

地域商業活性化マッチング支援事業 応募アイデア(概要)

NO	アイデアのタイトル	アイデアの概要	提案団体	提案団体の所在地
1	「デジタル商店街・Streetsアプリ」と「リアル商店街」の連携による地域活性化事業	<p>地域商業活性化のため、位置情報を元に店舗情報を届ける「デジタル商店街アプリStreets」にデジタルクーポン機能を導入し、経済の域内循環を促す。</p> <p>また、自動生成AIを活用した情報の多言語化により、地域商業の情報をリアルタイムで届ける共生社会を目指すとともに、消費を喚起する。</p>	(株)テレビ大分 ストリート(株)	大分県大分市 東京都渋谷区
2	NoCode人材育成事業&商店街IT化プロジェクト	<p>地域のデジタル人材育成と商店街のIT化・DX化促進のため、地域の副業、兼業を目指す子育て世代(や高校生)を対象にNoCodeツールの習得を目的とした勉強会を実施する。</p> <p>また、習得したスキルを活用して商店街のホームページ制作を行うことで、商店街との繋がりを生み出し活性化に繋げる。</p>	Tech.st (株)	東京都江東区 (大分県竹田市)
3	商店街Webデータ収集・分析 基盤作り	<p>商店街のIT化促進と地域商業の活性化のため、商店街におけるWebアクセスデータの収集基盤づくりを行い、分析・改善施策等をまとめマニュアルとして整備する。</p>	Tech.st (株)	東京都江東区 (大分県竹田市)
4	小学生対象桃鉄プログラミング	<p>地域のデジタル人材育成のため、地域小学生を対象に桃鉄を用いたプログラミングワークショップを実施する。</p> <p>その際に、地域の駅や店舗等を調べるワークも取り入れ、小学生の地域に対する理解と愛着を深める。</p>	(株)JOINX	静岡県富士市