

チーム名

臼杵A

**Craft
Local**

タイトル名

うすきライフスケッチ

対象地域

臼杵市

コアメンター

宮井 智史

チームメンター

堺 絵理

チーム紹介 白杵Aチーム 9名
メンバー属性 ・移住者・白杵市在住30年
・地域おこし協力隊・行政職員・学生

対象地域
白杵市

地域の現状

- ・高齢化・人口減少・移住者増加
- ・白杵に住んでいる人は白杵がいいのは当たり前と思っている。

地域の課題

- ・白杵のよさが外に（内にも）伝わりにくい

私たちの「How Might We」

どうすれば私たちは、

田舎（九州・大分）に移住したい人が
白杵の良さを知るために白杵の人とつながる
体験をデザイン出来るだろうか？

解決策

- ・SNSを活用した白杵のヒトや食、文化などを発信
- ・うすきチャンネルとの協働による情報発信を実施

将来的な地域ビジョン

- ・移住を考えている人が白杵を選び、「ずっと住み続けたい」と考える場所や機会を提供→移住者の増加
- ・白杵に住んでいる人と移住してきた人の交流を促進→白杵の良さを再認識、シビックプライドを醸成

Craft Local



うすきライフスケッチ (臼杵Aチーム)

臼杵市

コアメンター

宮井智史

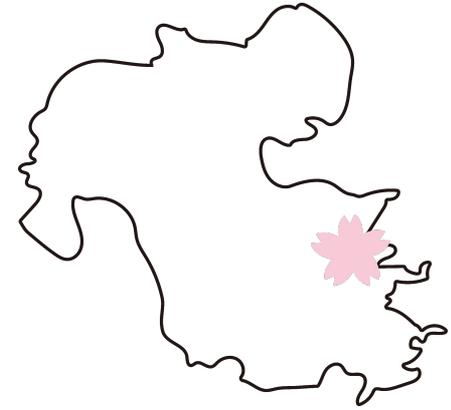
チームメンター

堺 絵理

チーム紹介

臼杵Aチーム 9名

- 商店街の飲食・服飾店舗経営者（移住者）
- 商店街のよもぎ蒸し店舗経営者（移住者）
- 市内福祉施設職員（臼杵市在住30年）
- 元地域おこし協力隊／ゲストハウス経営者（移住者）
- 現地域おこし協力隊（移住者）
- 行政職員（臼杵市出身）
- APU学生（県内外出身）



対象地域
臼杵市

地域の現状

- 高齢化と人口減少
- 移住者は増加(子育て、シニア)
- 臼杵に住んでいる人は臼杵がいいのは当たり前と思っている

地域の課題

- 臼杵のよさが外に（内にも）
伝わりにくい

私たちの「How Might We」

どうすれば私たちは、

田舎（九州・大分）に移住したい人が

臼杵の良さを知るために

臼杵の人とつながる体験をデザイン出来るだろうか？

解決策

- ・ **SNS**を活用した臼杵の**ヒトや食、文化**などを発信
- ・ **うすきチャンネル**との協働による**情報発信**を実施

将来的な地域ビジョン

- ・ 移住を考えている人が臼杵を選び、
「ずっと住み続けたい」と考える場所や機会を提供
→ **移住者の増加**
- ・ 臼杵に住んでいる人と移住してきた人の交流を促進
→ **臼杵の良さを再認識、シビックプライドを醸成**

(1) 私たちの「How might we?」ができるまで

10/21.22

デザイン思考ワークショップ



臼杵のすばらしいもの=水
暮らし、文化、食を育んできたが、
住んでいる人が気づいていない！



「どうすれば、私たちは、臼杵の水の良さに
鈍感な人がその価値を知り、守っていくという
気持ちを育む体験をデザイン出来るだろうか？」

11/11フィールドワーク

浄水場見学



水の話



まち歩き



(1) 私たちの「How might we?」ができるまで

11/17チームミーティング
12/11チームミーティング

フィールドワークを終えて…

臼杵は小京都みたいで、きれいなのに、人がいないし、熱量が伝わってこない…

- 熱量が見えないだけで、熱量がないのではない。
- 会話のきっかけの質問をすると、地元の人がたくさん教えてくれる。
- 臼杵の人のもっている熱量 (passion) をきちんと伝えられたらいいな。

- 外から臼杵を見ると「もったいない」と思うけど、市民は求めている？
- 人が減って、臼杵に長く住んでいる人でも
「なんとかせんといけん」と思っている人がいる。
 - 一方で、足を引っ張る人もいる。
 - その結果、言いにくくなる雰囲気がある。
- でも外から入ってきた人は、もっと外にPRしたい！
- それぞれの考え方を受け入れられにくい雰囲気がある。

