うとともに、外国人への訴求力が高い旅行商品を開発するなど、インバウンド対策を強化する。
	域外消費獲得支援事業 (免税店拡大支援)	外国人旅行者の消費を取り込むため、免税店の拡大に向け研修を行うとともに、円滑な免税手続きに必要な機器の導入を支援する。
おおいた産業活力創造戦略の推進	おおいた味力アップ商品創出支援事業	県産食品の付加価値向上や開発力強化を図るため、製品分析機関の知見を活用し、おおいた食品産業企業会が行う商品開発等を支援する。
	医療機器産業参入加速化事業	東九州メディカルバレー構想に基づき、県内企業の医療機器産業への参入等を促進するため、医療産業新規参入研究会員の取組を支援する。
	域外消費獲得支援事業 (通販対応商品づくり)	通販市場における地域製品の販売を強化するため、世界農業遺産認定地域の中小企業を対象に、通販コンサルタントのノウハウを生かした商品開発やウェブサイトの立ち上げなどを支援する。
	ものづくり企業人材確保事業	ものづくり企業の人材確保を支援するため、県内企業の高い技術力や魅力を紹介する動画を作成し、合同就職説明会や移住相談会などで学生や県外就職者などにPRする。
「おおいた豊後牛」のブランド力向上	肉用牛生産基盤拡大緊急支援事業	「おおいた豊後牛」の安定供給に向け、肥育・繁殖農家の生産基盤を強化するため、緊急増頭対策を実施する。
	おおいた豊後牛品質向上対策事業	高品質で美味しい「おおいた豊後牛」の銘柄確立のため、オレイン酸生成能力に優れた県有種雄牛の精液を活用した人工授精及び受精卵移植に要する経費に対し助成する。

＜九州各県広域連携事業＞ (九州地域戦略会議しごとの場づくりPT)

申請事業名	内 容
若者の九州・山口ふるさと就職促進事業	地方創生の実現に向け、九州・山口各県と連携し、若い世代の県内就職を支援する。 ・九州UIJターン就職応援フェアの開催 日時等 28年3月21日 東京ドームシティ 対象者 大学3、4年生及びUIJターン希望者
九州・山口発ベンチャー支援プラットフォームの構築	地方創生の実現に向け、九州・山口各県と連携し、ベンチャー企業のビジネス展開を支援する。 ・九州ベンチャーマーケットの開催 日時等 28年2月23日 ホテルオークラ福岡 内 容 投資家等とのマッチングイベント