

事業実施主体等取組評価報告書(食品流通の合理化及び輸出の促進を目的とした推進事業)

(都道府県名: 大分県)

市町村名 (または地区名)	事業実施 主体名	政策目的	政策目標	取組名	計画策定時		事業実施後(目標年度)		目標達成状況 B/A	都道府県による点検評価結果 (所見)	国による評価
					成果目標(A)	事業内容(計画)	成果目標に対する 成果実績(B)	事業実績			
—	ブランドおおい た輸出促進協議会	食品流通の 合理化及び 輸出の促進	輸出のため の環境整備	地域産品 輸出促進	商談成立件数12	展示・商談会の開催 テスト輸出の実施 販売促進イベントの開催 バイヤー招へい 商品開発・パッケージの工夫	商談成立件数18	展示・商談会の開催 テスト輸出の実施 販売促進イベントの開催 バイヤー招へい 商品開発・パッケージの工夫	150%	中国(上海)、香港で開拓した ルートを確立するとともに、現地 の量販店で継続販売をする足が かりを築くことができた。また、量 販店での販売促進に生産者が参 加することで自らが輸出するとい う積極的な気運を醸成することが できた。	150%

※様式は「強い農業づくり交付金の事業評価の実施について」(平成17年10月3日付け17生産第3510号農林水産省大臣官房国際部長、農林水産省総合食料局長、農林水産省生産局長、農林水産省経営局長通知)別記様式1-(3)に準じる。

(注)「都道府県による評価結果(所見)」には、目標達成状況を踏まえた都道府県としての評価の結果を記載するとともに、達成率が低い場合には、その要因分析及び今後の改善指導方策等を記載する。