臼杵を好きになって移住してくる人が増え、
もっと臼杵を好きになって
臼杵を盛り上げたい仲間を増やしたい。



どうすれば私たちは、
田舎（九州・大分）に移住したい人が
臼杵の良さを知るために
臼杵の人とつながる体験をデザイン出来るだろうか？



(2) 「How might we?」 に対する私たちのアイデア

デジタル技術、データを活用した解決策

動画(Instagramでのショート動画,YouTubeでの動画発信)

→うすきチャンネルとコラボ

- ユーザー（誰が使う？）
 - 若者・移住を視野に入れた情報取集中の人
- どういうシチュエーションで使ってもらおう？
 - 移住先を探す時
- 使った人はどう変わる？ 地域はどうなる？
 - 白杵に関する情報を入手し、移住先候補に入れてもらえる
- その解決策は、誰に働きかけるもの？（誰に変化が生じる？）
 - 移住希望者、間接的に、行政・市民に働きかける



まずは、臼杵に暮らす人に直接インタビュー！
皆さんの「臼杵への思い」をヒアリング。面白いエピソードが満載！

12/16フィールドワーク

地域を盛り上げてきた「地元の人」を知り、
「思い」を聞き、それを動画にして発信したい！



1/8、9チームミーティング

- 「水」に限らず、臼杵のよさを知ることができる体験をデザインしよう！
- 「臼杵」を訪れた人と「地域の良さ」とを繋げたい！

「地域」と繋がるのが、まず移住者にとって最も大切なんだ！

1/13フィールドワーク

情報発信の先駆者！

「**うすきチャンネル**」のメンバーに
ヒアリングをしてきました！！



うすきチャンネル -USUKI channel-

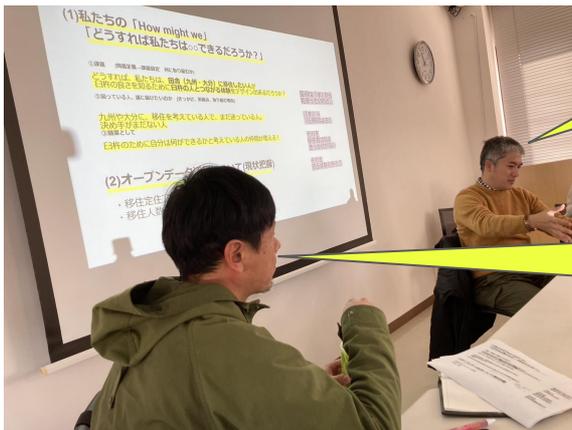


@USUKIchannel · チャンネル登録者数 1430人 · 219本の動画

【うすきチャンネル】「う」に「ハート」で「う・すき」。 >

oab.co.jp/machikoshi/usuki/、他 2件のリンク

チャンネル登録



ぜひコラボ
をしよう^^!
三中西さん

「その人を好きに
なる」ような動画
を創ろう^^!
平林さん

元々は地域活性を
目的にスタートした
チャンネル！
移住を考える方に
YouTubeを活用して
白杵の魅力を発信
できるのでは！

(3) アイデアのプロトタイプ実証

① YouTube—臼杵チャンネル内で配信

- ・ その人の素が見えるような人にフォーカスした動画

カメラを向けてインタビュー形式で行う場合つくられた言葉になりやすい

→その人の**普段の姿**を意識

- ・ 長めの1～3分の動画を配信＋テイストを統一させたものをつくる
(最初の導入＋音楽＋最後)

② instagram...

アカウント名=@usuki_life / 臼杵ライフスケッチ

- ・ 日常を切り取った動画で自分が暮らしているイメージを持ってもらう

→懐かしい臼杵の風景を入れる＝エモーショナルな動画

- ・ 15～30秒くらいの動画 →続きはyoutubeに！みたいに誘導する
- ・ 作った短い動画はYouTubeにもアップする

③ プロトタイプの根拠

③ - 1: 最近の地域おこし協力隊

若い世代が増えており

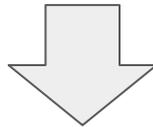
土地柄 < 人 自分と合う人がいる地域を求める傾向

自分と合う人 (= < 人生の? > 目標を共有できる人)

