

大分トリニータのJ1昇格が 大分県経済にもたらす経済波及効果について

大分トリニータがJ1に昇格した場合の本県経済への経済波及効果について、ホームゲーム開催による効果を以下のとおり推計した。

1. J1 ホームゲーム開催における支出額は、13億82百万円から16億98百万円程度となる。
また、J1昇格による支出額の増加は、4億83百万円から7億99百万円程度となる。
2. J1 ホームゲーム開催による経済波及効果は、16億52百万円から20億21百万円程度となる。
また、J1昇格による経済波及効果の増加は、5億26百万円から8億95百万円程度となる。
3. J1 ホームゲーム開催による経済波及効果のうち、雇用面を見ると、206人から255人程度の雇用創出となる。
また、J1昇格による雇用の新たな創出は、62人から111人程度となる。

※1：推計の対象：

- ・ホームゲーム観客の消費支出
- ・大分フットボールクラブのホームゲーム運営費支出

※2：1試合あたり観客数は、16,000人～20,000人と設定した。

平成24年8月21日

国立大学法人 大分大学 経済学部
大分県 企画振興部

1.最終需要額の推計

大分トリニータがJ1に昇格した場合における、ホームゲーム開催による最終需要額は、以下のとおり推計される。

		J1 (カッコ内の数値は 昇格によるJ2からの増加分を表す)	J2
観客の消費(年間)	観客数	年間観客数 32万人～40万人 (153,199人～233,199人)	年間観客数 166,801人
		年間観客数は、1試合あたり観客数に年間試合数を乗じて算出した。 1試合あたり観客数は、 ・J1在籍最終年(2009年)の入場者数及び2009年以降のJ1リーグの観客数推移 ・J1在籍時(2003年から2009年)の1試合あたり観客数から、16,000人～20,000人と設定 年間試合数は、20試合(リーグ戦17試合、カップ戦3試合)とした。	年間観客数は、2011年実績による。 なお、年間試合数は、19試合(すべてリーグ戦)であった。
消費額		12億64百万円～15億80百万円 (4億40百万円～7億56百万円)	8億23百万円
		○ガソリン代(@694円) J1:1億70百万円～2億12百万円 J2:88百万円 ○グッズ(Tシャツ等)(@3,517円) J1:1億23百万円～1億53百万円 J2:64百万円 ○弁当等の購入(@742円) J1: 83百万円～1億03百万円 J2:43百万円 など。 ※消費単価は、アンケート結果(平成24年5月20日実施)による。	
ホームゲーム 運営費 (年間)		1億19百万円 (43百万円)	76百万円
		○警備・運営費、運輸・交通費、広告宣伝費など ※大分フットボールクラブ資料から設定	
最終需要額 計		13億82百万円～16億98百万円 (4億83百万円～7億99百万円)	8億99百万円

端数処理の関係上、内訳と計は必ずしも一致しない。

2. 経済波及効果

上記1から推計した、大分トリニータがJ1に昇格した場合の経済波及効果は、以下のようになった。

	J1	J2	昇格による 増加分
	上段: 観客数 40 万人 下段: 観客数 32 万人		
総合効果 (a = b + c + d)	20 億 21 百万円 16 億 52 百万円	11 億 26 百万円	8 億 95 百万円 5 億 26 百万円
直接効果 (b)	13 億 61 百万円 11 億 12 百万円	7 億 59 百万円	6 億 02 百万円 3 億 54 百万円
第一次間接波及効果 (c)	4 億 16 百万円 3 億 39 百万円	2 億 30 百万円	1 億 86 百万円 1 億 09 百万円
第二次間接波及効果 (d)	2 億 45 百万円 2 億 01 百万円	1 億 37 百万円	1 億 08 百万円 64 百万円
波及倍率..... (a/b)	1.49 倍	1.48 倍	
従業誘発者数	255 人 206 人	144 人	111 人 62 人

端数処理の関係上、内訳と計は必ずしも一致しない。

3. まとめ

大分トリニータがJ1に昇格した場合の経済波及効果は、総額で16億52百万円から20億21百万円程度となった。他方、J2における経済波及効果は、総額で11億26百万円となった。

このことから、大分トリニータがJ1に昇格することで、経済波及効果は5億26百万円から8億95百万円程度、増加すると考えられる。

なお、今回の推計結果は、ホームゲーム開催による経済波及効果のみであり、昇格記念イベントや昇格セール等による効果は含まれていない。また、J1の試合は基本土曜日開催となるため、アウェイサポーターの県内への宿泊や観光等による経済効果が期待できると共に、大分トリニータの活躍が新聞やTV等で取り上げられる「広告効果」により、本県の地域ブランド力が向上する等の効果も期待できる。

このため、これらの効果を含めると、大分トリニータのJ1昇格は、大分県経済に対して、今回の推計結果以上に大きな効果をもたらすと考えられる。

問い合わせ先：

大分県企画振興部 統計調査課 担当：統計分析班

Tel. : 097-506-2442 (直通)

Fax. : 097-506-1727

大分県企画振興部 文化スポーツ振興課 担当：スポーツ振興班

Tel. : 097-506-2056 (直通)

Fax. : 097-506-1725

国立大学法人大分大学 経済学部 教授 下田 憲雄

Tel. : 097-554-7652 (経済学部総務係)