

中小企業活性化条例成果目標 (平成28～30年度)

中小企業活性化の成果目標 (「活性化した」と言える状況)	目標の達成度合いを定量的に測定する項目	単位	基準値	28年度 目標値	29年度 目標値	30年度 目標値	備考
自動車、半導体、医療機器関連産業等の集積や企業誘致の推進により、中小企業が、主体的に大企業や他の中小企業との連携を促進し、価格や品質面での競争力を高め、また新たなイノベーションの創出を図るなど、提案型企業として、付加価値の高い商品やサービスを生み出し、域内外への商品展開力を身につける。	1 [自動車] 自動車関連部品等、継続取引企業数(累計)	社	68 (H24)	76	78	80	
	2 [半導体] 事業化件数(研究開発補助金活用による事業化件数、販路開拓事業の成約件数)(年間)	件	14 (H24)	24	24	24	
	3 [医療] 医療機器製造業登録数(年間)	製造所数	20 (H26)	22	23	24	
	4 [企業誘致] 企業誘致件数(年間)	件	20 (H26)	25	25	25	
	5 [産学官] 地(知)の拠点大学による地方創生事業(COC+)参加4大学と県内企業等との共同研究・受託研究件数(年間)	件	50 (H26)	53	54	55	実績確認においては、COC+参加大学以外の大学等と県内企業等の共同研究・受託研究件数も把握する。
成長を後押しする経営革新やベンチャー企業の育成により、中小企業が需要の縮小や消費者ニーズの多様化に対応するため、新たな商品・サービスの開発や新事業展開を推進し、売上げや収益力の向上を図る。また、創業支援等により、創業数が増加する。	6 [創業期] 県内支援機関の支援による創業件数(年間)	件	385 (H24～26平均)	500	500	500	
	7 [発展期] ビジネスプランラブリ応募件数(年間)	件	37 (H24)	50	50	50	
	8 経営革新計画承認件数(年間)	件	55 (H23～25平均)	72	72	72	
	9 おおいた地域資源活性化基金助成事業による事業化(黒字化)件数(累計)	件	24 (H24)	50	57	64	
	10 6次産業総合化計画の認定件数(累計)	件	17 (H24)	42	46	50	
	11 地域づくり取り組み件数(年間)	件	90 (H23～25平均)	102	102	102	
	12 産科センターにおける県内中小企業の依頼試験件数と機器設備利用件数の合計(年間)	件	3,935 (H24～26平均)	4,000	4,000	4,000	実績確認においては、大企業を含めた全体件数も把握する。
	13 県内支援機関の支援による国の支援策採択件数(全国シェア)	%	0.9 (H25～27平均)	1.0	1.0	1.0	実績確認においては、申請件数も把握する。
	14 県内特許出願件数(H15以降累計)	件	1,806 (H24)	2,385	2,545	2,705	
	15 「中小企業等支援施策ガイドブック」公開ページの閲覧件数(年間)	件	1,068 (H24)	3,000	3,000	3,000	
16 クリエイティブ産業育成の政策に基づく創造的人材と企業との連携による商品・サービス事業化件数(年間)	件	-	12	18	24		
17 [成熟期] 新規上場企業数(累計)	社	9 (H24)	11	11	11		
商店街の振興策により、商店街が自ら創意工夫して意欲を持って活性化に取り組むようになり、地域の特性を活かした個性的な商店街が増加する。また、求評・商談会の実施や海外展開支援により、情報発信を強化し、消費者ニーズに合った商品の開発や、大都市圏、海外におけるビジネスを展開する中小企業が増加する。	18 [商業] 県の支援策を活用して活性化に取り組んだ商店街等件数(累計)	件	8 (H24)	50	60	70	
	19 「ターゲット別マッチング商談会」における商談件数(累計)	件	-	240	480	720	
	20 [サービス業] 経営革新承認件数のうちICTを活用した数(年間)	件	5 (H27見込)	5	5	10	
	21 県外からの宿泊客数の伸び率(年間)	%	100	101	102	103	
	22 外国人観光客宿泊数(年間)	人泊	400,000 (H26)	560,000	640,000	720,000	
	23 県の施策により1人あたり労働生産性が前年度比2%以上向上したサービス産業関連企業数(年間)	社	30 (H25,26平均)	36	39	42	
	24 [海外展開] 海外見本市等への出品企業数(累計)	社	19 (H24)	280	380	480	
25 海外展開企業数(累計)	社	91 (H26)	100	106	112		
若者、女性、高齢者等の就業支援により、県内大学・高校卒業者の県内中小企業への就職者数が増加するとともに、M字カーブの解消のため、中小企業が出産や育児等で離職した女性を積極的に活用するなど、中小企業における人材の確保が進む。また、職業訓練等により学卒者や離職者の再就職が進むとともに、企業在职者の技術・技能が高まる。	26 [若年] おおいた産業人財センターを通じて就職に至った件数(年間)	人	-	400	400	400	
	27 地(知)の拠点大学による地方創生事業(COC+)参加4大学の県内就職率	%	43 (H26)	45.1	46.2	49.2	
	28 新規高卒者の県内就職率	%	78.5 (H24)	82.0	82.0	82.0	
	29 [女性] 女性の就業率	%	39.0 (H24)	43.0	44.0	45.0	
	30 [中高年] 中高年齢者就業支援センター利用者就職率	%	34.5 (H24)	41.0	42.0	43.0	
	31 [障がい] 障がい者雇用率	%	2.10 (H24)	2.53	2.62	2.62	
	32 [人材育成] 職業能力開発施設(工科短大・高技専)における在職者訓練等参加者数(年間)	人	377 (H24)	417	429	441	
	33 [WLB] 次世代育成支援対策推進法第13条に基づく認定企業数(累計)	社	10 (H24)	26	32	38	
官公需の受注確保の促進により、中小企業の受注機会が拡大する。	34 [官公需] 官公需の中小企業向け契約率	%	83.5 (H24)	85	85	85	
中小企業数・雇用数の伸び率が全国を上回る。	35 [企業数] 県内中小企業数の伸び率(全国伸び率対比)	倍	1.01 (H24)	1.01	1.01	1.01	
	36 [雇用数] 県内中小企業雇用数の伸び率(全国伸び率対比)	倍	0.98 (H24)	1.01	1.01	1.01	