③-2: 地域の街並みや生活環境に関する情報収集

+ 地域住民と地域に関するネガティブな情報についても情報収集を行っている

③-3: 人間は視覚情報55%、聴覚情報38%で情報を得ている



人にフォーカスした動画で地域の人々のありのままを映し、人柄や悪い面も含めた白杵を伝えていく

④ アイデアのプロトタイプ実証

インスタグラムのアカウント作成&動画作成、投稿



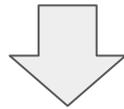
←地域の人のカメラフォルダーにあった素敵な臼杵の景色を動画にしました！

(4) プロトタイプの検証

インタビュー形式で、

- ①臼杵のよさ
- ②〇〇さんの夢
- ③臼杵のこれから

について撮影し、どんな人柄なのかを伝える



その人の素が見える動画

→その人自身を好きになるような動画に

→クスツとなる一瞬も取り入れる

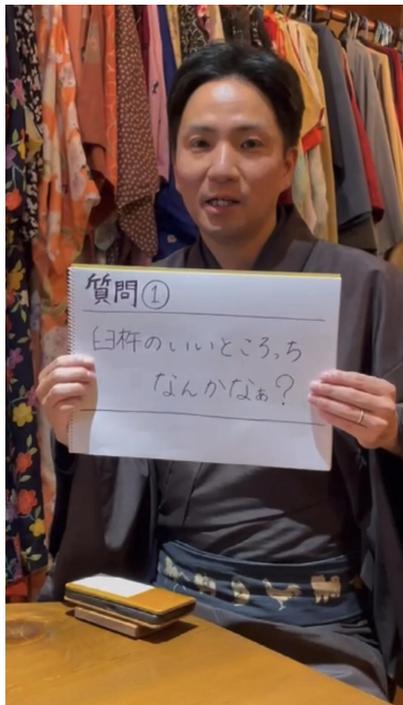
=一般市民だからこそ使える一部こそ配信！

<臼杵チャンネル>

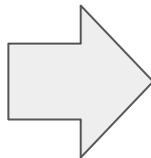
三中西さん（元臼杵市
地域おこし協力隊）、
平林さん（山本鳳凰堂
歌う仏壇屋）

- ①外向けの言葉になり
やすく良さが半減し
ている
- ②人柄が伝わりにくい
=オフシーンのような
部分こそを配信するこ
とで観光協会などの
機関とは異なるコンテ
ンツに

白杵市の人 (YouTubeメイン)



カメラ目線で言葉もセリフのような動画



オフシーンのような部分を取り入れた動画に

白杵市の日常の風景 (インスタメイン)



企画や撮影・編集が比較的簡単な日常風景のショート動画からスタートし継続を意識!

+

ありのままの日常

白杵での生活をイメージ

Instagramアカウントの
QRポップを臼杵市の飲食店
や案内所などに設置！

usuki_life ▾



2 投稿
13 フォロワー
0 フォロー中

臼杵ライフスケッチ

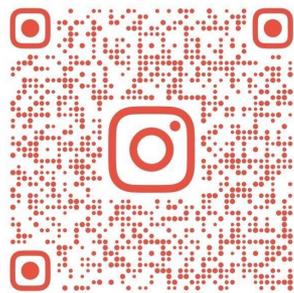
臼杵へようこそ 🌿 移住者と地域のコミュニティを繋ぐ架け橋として、臼杵市の魅力や日常をお届けします 🌟
移住をお考えの方へ、臼杵の美しい風景や温かい人々、ここでしか味わえない文化を紹介します 🍷💖
#臼杵#移住#臼杵ライフ#Usuki

*うすきチャンネルとコラボ中📺
チャンネルはこちら👉

[youtube.com/@USUKIchannel?si=sXPV_0eCZ...](https://www.youtube.com/@USUKIchannel?si=sXPV_0eCZ...)

プロフィールを編集

プロフィールをシェア



@USUKI_LIFE



今後のイメージ

地元生活者を含むグループ

うすきライフスケッチ

- ・ Instagramアカウントの更新_臼杵の風景
- ・ PRツールの作成&配布_名刺カード・チラシ
- ・ 地元の方へのアプローチ_インタビュー素材と協力者

- ・ 生活イメージ
- ・ 相談受付

- ・ 情報収集
- ・ 相談

外部機関との協力

- ・ 情報収集

移住希望者

- ・ 情報収集
- ・ 相談

地元Youtubeメディア

うすきチャンネル

- ・ Youtube配信への出演
- ・ 動画作成へのアドバイス
- 「市の移住担当部署」

- ・ 生配信による
臼杵住民のリアル

行政

- ・ 行政支援

市の移住担当部署

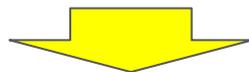
- ・ PRツールの配布委託
 - ・ 移住相談または希望者へ
- 「うすきライフスケッチ」の案内



(5) これからの私たちの活動について

継続に向けた課題

それぞれの生活のなかで「うすきライフスケッチ」にどのくらいリソースを割けるか！？



・・・じゃけんど！

動画撮影できる仕組みをつくる ・・・ゆる～く💧

＝自分たち＋仲間のネットワークを作っていこう

ex)カメラマンの登竜門！として臼杵の写真,動画コンテストを開催 =
臼杵フォトトリップと連携する

ex)ほっとさんスタジオの再活用←プチインターンシップなど

☆アイデアを出しながらここでの繋がりを**楽しく継続**させる

ご清聴ありがとうございました！
インスタのフォローお願いします！

@usuki_life

